

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

- Ukrainian IT Industry to Keep on Growing in 2012-2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://itonews.eu/ukrainian-it-industry-to-keep-on-growing-in-2012-2013/>
- Central and Eastern European Outsourcing Association [Электронный ресурс]. – Режим доступа: / <http://ceeoa.org/>

РЕЗЮМЕ

У статті наведено результати дослідження впливу міжнародного аутсорсингу на розвиток людського капіталу в умовах глобалізації. Визначено, що в сучасних умовах посилення процесів глобалізації міжнародний аутсорсинг стає способом міжнародної передачі інновацій та зростання інноваційної активності національної і світової економіки, що в свою чергу призводить до розвитку людського капіталу країни, яка виступає в якості аутсорсера.

Ключові слова: міжнародний аутсорсинг, людський капітал, глобалізація.

РЕЗЮМЕ

В статье приведены результаты исследования влияния международного аутсорсинга на развитие человеческого капитала в условиях глобализации. Определено, что в современных условиях усиления процессов глобализации аутсорсинг становится способом международной передачи инноваций и роста инновационной активности национальной и мировой экономики. Это свою очередь приводит к развитию человеческого капитала страны, которая выступает в качестве аутсорсера.

Ключевые слова: международный аутсорсинг, человеческий капитал, глобализация.

SUMMARY

In the article there are research results of international outsourcing influence on human capital development in the order of globalization. It was determined that because of globalization outsourcing strengthening processes the outsourcing itself becomes a way of international innovations transfer and a way of innovative activity of national and world economy growth. This leads to develop of human capital of the country outsourcer.

Keywords: international outsourcing, human capital, globalization.

ГЛОБАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА

Житомирский Ю.М., заместитель Председателя Правления ЗАО СК «Кремень», депутат Калининского районного в г. Донецке совета

Актуальность темы исследования. Международный опыт свидетельствует, что страхование в рыночной экономике является эффективным способом защиты всех субъектов рынка и каждого отдельного собственника, важным фактором стабильности общественного производства, непрерывности и бесперебойности воспроизводственного процесса, одним из главных источников привлечения инвестиционного капитала в национальную экономику.

Цель исследования состоит в оценке развития европейского рынка страховых услуг в контексте влияния глобального финансового кризиса.

Отдельные аспекты теоретико-методологического обоснования сущности страхования и страхового рынка рассматриваются в работах таких западных специалистов, как В. Берг, А. Вагнер, Дж. Глаубер, С. Макки, А. Манес, П. Мюллер, В. Нордхаус, К. Пфайффер, М. Ротшильд, П. Самуэльсон, Дж. Стиглиц, В. Хаасен и др.

Основная часть. Особенностью страхового рынка ЕС является его регулирование на основе Директив, принятых всеми членами ЕС, и одновременно на основе национального законодательства стран ЕС. Процессы глобализации оказывают значительное воздействие на страховой сектор в ЕС. Здесь большое значение имеют крупные потоки капиталов, страхование которых является базой формирования и основной функцией СТНК.

Европейский страховой рынок является крупнейшим в мире, на его долю приходится 40% от общего объема мирового страхования. Общий объем валовых премий на европейском страховом рынке увеличивался в среднем на 3% в год в течение последних десятилетий (рис. 1). Премии распределены следующим образом: на жизнь приходится 61%; на недвижимость и несчастные случаи – 29%; на здравоохранение – 10%.

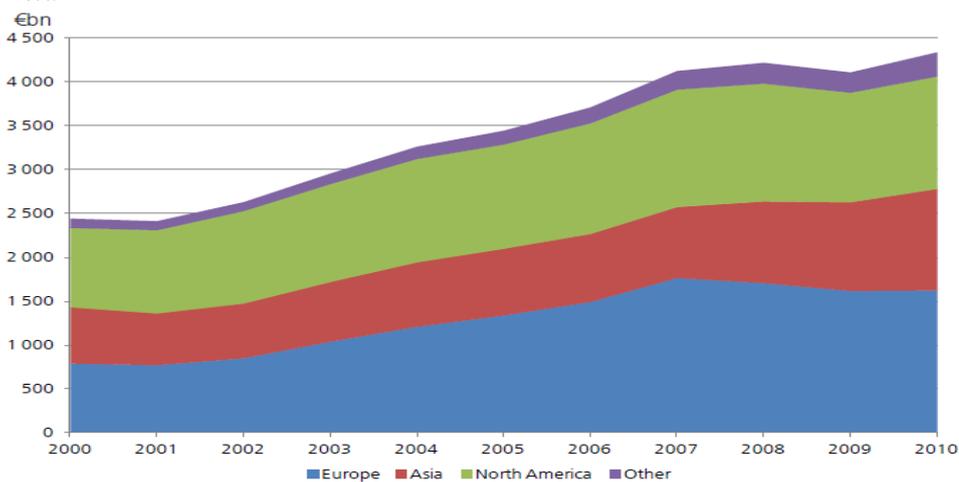


Рис. 1. Динамика выплат страховых премий в мире с 2000 по 2010 гг. (млрд. евро США) [5,7]

Если рассматривать страховые премии по странам Европы, то лидерами являются Великобритания, Франция, Германия и Италия. Проанализировав динамику страховых премий, нужно отметить, во-первых, неравномерность изменения темпов развития страхового рынка по этому показателю.

В 2003 году произошло незначительное падение темпов сбора страховых премий по страхованию жизни, а с 2004 года начинается позитивная тенденция динамики страховых премий и продолжается она до 2007 года. Самые высокие темпы роста страховых премий по этому виду страхования наблюдались в 2007 году. Это обусловлено быстрым экономическим ростом, бумом на фондовом рынке и спросом на накопительное страхование, изменениями в регулировании и высоким налогообложением страховой деятельности. Объем премий значительно уменьшился вследствие влияния мирового финансового кризиса. Финансовый кризис серьезно повлиял на экономику стран ЕС с осени 2007 года. В 2008 году рост ВВП в ЕС составил 0,7%, этот показатель сократился на 4% в 2009 году.

Финансовый кризис и обвал на рынке ценных бумаг повлиял на рост страховых премий. Больше всего влияния ощутили премии по страхованию жизни. Впервые, начиная с 1980 года, после многих лет стабильного роста в 2008 году объем мировых и европейских

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

страховых премий сократился на 2%. Шесть с десяти компаний-лидеров концентрируют свою деятельность на страховании жизни и здоровья. Первые четыре места в рейтинге занимают именно, компании по страхованию жизни (табл. 1).

Таблица 1

Топ 10 глобальных страховых компаний мира [5]

Место	2009 год			
	Компания	Выручка, млн. долл.	Страна	Сфера деятельности
1	Japan Post Holding	202196	Япония	жизнь/здоровье
2	AXA	175257	Франция	жизнь/здоровье
3	ING Group	163204	Нидерланды	жизнь/здоровье
4	Assicurazioni Generali	126012	Италия	жизнь/здоровье
5	Allianz	125999	Германия	имущество/ ответственности
6	Berkshire Hathaway	112493	США	имущество/ ответственности
7	American International Group	103189	США	имущество/ ответственности
8	Aviva	92140	Великобритания	жизнь/здоровье
9	Prudential	75010	Великобритания	жизнь/здоровье
10	Munich Re Group	74764	Япония	имущество/ ответственности

Великобритания является лидером по числу страховщиков в Европе. Здесь функционируют почти 934 компании. Крупнейшая компания – Aviva, занимает восьмое место в рейтинге, с выручкой – 92140 млн. долл. За ней следуют Германия с более чем 600 страховых компаний, самая крупная – Allianz, занимающая пятую позицию в рейтинге, с выручкой – 125999 млн. долл. На долю Швеции приходится лишь 2% от премий, занимает четвертое место в мире по количеству компаний. В развивающихся странах Восточной и Центральной Европы число компаний растет незначительно и остается стабильным [7].

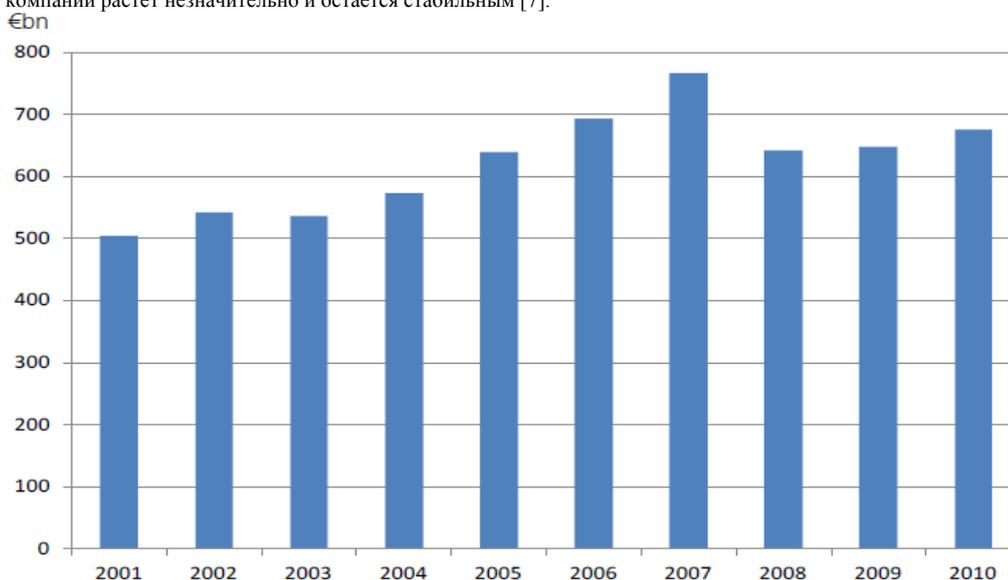


Рис. 2. Динамика изменения страховых премий по страхованию жизни в Европе в 2001-2010 гг., млрд. евро [7]

Если рассматривать количество компаний в Европе, то можно увидеть, тенденции к их сокращению в 2009 году по сравнению с 2008 годом (табл. 2).

Таблица 2

Количество страховых компаний по странам Европы [7]

Страны	2007 год	2008 год	2009 год
Великобритания	1 017	972	934
Германия	609	607	604
Франция	464	461	452
Швеция	392	381	381
Нидерланды	352	335	320
Испания	357	296	294
Италия	234	239	234
Ирландия	233	236	-
Дания	202	202	187
Бельгия	156	151	148
Швейцария	143	148	-
Норвегия	118	122	124
Другие страны	947	964	-

Если рассмотреть десятку мировых лидеров среди страховых брокеров, то в отличие от страхователей-лидеров, преимущественно большинство брокеров-лидеров – это компании из США. Это связано с тем, что во многих европейских странах на рынке страхования, отличное от страхования жизни, доминирующая роль принадлежит агентам. Страховые брокеры сохраняют свои позиции только на рынках таких стран как Великобритания, Бельгия, Словакия.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

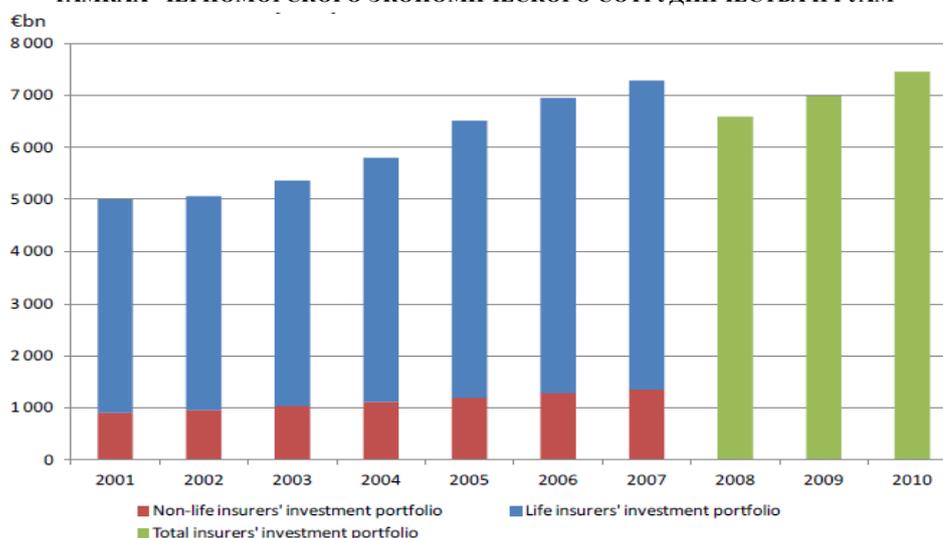


Рис. 3. Динамика изменения структуры инвестиционного портфеля страховых компаний Европы в 2001-2010 гг., млрд. евро [7]

Более 5000 страховых компаний функционировали в Европе. При этом число страховых компаний сократилось за последние десять лет в результате волны слияний и поглощений. За первые три месяца 2010 года общемировой объем соглашений в сфере слияний и поглощений составил 650 млрд. долл., что на 14% больше, чем за аналогичный период 2009 года.

Наиболее быстрыми темпами М&А-активность росла на азиатских рынках. В январе-марте 2010 года в странах Азии за исключением Австралии и Японии было заключено М&А-соглашений на общую сумму 115 млрд. долл. против 37,7 млрд. долл. за аналогичный период 2009 г. Количество соглашений увеличилось на 8% - до 1528 по сравнению с 1416 в первом квартале 2009 года [3].

В США наблюдается уменьшение объема соглашений. За первый квартал 2010 года сумма транзакций упала по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 12% - до 217,6 млрд. долл. Количество операций увеличилось на 26% - до 2356 против 1866 в январе-марте 2009 года.

В Европе объемы М&А-соглашений сократились за три месяца 2010 года на 7% и достигли 154,3 млрд. долл., при этом количество операций уменьшилось на 15% - до 3105. Некоторые инвесторы объясняют ситуацию, которая сложилась в Европе тем, что банки региона всё еще неохотно выдают кредиты, поскольку на их балансах, как и раньше, сохраняется значительный объем «токсических» активов [3, с.12-13].

Крупнейшие М&А-соглашения 1 квартала 2010 года: MetLife. Среди самых крупных соглашений – продажа подразделения American International Group: в марте 2010 г. американский страховик MetLife заключил соглашение о покупке за 15,5 млрд. долл. компании American Life International Group, международного бизнеса по страхованию жизни AIG. Кроме того была ещё одна крупная сделка на страховом рынке – британская страховая группа Prudential почти договорилась о покупке в AIG азиатского бизнеса в сфере страхования (AIA Group) 35,5 млрд. долл., но позже отказалась от своих планов.

AON, крупнейший в мире страховой брокер, договорился о покупке американской компании Hewitt Associates, которая предоставляет консультационные услуги в сфере управления персоналом, за 4,9 млрд. долл. США.

AXA, второй по величине страховщик Европы, продаёт компании Resolution часть своего британского бизнеса в сфере страхования жизни за 2,75 млрд. фунтов стерлингов (4,1 млрд. долл. США).

Aegon, голландский страховщик, имеет намерения продолжить реструктуризацию своего подразделения в Великобритании, а также планирует продать перестраховочный бизнес в сфере страхования жизни в США, чтобы сфокусировать свою деятельность на ключевых операциях.

QBE Insurance Group, международная австралийская страховая группа, провозгласила о подписании соглашения о приобретении акций бельгийского перестраховщика Secura NV. Плановый объем валовых премий компании Secura в 2010 году составит близко 200 млн. евро. Сумма М&А-соглашения составила 267 млн. евро [1].

Таким образом, в контексте развития национального страхового рынка по европейским стандартам, необходимо создать условия для формирования страхового рынка при участии иностранных страховщиков, что позволит:

- преодолеть межнациональные преграды в страховании, что особенно актуально для Украины, поскольку от 5 до 7 миллионов наиболее экономически активного населения работает за границей;
- приобрести навыки и освоить технологии, которые приобретаются в открытой конкурентной борьбе в сотрудничестве транснациональными страховщиками;
- создать новые рабочие места, через снижение безработицы стимулировать рост экономики;
- обеспечить конкурентоспособность страховых услуг на внутреннем рынке;
- улучшить качество предоставления страховых услуг и значительно расширить их ассортимент;
- наращивать объемы уставных фондов и за счет этого обеспечить финансовую стойкость страховых компаний;
- создать благоприятный инвестиционный климат [1,4,6].

Выводы. Проанализировав европейский страховой рынок, можно сделать вывод о том, что страховой рынок Европы в настоящее время настолько развит, что можно анализировать его как единое рыночное пространство. Объем страховых премий имеет ежегодный прогрессирующий темп роста, однако в последнее время они немного сократились, вследствие влияния мирового финансового кризиса.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Глобализация страховой отрасли: последствия для Украины. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://forinsurer.com/>
2. Законы Украины и нормативные акты о страховании. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://forinsurer.com/public/legislation/>
3. Обзор мирового рынка М&А: підсумки 1 кварталу 2010 року // Страхова справа. – 2010. - №2(38) – с.12-13.
4. Ольховська О.Л. Национальний страховий ринок в глобальних умовах розвитку / Ольховська О.Л. // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. – 2009. - № 113-114 – с. 99-102.
5. Официальный сайт Института страховой информации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iii.org>
6. Приказюк Н.В. Перспективи розвитку страхового ринку України в умовах глобалізації / Приказюк Н. // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. – 2009.- №113-114 – с.39-42.
7. European Insurance in Figures // CEA Statistics. - 2011. - № 44 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.insuranceurope.eu/uploads/Modules/Publications/european-insurance-in-figures-2011.pdf>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

РЕЗЮМЕ

Цель статьи состоит в оценке развития европейского рынка страховых услуг в контексте влияния глобального финансового кризиса.

Ключевые слова: рынок страховых услуг, мировой финансовый кризис, страховая компания, глобализация европейского страхового рынка.

РЕЗЮМЕ

Мета статті полягає в оцінці розвитку європейського ринку страхових послуг в контексті впливу глобальної фінансової кризи.

Ключові слова: ринок страхових послуг, світова фінансова криза, страхова компанія, глобалізація європейського страхового ринку.

SUMMARY

The purpose of this paper is to assess the development of the European insurance market in the context of the global financial crisis.

Keywords: the insurance market, the global financial crisis, the insurance company, the globalization of the European insurance market.

АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА МІЖНАРОДНУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНИ ТА НАПРЯМИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ

Жнакіна Е.Г., к.е.н., доцент кафедри фундаментальних економічних дисциплін факультету економіки та управління СДПУ

Постановка проблеми. Динамічний розвиток міжнародної економіки призвів до поглиблення глобалізації економіки, міжнародного поділу праці, лібералізації торгівлі і фінансової сфери, збільшення обсягів прямих іноземних інвестицій. Проблеми формування конкурентних стратегій підприємств і забезпечення міжнародної конкурентоспроможності перебувають у центрі уваги урядів різних країн світу. Складні зміни в світовій економічній системі безпосередньо стосуються і України, яка прагне утвердитись на світовій арені як високорозвинена держава.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідження теоретичних основ конкуренції, її сучасних форм, міжнародного конкурентного середовища, аналіз причин та умов виникнення конкурентних переваг здійснено такими зарубіжними вченими: М.Портером, Р.Фатхутдиновим, П.Кругманом, Ф.Хайском, В.Хартманном, К. Штайльманом, Й.Шумпетером, О.Юдановим. Проблеми забезпечення міжнародної конкурентоспроможності країн досліджуються в роботах вітчизняних учених-економістів: Л.Антонюк, Я.Базилюк, Я.Белінської, В.Близнака, А.Гальчинського, В.Геєця, Я.Жаліла, Д.Лук'яненка, С.Мочерного, В.Новицького, В.Семиноженка, А.Філіпенка.

Метою статті є системне визначення сильних та слабких сторін економіки України порівняно з іншими країнами світу, аналіз найвигідніших зовнішніх та внутрішніх чинників впливу на структурні процеси, а також шляхи підвищення міжнародної конкурентоспроможності країни за умов активізації інтегральних процесів і посилення тиску глобальної конкуренції.

Виклад основного матеріалу дослідження. Міжнародна конкурентоспроможність країни визначається наявністю у неї конкурентоспроможних галузей і виробництв.

К.Штайльман, М.Дряхлов, В.Хартманн вважають, що конкурентоспроможність країни – це здатність економіки однієї держави конкурувати з економіками інших держав за рівнем ефективного використання національних ресурсів, підвищення продуктивності народного господарства й забезпечення на цій основі високого та постійного зростаючого рівня життя населення [2].

М. Портер визначає конкурентоспроможність як здатність країни підтримувати високі показники зростання та зайнятості протягом тривалого проміжку часу [4].

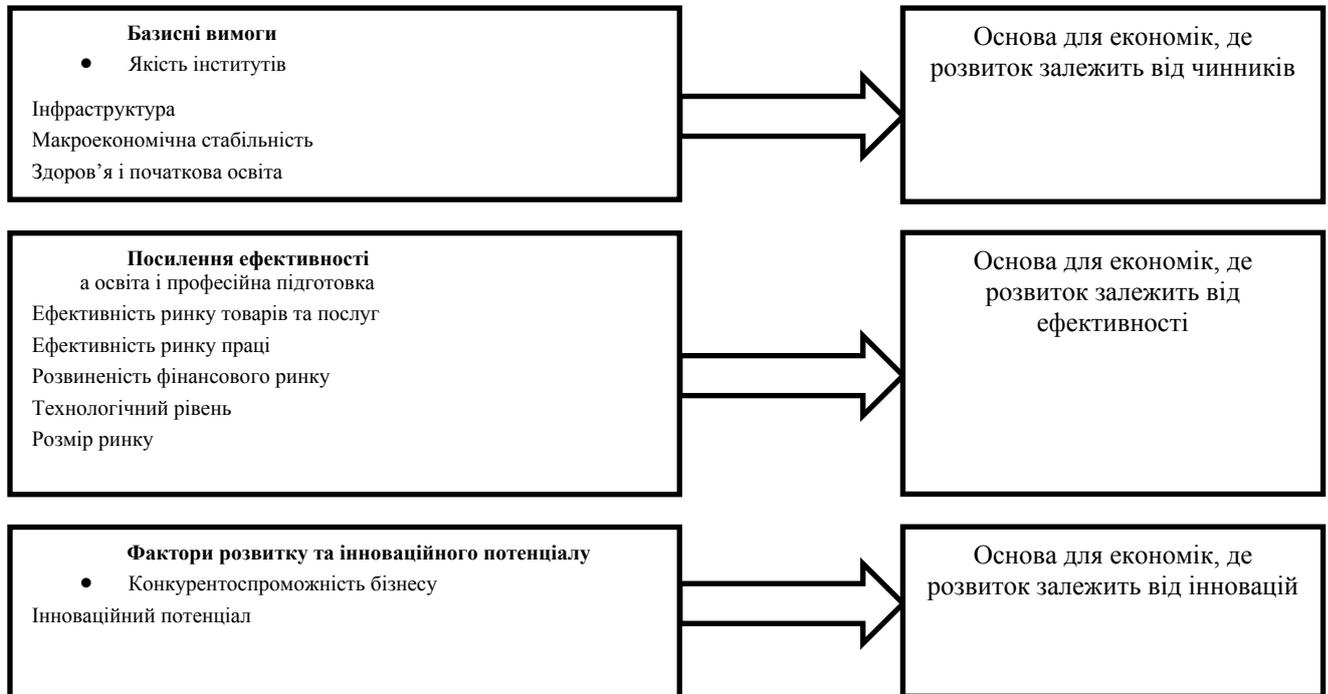


Рис. 1. Групування складових ГІК

А. Гальчинський А., В. Геєць вважають, що конкурентоспроможність – здатність національної економіки виробляти і споживати товари й послуги в умовах конкуренції з товарами і послугами, виробленими в інших країнах, при цьому результатом конкуренції повинно бути зростання рівня життя населення при дотриманні міжнародних економічних стандартів [6].

Л. Антонюк визначає міжнародну конкурентоспроможність країни як здатність країни створити таке національне бізнес-середовище за умов вільного і справедливого ринку, в якому вітчизняні товаровиробники можуть постійно розвивати свої конкурентні переваги та займати і утримувати стійкі позиції на певних сегментах світового ринку, завдяки: потужному економічному потенціалу, що забезпечує