

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

5. Слід врахувати, що економічна криза, яка охопила європейську економіку, може надати негативну дію на успішне проведення Чемпіонату Європи. Оскільки у зв'язку з фінансовою кризою можуть не виправдатися прогнози оцінки окупності проекту, пов'язані з кількістю вболівальників, які прийдуть до нашої країни.

6. Дохід, отриманий від трансляції матчів, буде отриманий УЄФА, що теж є джерелом збитків для України.

7. Слід врахувати, що крупні проекти не можуть бути з коротким терміном окупності. Отже, в прогнозованому майбутньому Євро-2012 зробить позитивний вплив на розвиток економіки України, якщо проведення Чемпіонату Європи пройде на гідному рівні.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. В Донецьке підготовку к Євро-2012 почти наполовину оплатили инвесторы [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.komitet12.org.ua/ekonomika/v-donetske-podgotovku-k-evro-2012-pochti-napolovinu-oplatili-investori-mer>
2. Офіційний сайт ФК «Металіст» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://metalist.ua/management.html>
3. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Євро-2012: государство - в убытке. Кто получит дивиденды? [Електронний ресурс]: / П. Черных. - Режим доступу: <http://news.finance.ua/ru/~2/0/all/2011/01/30/225860>
5. За четыре года подготовки к Евро-2012 государство потратило 42 млрд грн [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://2012.ua/za-chetyre-goda-podgotovki-k-evro-2012-gosudarstvo-potratile-42-mlrd-grn.html#more-7493>
6. Кавтиш О.П. Сучасний стан та перспективи розвитку інноваційної інфраструктури національного господарства / О. П. Кавтиш // Економіка та держава.-2011.-№12.-с.39-42
7. Проектний аналіз / В.С. Рижиков, М.М. Яковенко, О.В. Латишева та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2007. - 384 с.
8. Украинская инфраструктура по-европейски [Електронний ресурс]: / Х.И. Коновалова - Режим доступу: <http://finance.obozrevatel.com/analytics-and-forecasts/30652-ukrainskaya-infrastruktura-po-evropejski.htm>
9. Цифры и факты [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://donbass-arena.com/ru/arena/char/>

РЕЗЮМЕ

У роботі розглянуто інвестиційну ситуацію в Україні у зв'язку з проведенням Євро-2012. Проведено аналіз інвестицій в основний капітал за видами економічної діяльності. Охарактеризовано напрями розвитку об'єктів інфраструктури України.

Ключові слова: ефективність Євро-2012, інвестиції, інфраструктура, прибуток, проект.

РЕЗЮМЕ

В работе рассматривается инвестиционная ситуация в Украине в связи с проведением Евро-2012. Проведен анализ инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности. Охарактеризованы направления развития объектов инфраструктуры Украины.

Ключевые слова: эффективность Евро-2012, инвестиции, инфраструктура, прибыль, проект.

SUMARRY

The article considers an investment situation in Ukraine in connection with realization of Euro - 2012. The analysis of investments into fixed capital by kinds of the economic activities is made. Directions of development of infrastructure objects of Ukraine are characterized.

Keywords: efficiency of Euro-2012, investments, infrastructure, profit, project.

ПРЯМЕ ІНОЗЕМНЕ ІНВЕСТИВАННЯ І ЙОГО ВПЛИВ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ

Турянська М.М., д.е.н. професор, зав. кафедри менеджменту, Донецький інститут туристичного бізнесу

Постановка проблеми. Протягом останніх років інвестиційні ринки дедалі більше набувають характеру глобальних та міжнародних на тлі тенденції до інтеграції національних економік.

У сучасному світі практично не залишилось країн, не залучених у процеси міжнародного інвестиційного співробітництва. Стало аксіомою, що сталий економічний розвиток неможливий без ефективної участі у світогосподарських процесах, у тому числі без активного використання переваг від залучення прямих іноземних інвестицій (ПІІ). Міжнародна міграція капіталу полегшується тим, що за останні десятиліття здобули поширення уніфіковані норми регулювання інвестиційних процесів. Вони містяться як у двосторонніх міждержавних угодах про захист і заохочення капіталовкладень, так і в багатосторонніх, чинних у межах міжнародних економічних організацій, зокрема, Всесвітньої торговельної організації (ВТО).

І тим не менше стверджувати про формування у світовому господарстві глобального інвестиційного простору, що функціонує за однаковими для всіх правилами гри, було б спрощенням ситуації.

Існує багато економічних теорій, які пояснюють мотиви здійснення ПІІ: теорії різниці в рівні прибутковості, гіпотеза відносно розміру ринку, теорія циклу продукту і теорія валютних зон. Найбільш важливою і розвинутою для використання на практиці стала теорія недосконалої ринку, яка була сформульована Гімером [1] і розвинута Даннінгом [2].

У даний час не існує єдиної міжнародної організації, що займалася б регулюванням іноземних інвестицій. Якщо в області міжнародної торгівлі з часу закінчення Другої світової війни існує ГАТТ/ВТО, чийм глобальним правилами торгівлі підкорюються компанії всіх країн, то стосовно прямих іноземних інвестицій поки не прийнято жодного такого правила.

Виходячи з вищесказаного можна зробити висновок, що традиційно прийнята в науці модель світової економіки, яка базується на пріоритеті торговельних зв'язків, недооцінює значення інвестиційного співробітництва між країнами. Між тим нинішній стан речей дозволяє говорити про те, що в глобальному економічному просторі формується новий тип економіки, оснований на пріоритеті інвестиційних зв'язків у міжнародних відносинах.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Аналіз наукових публікацій за 2009-2012 роки показав, що аспектам проблем прямих іноземних інвестицій приділяється значна увага вченими-економістами - В.В. Гурочкіною, О.Ю. Казаком, Т.В. Мірзосвою, Я.Мурадовим, М.М. Одинцовим, В.В.Пилипів, В.П. Приходько, С.Н. Растворцевою, С.О. Савелко, В.М. Хобтою [2-12]. Найбільш ґрунтовними науковими трудами є монографії О.Ю. Казак [4], С.Н. Растворцевої, В.В. Фаузера, В.Н. Задорожного, В.А. Залевського [10], В.М. Хобти [12].

Привертає увагу монографія російських вчених С.Н. Растворцевої, В.В. Фаузера, В.Н. Задорожного, В.А. Залевського "Внешнеэкономическая деятельность российских предприятий в условиях глобализации" [10]. У монографії визначено теоретико-методологічні основи зовнішньоекономічної діяльності російських підприємств, викладені методичні підходи до оцінки ефективності їх зовнішньоекономічної діяльності, дана оцінка стану і динаміки залучення іноземних інвестицій в економіку регіонів. У монографії російського вченого О.Ю. Казак [4] «Иностранные инвестиции в системе финансово-кредитного регулирования международного движения капитала (вопросы теории)» розглядаються сучасні підходи до комплексного вирішення проблем залучення іноземного капіталу в російську економіку. Науковий інтерес має розробка фінансового механізму та умови залучення іноземних інвестицій в економіку країни. У монографії українського вченого В.М. Хобти "Управління інвестиціями"[12] розкрито складові механізми управління інвестиціями, які забезпечують цілеспрямований вплив на об'єкти з використанням сучасних методів та інструментів. Містяться матеріали з фінансового забезпечення інвестиційної діяльності, особливостей використання окремих джерел, розробки інвестиційних планів, оптимізації умов залучення капіталу, розробки інвестиційного бюджету. Розкрито питання регулювання лізингових процесів, оцінки та підвищення інвестиційної привабливості підприємств, управління інвестиційними ризиками. Визначено рушійні мотиви, що спонукають учасників до

ПРОБЛЕМИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

активізації та підвищення ефективності капіталовкладень.

Між іншим, проблемі впливу прямих іноземних інвестицій на економіку України присвячується тільки наукова стаття Т.В. Мірзосєвої та О.А. Томашевської «Прямі іноземні інвестиції в Україні: сучасний стан, проблеми та шляхи їх вирішення» [5], в якій проаналізовано динаміку надходження прямих іноземних інвестицій в економіку держави, досліджено географію надходжень та напрями вкладання зовнішніх коштів, окреслено основні проблеми іноземного інвестування в Україні.

Актуальність проблеми прямого іноземного інвестування пов'язана з необхідністю подолання розриву між потенційними і реальними інвестиційними ресурсами, визначення заходів щодо активізації інвестиційної діяльності, яка на сучасному етапі розглядається в контексті розгортання глобальних світових процесів, і потребує наукової розробки стратегії залучення прямих іноземних інвестицій та практичних рекомендацій щодо їх ефективного використання.

Метою наукової статті є обґрунтування необхідності розробки стратегії залучення прямих іноземних інвестицій.

Результати дослідження. Глобалізація знижує, а в кінцевому рахунку ліквідує всякого роду бар'єри на шляху транскордонного переміщення товарів, капіталу і послуг, що позитивно відображається на взаємовідносинах між країнами. Глобалізація виявляється і в уніфікації регулювання, що полегшує доступ на закордонні ринки, забезпечує стандартизацію вимог до переміщення капіталу і платіжно-розрахункових операцій.

У табл. 1 перераховані основні риси нової моделі світової економіки, що зароджується у даний час, і ми можемо спостерігати її прояви як в глобальному, так і локальному вигляді.

Таблиця 1.

Порівняльна характеристика двох моделей світового господарства

Економічні показники	Модель, основана на перевазі торговельних зв'язків у міжнародних відносинах (60-80-ті рр. XX ст.)	Модель основана на перевазі інвестиційних зв'язків у міжнародних відносинах (90-ті рр. XX ст. до даного часу)
Панівний вид міжнародних відносин	Експорт товарів і послуг	Прямі іноземні інвестиції
Синхронність темпів росту економік різних країн	Темпи росту більшості країн збігаються, але можливий і асинхронний розвиток	Високий ступінь синхронності темпів росту економік різних країн, що призводить до їх більшої взаємозалежності
Зростання обсягів прямих іноземних інвестицій	Швидке зростання, випередження міжнародної торгівлі приблизно в 2,5 рази	Безпрецедентне зростання, випередження міжнародної торгівлі майже в 9 разів
Розвиток мережі філій ТНК	Повільними темпами	Швидкими темпами
Зміна в розстановці сил на міжнародній арені	Держави – основні суб'єкти міжнародних відносин, зростаюча роль міжнародних організацій	Послаблення ролі національних держав на міжнародній арені на користь міжнародних фірм
Поширення в світі єдиних стандартів у соціальній та економічній сферах	Повільне	Дуже широке
Поширення інформаційних технологій	Витрати на придбання інформації й інформаційних технологій стали зростати у 80-ті рр. XX століття	Витрати на придбання інформації й інформаційних технологій перевищують витрати на придбання виробничих технологій і основних фондів
Розвиток бізнесу через електронні телекомунікаційні мережі	Не мало місця	Набуває широких масштабів
Рівень інфляції	Помірний	Дуже низький
Співвідношення росту споживання і збереження	Помірне зростання особистого споживання порівняно зі збереженням	Випереджувальне зростання особистого споживання порівняно зі збереженням

Позитивні аспекти нової моделі тісно зв'язані з перевагами, які несе в собі глобалізація.

Розглянемо переваги, що визначають схильність фірми, галузі чи країни бути іноземним інвестором чи реципієнтом іноземних інвестицій за Даннінгом [2]:

переваги власності – чинники, що дають можливість окремій фірмі розширити свою діяльність, мати переваги порівняно з іноземними конкурентами (краща технологія, управління, маркетинг, організація виробництва, доступ до сировини, ринків збуту і джерел фінансування);

переваги інтернаціоналізації – чинники, що ведуть до здійснення іноземних інвестицій самою фірмою без використання послуг інших фірм (вони значні, коли існують більші витрати на здійснення операцій іншими фірмами, особливо на ведення з ними переговорів і невпевненості відносно виконання домовленостей щодо здійснення контролю за нематеріальними активами);

переваги місця здійснення інвестицій, що визначають в якій країні переваги власності й переваги інтернаціоналізації можуть бути найкращим чином використані (це питання порівняльних переваг).

Для аналізу можливостей України із залучення ПІІ найважливішим є розгляд останньої групи переваг, що визначає мотиви, згідно з якими окрема фірма для здійснення іноземних інвестицій обирає саме Україну.

При аналізі пропозиції інвестування розглядаються групи чинників місця здійснення інвестицій (табл. 2):

Таблиця 2.

Чинники місця здійснення інвестицій і характеристики країни, яка залучає інвестиції (місце інвестування)

Чинники місця здійснення інвестиції для інвестора	Характеристики країни, яка залучає інвестиції (місце інвестування)
I. Собівартість виробництва в країні. Характеристика ринків продукції	
1. Собівартість виробництва в країні	Значущість цього чиннику залежать від галузі, в якій здійснюється інвестування
2. Обсяг ринків продукції в країні інвестування й інших можливих країнах збуту. Рівень росту ринків	Характеризує обсяг ринку продукції в Україні й можливості його зростання, а також інші можливі ринки експорту продукції
3. Можливості використання економії масштабу	Залежить від характеристики галузі, в якій здійснюється інвестування
4. Ресурсна база країни і ринок робочої сили	Наявність ресурсної бази і кваліфікаційної робочої сили в Україні
II. Витрати відстані	
1. Транспортні витрати	Відстань між Україною і головними ринками закупівлі сировини і збуту продукції
2. Психологічна різниця	Різниця культури, традицій, мови в країні інвестора і країні інвестування
III. Державне регулювання	

ПРОБЛЕМИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

1. Тарифні бар'єри	Важливі для визначення галузі й країни інвестування
2. Оподаткування	Відмінність оподаткування в Україні й інших можливих країнах інвестування. Наявність угод про усунення подвійного оподаткування і податкових пільг
3. Політика стосовно іноземних інвестицій	Політичні й економічні зв'язки між Україною і країною інвестора, «відкритість» економіки. Стосунок влади до здійснення запланованої інвестиції
IV. Чинники ризику	
1. Загальна тенденція до залучення іноземних інвестицій	Характеристика рівня ризику інвестиційного середовища, ставлення до іноземних інвесторів в Україні. Загальний рівень політичного ризику
2. Валютний ризик	Характеризує змінність реального обмінного курсу валюти
3. Географічний розподіл інвестицій	Порівнює ризикованість інвестицій в Україні й інших можливих країнах інвестування

На думку автора необхідно задіяти спеціальну ПІІ-стратегію для залучення іноземних інвестицій. В основу розробки ПІІ-стратегії повинна бути покладена динамічна модель економічного розвитку з урахуванням процесів глобалізації.

Стратегічну ПІІ-стратегію можна розробляти в комплексі з суміжними областями політики, наприклад, із промислової (як в Індії) або інвестиційної (як у деяких штатах США), або окремо, як незалежну політику, наприклад, для України, що дозволило б послідовно використовувати довгострокові фактори економічного росту.

Реалізація ПІІ-стратегії може бути здійснена на основі п'ятикрокового режиму (табл.3).

Таблиця 3.

Основні етапи реалізації ПІІ-стратегії

Назва етапу	Заходи, що реалізуються на кожному з етапів
Крок 1. Орієнтація ПІІ-стратегії	Вибір загальної ПІІ-стратегії: оборонна, наступальна, секторальна, горизонтальна, комбінована. Визначення довгострокової орієнтації ПІІ-політики, підтримуваною всіма основними політичними і промисловими силами України і її регіонів.
Крок 2. ПІІ-розвідка	Вивчення і моніторинг зовнішнього оточення: економічні, промислові і технологічні тенденції в передових економіках (країнах-донорах), глобальні ПІІ-тенденції і потоки, корпоративні стратегії й інвестиційні мотивації ведучих ТНК (явні «сховані» чемпіони). Аналіз конкурентного оточення: ПІІ-політика, законодавство і промоутерські механізми, прийняті основними країнами-конкурентами, і їхній промисловий процес. Оцінка внутрішнього потенціалу («національний фактор»): національні ресурси і промислові активи і можливості в порівнянні з конкурентами.
Крок 3. Цілі ПІІ	Формулювання реалістичних, досяжних ПІІ-цілей (щорічні надходження, надходження на душу населення, співвідношення ПІІ/ВВП і ПІІ/національні інвестиції). Вибір пріоритетних галузей, які необхідно розвивати за допомогою ПІІ. Визначення стратегічних, технологій і інноваційних ТНК у ПІІ країнах, що експортують. Гарантії непротиріччя національним інтересам.
Крок 4. Реалізація ПІІ-політики	Оцінка стратегічних альтернатив промислової модернізації: цільове розміщення бюджетних ресурсів, промислова спеціалізація (диверсифікованість, побудова кластерів, реструктуризація корпорацій, скорочення витрат, експансія через ПІІ). Оптимізація умов для ПІІ: фіскальна і монетарна політика, правова база, зовнішньоторговельне і трудове законодавство. Розробка привабливих спонукальних механізмів. Формування зон промислового розвитку. Інформаційні, промоутерські компанії і заходи щодо створення іміджу. Фінансовий інжиніринг у кооперації з національними й іноземними фінансовими структурами.
Крок 5. Координація і контроль ПІІ	Створення незалежного ПІІ-агентства. Планування і розміщення необхідних ресурсів для збільшення припливів ПІІ. Моніторинг і оцінка результатів. ПІІ-корпорація на національному і міжнародному рівнях для зміцнення української ПІІ-позиції. Облік глобальних тенденцій і змін на рівні організації і керування ПІІ-структурами.

Таким чином, реалізація ПІІ-стратегії на основі п'ятикрокового режиму базується на поетапному плані продуманих мір і асигнувань на людські, технологічні і фінансові ресурси, що дозволить здійснити грошовий рух у напрямку реалізації ключових факторів успіху й усунення слабостей і погроз по залученню ПІІ.

Для рішення найскладнішої із задач по залученню ПІІ – пошук потенційного інвестиційного іноземного донора для економіки України – необхідне вивчення світового ринку ПІІ, його технологічного потенціалу і головних учасників, по типах ТНК і видам ПІІ.

Методика пошуку можливих донорів ПІІ включає два взаємозалежних напрямки:

країна – сектор – підприємство;

підприємство – сектор – країна.

Напрямок пошуку залежить від типу ПІІ і необхідних технологій.

Методика пошуку потенційного інвестора в конкретній країні включає чотири ієрархічні ступені: країна – галузь – ТНК – суспільні діячі, що мають зв'язки з донорами ПІІ.

Детально вивчаючи світові ринки ПІІ, Україна зможе визначити не тільки своїх потенційних донорів і їхні можливості, але і організаційні структури і стратегічну орієнтацію.

Інтеграція України в ЄС є безпосереднім чинником збільшення іноземних інвестицій в економіку держави. Іноземне інвестування як невід'ємний атрибут сучасних світогосподарських зв'язків – явище багатогранне й динамічне. Незважаючи на певні труднощі перехідного періоду та соціально-економічні проблеми, Україна прагне до інтеграції у світову економіку.

Майбутнє розширення ЄС означає для України важливі зміни в режимі інвестування. Запровадження в Україні розвинутих інститутів ринкового регулювання, згідно із стандартами Євросоюзу, справлятиме позитивний вплив на інвестиційний процес Україною і країнами ЄС.

З огляду на вигоду від ПІІ – доступ до найвищих технологій та капіталу, зв'язки з найбільш розвинутими країнами, що підвищує конкурентоспроможність країни-реципієнта, Україні слід зосередитися на тому, чим можна їх привабити. Торгова палата США розробила корисний перелік заходів щодо приваблення ПІІ, котрий називається «Дванадцять заповідей» [13, с. 61]:

1. Стабільна, передбачувана макроекономічна політика. Компанії повинні мати впевненість у тим, що управління економікою, у яку вкладають інвестиції, буде спрямованим на розвиток конкуренції і передбачуваним. Інвестори повинні мати впевненість у тому, що від

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

початку встановлені правила не зміняться в самому розпалі гри.

2. Ефективний і чесний уряд. Інвестор повинен мати змогу покладатися на чесність чужого уряду та його спроможність підтримувати закон і порядок.

3. Великий і зростаючий ринок. Обсяг і потенції до зростання внутрішнього ринку країни, а особливо купівельної спроможності покупців, є ключовими чинниками. Компанії не збираються вкладати інвестиції в ринки, де існує мала вірогідність отримання прибутку.

4. Свобода дій на ринку. Важливими чинниками для прийняття рішення про вихід із ринку країни є посилення конкуренції, так само як і ступінь державного втручання (і наших, і їхніх урядів).

5. Мінімальне державне регулювання. Ціна державного регулювання та втручання в діяльність і прибутки приватних компаній має бути зведена до мінімуму.

6. Установлення права власності і його гарантування. Приватна власність має охоронятися законом. Слід усунути можливість того, що реально чи інтелектуально (патенти, авторське право тощо) власність компаній буде вкрадено.

7. Надійна «інфраструктура». Вирішальним чинником є і спроможність здійснювати трансакції та просувати на ринок товари і послуги. Якщо не буде надійної системи транспортування, електроенергетики, страхових і бухгалтерських послуг, конкурентної фінансової системи та інших базових чинників, інвестиції не будуть повертатися в достатньому для фінансування обсязі.

8. Здатність до виробництва високотехнологічної продукції. Хоча інвестор вносить у загальний котел капітал, технології та систему управління, але ключовими чинниками успіху є також рівень кваліфікації місцевої робочої сили і придатність місцевої сировини.

9. Стабільна місцева валюта. Місцева валюта повинна зберігати свою вартість. Якщо ви інвестуєте в доларах, а потім вартість місцевих активів (оцінюваних за місцевим курсом) падає, ви втрачаєте частину вартості – а можливо, й усю вартість зробленої в доларах інвестиції.

10. Спроможність переводити прибутки, дивіденди та свої частки. Якщо ви не в змозі отримувати свої гроші поза межами даної країни, то навіщо ж робити інвестиції?

11. Сприятливий податковий клімат. Хоч і важливим є врахування такого спонукального мотиву, як податки, сприятливі для приваблення початкових інвестицій, рішення компанії про кінцеве інвестування зазвичай ґрунтується на тому, наскільки сильно податкова політика країни впливатиме на нормальне функціонування середовища в тому разі, якщо ризикована справа залишиться без підтримки.

12. Свобода міжринкових операцій. Компанія повинна мати змогу отримувати товари і послуги від свого філіалу, що працює на одному ринку, для обслуговування інших ринків або максимізації своєї глобальної ефективності за допомогою запровадження обміну між своїми філіалами, які працюють у різних країнах, задля об'єднання своїх виробничих ліній у єдиний цикл.

Висновки.

1. В глобальному економічному просторі формується новий тип економіки, що заснований на пріоритеті інвестиційних зв'язків у міжнародних відносинах.

2. Порівняння двох моделей світового господарства доводять переваги інвестиційної моделі як за власністю, місцем здійснення інвестицій, собівартістю виробництва, так і за чинниками ризику інвестування та інтернаціоналізації національних господарств.

3. Авторська позиція обґрунтовує необхідність впровадження ПІІ-стратегії з її динамічною моделлю економічного розвитку в напрямі процесів глобалізації.

4. П'ятикоровий режим реалізації ПІІ-стратегії дає підстави для пошуку потенційного інвестиційного іноземного донора українській економіці за запропонованою методикою.

5. Аналіз показав, що певні негативи ПІІ перебиваються їх перевагами: стабільна передбачуваність макроекономічних змін, ефективність, свобода дій, установлення права власності, надійна інфраструктура, здатність до використання високих технологій виробництва, мінімальне втручання держави, стабільні прибутки тощо.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. Hymer S.H. The international operations of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment: P.H.D. Dissertation / S.H. Hymer. – MIT-Cambridge: MIT PRESS, 1976. – 275 p.
2. Dunning J.H. International Production and the Multinational Enterprise / J.H. Dunning. – London: Allen & Unwin, 1981. – 440 p.
3. Гурочкіна В.В. Підвищення ролі іноземних інвестицій у поліпшенні міжнародної виробничої спеціалізації України / В.В.Гурочкіна // Економіст. – К.: БРТ, 2010. – №11(289). – С.30-34
4. Казак, Александр Юрьевич. Иностранные инвестиции в системе финансово-кредитного регулирования международного движения капитала (вопросы теории): монография / А.Ю.Казак. — Екатеринбург : Изд-во АМБ, 2010. — 196 с.
5. Мірзосєва Т.В. Прямі іноземні інвестиції в Україні: сучасний стан, проблеми та шляхи їх вирішення / Т.В. Мірзосєва, О.А. Томашевська // Інвестиції: практика та досвід. – К.: ДКС Центр, 2012. – №10. – С.12-15
6. Мурадов Я. Особливості оподаткування іноземних інвестицій / Я.Мурадов // Економіст. – К.: БРТ, 2010. – №6(284). – С.50-54
7. Одінцов М.М. Мультипликативний вплив інвестицій на ефективність розвитку регіону / М.М. Одінцов, О.М. Одінцов // Інвестиції: практика та досвід. – К.: ДКС Центр, 2011. – №9. – С.4-7
8. Пилипів В.В. Прямі іноземні інвестиції та процеси регіонального відтворення / В.В. Пилипів // Інвестиції: практика та досвід. – К.: ДКС Центр, 2011. – №8. – С.5-8
9. Приходько В.П. Шляхи залучення інвестицій у розвиток регіональних виробничих комплексів / В.П. Приходько // Інвестиції: практика та досвід. – К.: ДКС Центр, 2012. – №12. – С.19-25
10. Растворцева С.Н. Внешнеэкономическая деятельность российских предприятий в условиях глобализации: монография / С.Н. Растворцева, В.В. Фаузер, В.Н. Задорожный, В.А. Залевский / под общ. ред. С.Н. Растворцевой, В.В. Фаузера. – СПб.: Издательский центр экономического факультета СПбГУ, 2011. – 116 с.
11. Савелко С.О. Невідповідність надходжень прямих інвестицій в Україну потребам модернізації економіки / С.О. Савелко // Інвестиції: практика та досвід. – К.: ДКС Центр, 2011. – №21. – С.7-10
12. Хобта В.М. Управління інвестиціями / Валентина Михайлівна Хобта. – Донецьк: ДонНТУ, 2009. – 448 с.
13. Дванадцять заповідей щодо прямих іноземних інвестицій // Економічні реформи сьогодні. – 2000. – № 34. – С.61.

РЕЗЮМЕ

Аргументується, що традиційно прийнята в науці модель світової економіки, яка базується на пріоритеті торговельних зв'язків, недооцінює значення інвестиційного співробітництва між країнами. В глобальному економічному просторі формується новий тип економіки, заснований на пріоритеті інвестиційних зв'язків у міжнародних відносинах.

Ключові слова: прямі іноземні інвестиції, ПІІ-стратегія, інвестиційна модель.

РЕЗЮМЕ

Аргументируется, что традиционно принятая в науке модель мировой экономики, которая базируется на приоритете торговых связей, недооценивает значение инвестиционного сотрудничества между странами. В глобальном экономическом пространстве формируется новый тип экономики, основанный на приоритете инвестиционных связей в международных отношениях.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, ПИИ-стратегия, инвестиционная модель.

SUMMARY

Argued, that the model of world economy, which is based on priority of auction connections, underestimates the value of investment collaboration between countries, traditionally accepted in science. The new type of economy, based on priority of investment connections in international relations, is formed in global economic space.