

МИРОВАЯ ПРАКТИКА ЗАЩИТЫ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОТ ИМПОРТА

Турбан Г.В., к.э.н., зав. кафедрой международного бизнеса УО «Белорусский государственный экономический университет»

За последние два десятилетия в международной торговле существенно увеличилось число случаев применения иностранными государствами мер регулирования с целью защиты национальной экономики. Особенно активизировалась практика использования нетарифных мер регулирования. Во многом это связано с либерализацией тарифной защиты в рамках присоединения к ВТО или членства стран в данной организации. По экспертным оценкам, число нетарифных барьеров каждые 15 лет возрастает более чем в 4 раза [1]. В связи с этим для каждого государства актуальна проблема создания системы мониторинга защитных мер, применяемых в зарубежных странах и выработки инструментов адаптации национального товара к их применению или противодействия им. Данная проблема является достаточно сложной для практики и не изученной научными исследовательскими структурами и учеными. Цель данной статьи – определить направления преодоления барьеров доступа национальных товаров на зарубежные рынки.

Список нетарифных мер довольно обширен. Согласно классификатору нетарифных мер, разработанному ЮНКТАД, и принятому в 2009 г. ВТО нетарифные меры классифицированы по 16 разделам: 1) санитарные и фитосанитарные меры (СФС); 2) технические барьеры в торговле (ТБТ); 3) предотгрузочная инспекция и другие формальности; 4) меры контроля цен; 5) лицензии, квоты, запреты и другие меры количественного контроля; 6) налоги, сборы и другие аналогичные тарифам меры; 7) финансовые меры; 8) меры по ограничению конкуренции; 9) связанные с торговлей инвестиционные меры; 10) ограничения для распространения; 11) ограничения на послепродажное обслуживание; 12) субсидии; 13) ограничения для государственных закупок; 14) интеллектуальная собственность; 15) правила происхождения; 16) меры, связанные с экспортом [2].

Наибольшие сложности для предприятий-экспортеров при доступе на зарубежные рынки представляют требования стандартов. Так, только в США Национальным институтом стандартизации и технологии (The National Institute of Standards and Technology) разработано 9,37 тыс. обязательных стандартов (регламентов). В стране аккредитовано более 200 неправительственных организаций, которые разрабатывают отраслевые и межотраслевые стандарты. ASTM (Американское общество по испытанию материалов, англ. ASTM International) принято 3348 обязательных стандартов (регламентов), ANSI (Американский национальный институт стандартов, англ. American National Standards Institute) - 805, ASME (Американское общество инженеров машиностроения, англ. American Society of Mechanical Engineers) - 667, API (Американский институт нефти, англ. American Petroleum Institute) – 438 [3].

Значительные проблемы у предприятий-экспортеров при поставках товаров в зарубежные страны связаны с применением местных налогов и сборов, таможенных норм и процедур и других мер.

По различным оценкам нетарифные меры, начиная со второй половины 80-х годов, охватывают от 18 до 30 % объемов мировой торговли. При этом развитые страны используют такого рода ограничения в отношении 17 % импорта, в том числе в отношении 50 % металлопродукции, 25 % текстильных изделий, 44 % продукции сельского хозяйства. В последнее время нетарифные меры все более активно применяются и развивающимися странами - до 40 % всего импорта, в том числе 50 % импорта продовольствия [4].

Кроме того, наблюдается значительный рост документооборота по международным сделкам и усложняются процедуры их осуществления, что так же относится к нетарифным методам регулирования (см. табл. 1). Затраты на документооборот оцениваются в размере от 7% до 15% от общей цены сделки. В результате ежегодные общемировые потери от нетарифных ограничений (административных, информационных и др.) оцениваются более чем в 320 млрд. долларов [4].

Таблица 1.

Количество документов по экспортно-импортным операциям и время их оформления по странам мира

Страна	Экспорт			Импорт		
	число документов	время (дней)	стоимость (долл./контейнер)	число документов	время (дней)	стоимость (долл./контейнер)
Афганистан	7	66	2500	11	88	2100
Азербайджан	7	69	2275	18	79	2575
Казахстан	14	93	2780	18	87	2880
Кыргызстан	-	-	-	18	127	3032
Таджикистан	14	72	4300	10	44	3550
Узбекистан	10	44	2550	18	139	3970
ЕС в среднем	5	12	940	7	15	999
США	6	9	625	5	9	625
Сингапур	5	6	382	6	3	333
В среднем в мире	7	28	1192	10	34	1408

В условиях мирового финансово-экономического кризиса многие страны испытали значительный спад объемов экспорта и повысили уровень протекционизма. В посткризисный период политика применения государствами защитных мер в отношении импорта стала еще более активной.

Так, в настоящее время Минэкономразвития России зафиксировано 93 ограничительных мер, применяемых иностранными государствами для защиты своего внутреннего рынка от ввоза российских товаров, в том числе 40 антидемпинговых мер, 8 специальных защитных мер, 45 мер нетарифного регулирования торговли, включая меры административного регулирования [5]. Кроме того, проводятся 2 антидемпинговых расследования, 6 специальных защитных расследований, а также 7 пересмотров введенных ранее антидемпинговых мер. Ограничительные меры в отношении российских товаров применяют 22 государства. Максимальное количество ограничительных мер действует в ЕС, США и Украине [5].

В торговле с Республикой Беларусь иностранными государствами применяются 28 ограничительных мер, в том числе 9 антидемпинговых и 5 специальных защитных [6]. Наибольшее количество ограничительных мер применяет Российская Федерация (12 мер), Украина (6), ЕС (4), Индия (2), США (2), Молдова и Кыргызстан – по 1-й мере. Антидемпинговые и специальные защитные меры применяются в отношении следующих белорусских товаров: Украина – древесноволокнистые плиты, искусственный мех, полотно ворсовое, компрессоры (антидемпинговые), трубы стальные, спички (спецзащитные), ЕС – хлористый калий, карбамидно-аммиачная смесь, трубы стальные, Индия – акриловые волокна и кордная ткань, США – стальная арматура, Кыргызстан – мука, Молдова – сахар [6].

Наиболее известными и широко применяемым нетарифными ограничениями являются антидемпинговые меры, что объясняется их «предметной» направленностью и эффективностью, достаточно хорошо проработанным механизмом расследований, а также тем, что они могут применяться на выборочной основе против конкретного экспортера. Применение для защиты национальных рынков антидемпинговых мер в международной практике превратилось в механизм, с помощью которого правительства могут проводить протекционистскую политику в интересах отдельных секторов промышленности, не меняя общего курса своей торговой политики. Согласно исследованию, проведенному ОЭСР, в 95 % случаев применение антидемпинговых мер фактически направлено на защиту отечественных отраслей от возросшего импорта и лишь 5 % случаев – на восстановление конкуренции на внутреннем рынке [7]. При этом возрастает обеспокоенность стран-членов ВТО относительно обоснованности применения таких мер. Значение правил применения мер торговой защиты в очередной раз было подчеркнуто на Министерской конференции стран-членов ВТО в Дохе.

Специальные защитные меры применяются для ограничения импорта гораздо реже, поскольку они являются менее гибкими и точечным. Кроме того, правилами международной торговли признается, что данный инструмент не является средством устранения недобросовестной конкуренции, а служит для временного «законного протекционизма» отечественных отраслей, не выдерживающих нормальной конкуренции с возросшим импортом, поэтому страны-члены ВТО

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

имеют определенные ограничения по его применению, выражающиеся в необходимости при определенных условиях предоставления тарифной компенсации для сохранения эквивалентного уровня уступок и других обязательств между ним и членами ВТО, экспорт из которых был затронут предлагаемой специальной защитной мерой.

По данным ЮНКТАД, наряду с увеличением случаев применения антидемпинговых и специальных мер торговой защиты, страны активизировали использование и иных мер нетарифного характера, особенно, административных и экологических.

Наибольшее количество мер административного характера выявлено в государствах СНГ. Одним из самых распространенных барьеров на пространстве СНГ является дифференцирование ставок акцизного налога, когда в отношении импортной продукции они существенно выше, чем в отношении отечественной. Такая практика косвенных налогов по своей сути является мерой, эквивалентной таможенной пошлине.

Возросло влияние на торговлю мер, предпринимаемых государствами с целью реализации экологических норм. Наиболее широко используются:

- экологические налоги, которые, как правило, увязываются с энергоемкостью производства, содержанию углерода в топливе;

- экологические субсидии и правила закупок – государство может производить прямые или косвенные выплаты производителям, которые соблюдают экологические нормы;

- экологические технические стандарты – защита потребителя и окружающей среды посредством принятия, например, нормативов по предельному содержанию тех или иных компонентов;

- запреты на торговлю или карантин – чаще всего они приобретают форму санитарных или фитосанитарных мер;

- экологическая маркировка, побуждающая потребителя приобретать более безопасные товары.

Учитывая возрастающее количество нетарифных барьеров во внешней торговле государствам необходимо на систематической основе проводить работу по развитию системы идентификации и последующей либерализации барьеров на пути доступа национальных товаров и услуг на зарубежные рынки. С этой целью следует сформировать систему взаимодействия бизнеса и государственных органов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность. Для совершенствования системы идентификации и преодоления барьеров доступа национальных товаров на зарубежные рынки необходимо проводить работу по следующим направлениям:

1. Расширение системы источников получения информации об ограничениях в иностранных государствах.

Данная работа предполагает взаимодействие между министерствами и посольствами, торговыми представительствами государства в зарубежных странах. Одновременно целесообразно осуществлять деятельность по совершенствованию механизма сотрудничества с производителями и экспортерами национальных товаров и услуг. В частности, в 2008 году в России была создана Рабочая группа по выработке мер преодоления барьеров для развития внешнеэкономической деятельности при Совете по внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития России. В 2009 году было проведено 11 раундов консультаций с российскими производителями и экспортерами по проблемам доступа российских товаров на рынки стран СНГ, ЕС, Юго-Восточной Азии, интеграции на постсоветском пространстве и интересам бизнеса в этом процессе [5].

2. Либерализация выявленных торговых ограничений в иностранных государствах и устранение дискриминационных торговых барьеров.

Данное направление включает в себя разработку и применение мер по оптимизации работы с торговыми барьерами с целью рационального распределения ресурсов, сопоставление приоритетных проблем с выбором подхода и инструментов для их преодоления, формирование двусторонних договоренностей по разрешению споров и иных инструментов по урегулированию конфликтных ситуаций. Данное направление работы по устранению барьеров, предполагает привлечение внешних экспертов, в том числе, общепризнанных международных.

3. Взаимодействие с третьими странами по вопросам доступа на внешние рынки.

С целью обмена мнениями и выработки наиболее оптимальной и эффективной стратегии по разрешению конкретных проблем предполагается координировать усилия с третьими странами через организацию видеоконференций и экспертные консультации.

4. Совершенствование договорной правовой базы государства с торговыми партнерами.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

В рамках реализации данного направления с целью устранения торговых барьеров во взаимной торговле целесообразно осуществлять работу по развитию региональных интеграционных взаимоотношений.

5. Выработка выгодных для государства правил международной торговли через более активное вовлечение в работу международных организаций.

Одним из значительных факторов в обеспечении благоприятных условий доступа на внешние рынки является тщательное согласование странами условий вступления в ВТО и членство в данной международной организации, что позволяет перейти на качественно новый уровень в устранении дискриминационного подхода торговыми партнерами.

6. Формирование общедоступных информационных ресурсов и информационной среды в области торговой политики.

Данное направление включает в себя поддержку Интернет-сайта по вопросам режима доступа национальных товаров, услуг и инвестиций на зарубежные рынки. Например, в России - это <http://mdb.economy.gov.ru> [5]. Сайт содержит информационно-справочные материалы по инструментам торговой политики, базу данных по действующим ограничениям в отношении российских товаров и услуг, представляющую собой систематический публичный учет барьеров в торговле товарами и услугами, влияющих на экспортную деятельность российских производителей. В рамках реализации данного направления предполагается также организация разработки и распространения печатных изданий, как общего характера, так и по отдельным направлениям торговой политики.

7. Повышение осведомленности экономических операторов о системе идентификации и преодоления барьеров по доступу национальных товаров и услуг на внешние рынки.

Данное направление возможно реализовать путем публикации информации о работе, осуществляемой в целях обеспечения благоприятного доступа на внешние рынки, примеров успешного устранения торговых барьеров. Также следует практиковать проведение презентаций, семинаров, конференций по вопросам реализации системы доступа национальных товаров и услуг на внешние рынки.

8. Организация и осуществление подготовки специалистов в области торговой политики для работы в органах государственной власти и в бизнесе, создание в этой области необходимого экспертного, кадрового и научного потенциала.

9. Партнерство с бизнесом по обеспечению благоприятных условий доступа национальных товаров и услуг на внешние рынки.

Ключевым элементом партнерства является выявление барьеров доступа конкретных товаров на определенные зарубежные рынки.

Наибольший опыт изучения барьеров доступа на зарубежные рынки накоплен в ЕС и США. Мировой опыт применения защитных мер полезен для Беларуси и Украины, так как позволяет защищать от импорта национальные рынки и работать на внешних в соответствии с принятой международной практикой.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Турбан Г.В. Упрощение международных торговых процедур// Мир перемен №2, 2005. - С. 158 - 170
2. Нетарифные меры требуют большей прозрачности //Мосты между торговлей и устойчивым развитием, ноябрь 2009, выпуск 7, с16-17
3. О системе технического регулирования и стандартизации США БИКИ №16 (9411) 10 февраля 2009 г.
4. Прозрачность – ответ на глобальный протекционизм//Мосты между торговлей и устойчивым развитием, июнь-июль 2009, выпуск 4
5. <http://mdb.economy.gov.ru> - официальный сайт Минэкономразвития Российской Федерации
6. www.mfa.gov.by – официальный сайт МИД Республики Беларусь
7. Антидемпинговая активность усиливается // Дайджест новостей «МОСТЫ» Двухнедельный обзор новостей торговли и устойчивого развития №8, 24 мая 2009 года

РЕЗЮМЕ

В международной торговле существенно увеличилось число случаев применения государствами мер регулирования с целью защиты национальной экономики. Наибольшее распространение получили требования большого количества стандартов, антидемпинговые и специальные меры торговой

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

защиты, административные правила, экологические нормы. В странах мира формируются системы для преодоления барьеров доступа национальных товаров на зарубежные рынки.

Ключевые слова: торговая политика, экспортно-импортные операции, национальный рынок, торговые барьеры.

РЕЗЮМЕ

У міжнародній торгівлі істотно збільшилася кількість випадків застосування державами заходів регулювання з метою захисту національної економіки. Найбільше поширення одержали вимоги великої кількості стандартів, антидемпінгові та спеціальні заходи торговельного захисту, адміністративні правила, екологічні норми. В країнах світу формуються системи для подолання бар'єрів доступу національних товарів на закордонні ринки.

Ключові слова: торговельна політика, експортно-імпортні операції, національний ринок, торговельні бар'єри.

SUMMARY

In international trade the number of states measures of regulation for the purpose of national economy protection has essentially increased. Are most extended - requirements of a considerable quantity of standards, antidumping and special measures of trading protection, administrative rules, ecological norms. The systems for overcoming of barriers of access of the national goods on the foreign markets are formed in the world countries.

Keywords: trade policy, export and import operations, national market, trading barriers.

РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В АЗИАТСКОМ РЕГИОНЕ

Тэн Юн Ван, аспирант ДонНУ

Постановка проблемы. Глобализация экономики постепенно смывает традиционное понимание границ страны, поэтому такие нетрадиционные вопросы безопасности как загрязнение окружающей среды, перенаселенность, нехватка ресурсов, болезни, контрабанда, преступность, и терроризм становятся все более заметными. Стране, опираясь на свои ресурсы и силы, очень трудно решить эти проблемы, поэтому взаимодействие стало распространенным явлением этой эпохи. Это и требует сотрудничества стран в разных сферах, особенно для стран-соседей, поэтому региональная интеграция является второй тенденцией развития глобализации. Шанхайская Организация Сотрудничества (ШОС) образовалась и развивается именно в таких условиях, и является главным компонентом азиатской региональной интеграции. Несмотря на то, что она образована сравнительно недавно, но для региональной безопасности, стабильности и развития сделала значительный вклад. Поэтому изучение ШОС имеет большое значение не только для стран-участниц организации, но и важно для международного сообщества.

Анализ публикаций. В процессе работы над статьей автор опирался, прежде всего, на труды известных российских и украинских ученых, специализирующихся на анализе тенденций регионализации мировой экономики в условиях глобализации - С.И. Долгова, И.И. Дюмулена, В.А. Мельянцева, Ю.В. Макогона, В.Е. Новицкого, В.В. Михеева, Ю.Н. Пахомова, А.С. Филипенко. Ипользованы также работы экономистов-востоковедов - Е.В. Бубенцова., Э.П. Пивоваровой, Н.А. Ушаковой, Ши Гуаншэн, Ян И, Ши Минь, Ли Цзинвэй, Ли Цзиншэна, Чжао Хун.

Формулирование нерешенной проблемы. Регионы, которые охватывает ШОС, в последние годы стали центром внимания международного сообщества, известный ученый геополитики Макиндер считает, что этот регион является «сердцем мира» и осевой областью. «Кто контролирует восточной Европой, тот контролирует «сердцем мира»; тот, кто правит «сердцем мира», тот может контролировать «мировым островом» (Европейский континент), тот, кто доминирует на «мировом острове», тот правит миром» - этот тезис был предложен ученым в 1904 году, уже более 100 лет, он все еще имеет большое влияние во всем мире. Все события, происходящие в этом регионе, оказывают огромное влияние на политику великих держав. Две страны – участницы ШОС, Россия и Китай, являются влиятельными странами в современном мире, их каждое движение привлекают пристальное внимание всего мира. Отсюда мы видим важное место ШОС на международной арене, и углубленное изучение этой организации имеет большое значение.