

ЗАРУБЕЖНОЕ ПАТЕНТОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ СТРАН ЧЕРНОМОРСКОГО БАССЕЙНА

Остапенко А.И., аспирант кафедры «Международная экономика» Донецкого национального университета

Постановка проблемы. В условиях перехода Украины к рыночной экономике существенно изменился характер отношений, связанный с охраной объектов промышленной собственности. Если раньше права на результаты интеллектуальной деятельности имело государство, которое обеспечивало их практическое использование, то сегодня владелец результатов интеллектуальной деятельности должен сам заботиться об обеспечении их надежной правовой охраны и определении путей реализации их на рынке. Успешная коммерческая реализация конкурентоспособности продукции и передовых технологий без надежной правовой охраны изобретений, которые являются их основой, не очень эффективна. Поэтому важно иметь четкое представление о необходимых действиях и мерах, которые позволят достичь реальных успехов на рынке потребителей. Целесообразно разработать основные принципы стратегии охраны и использования прав на результаты интеллектуальной деятельности, которые при минимальных затратах обеспечат возможность получения максимальных преимуществ и прибылей авторам и их правопреемникам в условиях рыночной экономики. Правовая охрана объектов промышленной собственности предоставляет реальную перспективу более рационально использовать потенциальные возможности коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Таким образом, проблема получения прав на объекты интеллектуальной собственности за рубежом, с целью поддержания конкурентоспособности компании на рынке является актуальной в современных условиях.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам зарубежного патентования объектов интеллектуальной собственности посвящены многочисленные труды многих отечественных и зарубежных авторов. Работы Апаринной Т.В., Архиповой В., Негуляева Н.А., О.А., Святоцкого О.Д., Воронцовой Л.С. посвящены особенностям патентованию изобретений за рубежом, а также реформированию и совершенствованию международных и национальных процедур патентования объектов промышленной собственности. Специфике патентования в зарубежных странах с использованием международных процедур получения патентов по системе РСТ, ЕПК, ЕАПК и др., посвящены работы зарубежных ученых Джеймса-Симонса В.В., Александра Полторака и Пола Лернера и др.

Цель исследования: изучение процесса развития системы патентования объектов интеллектуальной собственности в странах Черноморского бассейна в современных условиях глобальной конкуренции.

Основные результаты исследования. Одной из форм распоряжения интеллектуальной собственностью является ее патентование в зарубежных странах. Процедуре патентования подвергаются только объекты промышленной собственности [2]. Произведения науки, литературы и искусства, а также объекты смежных прав вообще не патентуются ни в Украине, ни за ее границами.

В соответствии с международными соглашениями по охране авторских и смежных прав, членом которых является Украина, субъекты, которые имеют авторские права или смежные права, за границей имеют право на такую же охрану своих прав, как и граждане страны, в которой используется произведение или объект смежных прав, при условии, что эта страна также является членом таких же международных соглашений [4].

Охрана прав субъектов промышленной собственности осуществляется по другим правилам. Для получения такой охраны объект промышленной собственности следует обязательно запатентовать в той стране, в которой предусматривается его использование. Конечно, патентование в данной стране осуществляется по правилам, установленным законодательством этой страны. Если какой-либо объект промышленной собственности используется в какой-нибудь зарубежной стране, в которой он не запатентован, то данный объект может там использоваться без какого-либо разрешения и без выплаты вознаграждения за его использование [1, С. 180-181].

Патентование объектов промышленной собственности в странах Черноморского бассейна, как и в других странах, является достаточно сложным, долгим и дорогим процессом, который требует значительных затрат. Поэтому оно целесообразно при наличии определенных условий. Патентование

объекта промышленной собственности за границей без четко определенной цели не целесообразно, хотя само по себе оно никакого вреда не приносит, кроме значительных расходов. И все же патентование за границей без четко определенной цели имеет определенные преимущества. Оно, прежде всего, показывает уровень научно-технической изобретательности страны происхождения объекта промышленной собственности, закрепляет авторский и государственный приоритет, что также является важным.

Одновременно заграничное патентование объектов промышленной собственности имеет и ряд негативных последствий, которые могут нанести собственнику патента значительный вред. Одним из таких существенных негативных последствий является необходимость раскрытия в заявочных материалах сущности объекта, что дает возможность какому-либо специалисту ознакомиться с этими материалами и беспрепятственно их использовать в своих интересах. Конечно, такое использование возможно только вне действия патента. Однако это ему не запрещает такое изобретение запатентовать в стране, где такой объект промышленной собственности не получил охраны. Это достаточно уязвимое место в системе патентной охраны объектов промышленной собственности.

Целесообразность планирования патентования в странах Черноморского бассейна, как и в других странах, выражается в следующем:

Во-первых, планировать получение правовой охраны на изобретение целесообразно с целью экспорта продукции.

Патентная охрана повышает шансы выхода на рынок с такой продукцией, позволяет расширить объемы продаж, занять на рынке устойчивое положение, а в случае недобросовестной конкуренции – принять надлежащие меры для ее прекращения. Надежная патентная охрана экспортируемой продукции, является не только гарантом ее новизны и высоких технико-экономических показателей, но и сертификатом лояльности производителей аналогичной продукции, которые выступают в качестве конкурентов на одном и том же рынке. Она играет роль своеобразной рекламы и свидетельством правоты культуры производителя-экспортера, который намерен осуществлять коммерческую деятельность в пределах, предусмотренных соответствующими правовыми нормами. Учитывая это, патентная охрана является одним из средств формирования благоприятного режима для внешнеэкономической деятельности предприятия.

При решении вопроса относительно получения патентной охраны экспортной продукции необходимо учитывать перспективность экспорта – предполагается экспорт по разовым контрактам или предполагается стабильный экспорт в государство патентования. При разовых поставках продукции не всегда целесообразно осуществлять патентование, что требует значительных финансовых затрат. При постоянном экспорте продукция, которая имеет патентную охрану, дает уверенность в том, что никакая конкурентная продукция не появится на выбранном рынке. Кроме того, прибыль, получаемая от реализации запатентованной продукции, обычно выше, чем от продукции, которая не имеет охраны. Поэтому при планировании деятельности предприятия, связанной с экспортом продукции, решать вопросы его правовой охраны не только целесообразно, но и необходимо.

Важным вопросом при планировании экспортной деятельности предприятия является обеспечение «патентной чистоты» экспортной продукции. Во избежание неприятных последствий нарушения патентных прав, принадлежащих на территориях, куда предусматриваются поставки экспортной продукции, третьим лицам, необходимо проводить специальные патентные исследования. Для этого существуют специальные государственные стандарты и методические рекомендации по их использованию.

Во-вторых, большое значение имеет патентная охрана научно-технических разработок при планировании продаж лицензий на технологии, разработанные на основе таких разработок, а также большое значение имеют объекты промышленной собственности, которые могут получить правовую охрану.

В условиях недостаточного объема собственного производства, протекционистской политики правительств многих стран (высокие таможенные пошлины, валютные, торговые и другие ограничения для ввоза товаров т.д.), а также, если экспорт товаров стал невозможным или затруднительным из-за опасности внезапного ухудшения конъюнктуры и связанных с этим убытков, продажа иностранным фирмам лицензий как цель патентования становится альтернативным экспорту продукции.

Передача патентных прав осуществляется путем выдачи разрешения на использование изобретения (лицензии) на основании лицензионного договора. Лицензионный договор является соглашением сторон, согласно которой одна сторона (лицензиар), которая является владельцем

исключительного права на использование изобретения, предоставляющей за определенное вознаграждение, разрешение (лицензию) в определенных пределах использовать объект другой стороне (лицензиату). Кроме того, по условиям лицензионного договора, лицензиату может предоставляться право использовать секреты производства («ноу-хау»). Они могут содержаться в технологии наряду с запатентованными изобретениями, знаком для товаров и услуг, который используется для маркировки продукции по лицензии и который хорошо известен на рынках реализации этой продукции, предоставляться техническая помощь для обеспечения выпуска продукции по лицензии, поставляться оборудование и т.д. Стоимость правовой охраны объекта лицензий обычно входит в стоимость лицензии и специально оговаривается в лицензионном договоре. Конечно, стоимость передаваемых прав по лицензионному договору, может составлять от 10 до 50% от стоимости всего лицензионного контракта.

При определении объектов для патентования с целью продажи лицензий необходимо учитывать степень готовности объекта техники до промышленного использования.

Необходимо отметить, что патентование с целью продажи лицензии используют небольшие фирмы, специализирующиеся только на научных разработках. Фирмы, имеющие производственную базу, рассматривают возможность продажи лицензии в качестве вспомогательной. Продажу лицензий на технологии они используют только на грани морального старения технологии или продукции, производимой по этой технологии. Считается, что экспорт конкурентоспособной продукции больше удовлетворяет компанию в получении прибыли.

В-третьих, иногда предприятие проводит патентование изобретений в целях создания благоприятного климата для дальнейшего выхода на рынок.

Такие действия целесообразно рассматривать в качестве предварительных мер в многоаспектной маркетинговой политике предприятия. Патентование изобретений играет роль своеобразного зондажа рынка с целью наблюдения за потенциальными конкурентами и достаточно эффективной рекламой нового товара (как продукции, которую производит предприятие, так и результатов научно-технической деятельности). Такие меры могут быть направлены как психологическое воздействие на конкурентов, предупреждение о дальнейших шагах патентообладателя и своеобразный сертификат новизны товара. Патентование изобретений на всякий случай может рассматриваться для создания положительного имиджа предприятия. Такое патентование свидетельствует о финансовой стабильности предприятия, так как такую иррациональную, на первый взгляд, политику, может позволить себе не каждая компания.

В-четвертых, возможно использовать патентование в целях вытеснения конкурентов и захвата рынка (так называемая политика экспансии).

Такая тактика, по сути, сочетает в себя ранее приведенные приемы и направлена, главным образом, на подавление конкурентов со стороны национальных производителей. Такую же цель может преследовать и «патентное блокирование». Этот прием используется для блокирования научных разработок конкурентов в различных областях науки и техники.

В-пятых, вопрос патентования изобретения может рассматриваться также при экспонировании продукции на международных выставках, ярмарках, поскольку целью экспонирования, чаще всего, является последующая реализация продукции за рубежом [1, С. 183].

При общем и конкретном исследовании рынков, перспективных для коммерческой реализации изобретения, необходимо учитывать цикличность развития экономики стран, периоды кризисов, депрессий, оживление и подъем. Для таких исследований можно использовать специально разработанные государственные стандарты и методические разработки.

Необходимо отметить, что вопрос получения патентной охраны на объекты промышленной собственности в иностранных государствах могут возникать перед предприятиями различных форм собственности и направлений деятельности. В каждом отдельном случае необходимо решать эти вопросы исходя из конкретных обстоятельств.

Например, при решении вопроса получения правовой охраны результатов научно-технической деятельности, необходимо:

- выявить перспективные для патентования объекты еще на начальной стадии разработки на основании подробных патентных исследований;
- определить стратегию для получения эффективной правовой охраны, что позволит наиболее рационально реализовать результаты научно-технической деятельности;
- выбранная стратегия получения охраны должна включать три главных аспекта:
 - функциональный – вид правовой охраны – патент на изобретение, полезную модель, промышленный образец, свидетельство на топографию интегральной микросхемы, или

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

охрану в качестве «ноу-хау», сроки и системы патентования, которые целесообразно использовать;

- географический – в каких государствах целесообразно получить правовую охрану;
- финансовый – на какие средства проводить мероприятия по охране и уплачивать сборы за поддержание охраняемых документов.

- проработать вопрос выплаты вознаграждения авторам (изобретателям);
- четко определить будущих владельцев исключительных прав, источники финансирования мероприятий, которые необходимо осуществить для получения эффективной правовой охраны объектов промышленной собственности;
- определить пути проведения рекламных мероприятий в зависимости от цели, которая поставлена.

Особое внимание необходимо уделять вопросам охраны интеллектуальной собственности, созданной во время международного научно-технического сотрудничества.

При определении государств патентования, необходимо уделить внимание изучению состояния промышленности в государстве, направлениям ее технического и промышленного развития. Изобретение целесообразно патентовать в той стране, где развита отрасль промышленности, к которой принадлежит предложенный к патентованию объект или проводятся научные исследования или технические разработки в направлениях, к которым принадлежит объект патентования.

Основанием для выбора государства патентования может быть, как уже отмечалось, и традиционный экспорт продукции, к которой относится изобретение.

Предложения со стороны иностранных партнеров по покупке лицензии на результат научно-технической деятельности или по поставке продукции, содержащих объект правовой охраны, в частности изобретение, также могут быть основанием для патентования изобретений. Необходимо определять целесообразность патентования также в тех государствах, где находятся дочерние предприятия фирмы-покупателя, а также в государствах, куда предусматривается экспорт продукции по лицензии, если условиями лицензионного договора предусмотрено такой экспорт или продажу сублицензий.

В ряде случаев получения правовой охраны на объект промышленной собственности в той или иной стране зависит от национальных патентных законодательств. Понятно, что в государстве, которое не имеет патентной системы, охрана прав на объекты невозможна.

Выбор вида правовой охраны зависит:

- от объекта правовой охраны;
- от национальных законодательств государств, в которых определена целесообразность получения правовой охраны.

Необходимо учитывать, что во многих странах наряду с патентной охраной изобретений возможна охрана прав на полезные модели. В отличие от изобретений, для признания технического решения полезной моделью, допускается менее высокий уровень изобретательского творчества, а также менее строгие требования по новизне. Поэтому при решении вопроса об охране объекта промышленной собственности целесообразно учитывать и возможность получения охранного документа на полезную модель.

Для охраны внешнего вида продукции, которая отличается оригинальным дизайном, целесообразно рассматривать возможность получения патента на промышленный образец.

Для достижения комплексной охраны экспорта или продукции по лицензии, можно предположить регистрацию знака для товаров и услуг в государстве, где предусматривалась коммерческая реализация.

Таким образом, защищая объект коммерческой реализации несколькими видами охраняемых документов, достигается максимальный эффект в конкурентной борьбе за рынок.

Выбирая процедуру патентования, следует обратить внимание, что она выбирается в зависимости от предусмотренных рынков сбыта объекта техники, сроков оформления и подачи заявки на патент, условий получения патентов, требований патентных законодательств стран, их участия в международных и региональных договорах по охране промышленной собственности, наличия средств на патентование и других факторов.

Обычно национальные законодательства в области промышленной собственности регулируют только действия, которые попали под юрисдикцию этой страны. Итак, патент на изобретение действителен только в том государстве, в котором государственное патентное ведомство предоставило патент, и не действителен в других государствах. Учитывая это, охрану изобретения необходимо получать в каждом отдельном государстве.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

В настоящее время для получения охранного документа на объекты права интеллектуальной собственности в странах Черноморского бассейна, возможны следующие виды патентования:

- 1) Патентование изобретения, промышленного образца в соответствии с требованиями национальных законодательств государств патентования (традиционная система патентования).
- 2) Подача международной заявки на изобретение в соответствии с требованиями Договора о патентной кооперации (РСТ – Patent Cooperation Treaty).
- 3) Подача европейской заявки – патентование в странах Европы (ЕПК), в т. ч. в Албании, Болгарии, Греции, Румынии, Турции и Украины.
- 4) Подача евразийской заявки – патентование в странах СНГ (ЕАПК), в т.ч. в Армении, Молдавии, России, Азербайджане.

Получения патента в Грузии возможно только через официально зарегистрированных патентных поверенных.

Регистрация торговых марок осуществляется по Мадридской системе регистрации торговых марок (Madrid System), а дизайна (промышленных образцов) – по Гаагской системе (Hague System).

Каждая система имеет свои преимущества и недостатки, но наиболее распространенной процедурой получения патента в странах ЧЭС является патентование по процедуре РСТ. К тому же европейский и евразийский патенты для любого государства-участника могут испрашиваться через процедуру РСТ.

Выводы и предложения. Зарубежное патентование и его значение для бизнеса растет ежегодно. Международный патент позволяет защитить уникальные характеристики товара на территории других стран. Зарубежное патентование объектов промышленной собственности в других странах необходимо, прежде всего, для обеспечения экспорта товаров и продажи лицензий. Также получение патентов за рубежом связано с созданием положительного имиджа компании, вытеснением конкурентов с рынка, а также при экспонировании новой продукции. При этом необходимо оценить целесообразность получения патента, учитывая, что процедура патентования сама по себе достаточно трудоемкая и дорогостоящая. С этой целью разрабатываются основные принципы стратегии охраны и использования прав на результаты интеллектуальной деятельности с четко поставленными задачами. При этом выбор вида правовой охраны зависит от объекта правовой охраны и законодательства страны, в котором планируется получить охранный документ.

Патентование в странах Черноморского бассейна возможно по следующим процедурам: традиционная (национальная) процедура, по процедуре РСТ, по процедурам в соответствии с Европейской и Евразийской патентными конвенциями.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Основи правової охорони інтелектуальної власності в Україні: підруч. для студентів неюридичних вузів / за заг. ред. О.А. Підпригори, О.Д. Святоцького. – К.: Концерн «Видавничий Дім «Ін Юре», 2003. – 236 с.
2. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі: Закон України від 15 груд. 1993 р., № 3687-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. – 2009. – № 36-37. – Ст. 513.
3. Про охорону прав на промислові зразки: Закон України від 15 груд. 1993 р., № 3688-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 35. – Ст. 271.
4. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 23 груд. 1993 р., № 3792-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 13. – Ст. 181.
5. Лернер, Полторак А. Основы интеллектуальной собственности = Essentials of intellectual Property / Полторак А., Лернер; пер. с англ. А.А. Рыбенец. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 208 с.

РЕЗЮМЕ

В статье определена роль зарубежного патентования как одного из факторов конкурентоспособности компаний, рассмотрены преимущества и недостатки процедуры получения патентной охраны за рубежом, представлены основные задачи стратегии охраны и варианты конкурентного использования интеллектуальной собственности, а также приведены возможные процедуры получения зарубежного патента.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, промышленная собственность, патент, патентование.

РЕЗЮМЕ

У статті визначена роль зарубіжного патентування як одного з факторів конкурентоспроможності компаній, розглянуті переваги і недоліки процедури отримання патентної охорони за кордоном,

представлені основні задачі стратегії охорони та варіанти конкурентного використання інтелектуальної власності, а також приведені можливі процедури отримання зарубіжного патенту.

Ключові слова: інтелектуальна власність, промислова власність, патент, патентування.

SUMMARY

The article defines the role of foreign patenting as one of the factors of competitiveness of companies, the advantages and disadvantages of the procedure of obtaining patent protection abroad are defined, the main objectives of the strategy and options for competitive use of intellectual property are presented, and also the possible procedures for obtaining foreign patents are proposed.

Keywords: intellectual property, industrial property, patent, patenting.

АНАЛІЗ ВЗАЄМОВІДНОСИН КРАЇН-ЧЛЕНІВ ЧЕС В КОНТЕКСТІ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Палагусинець Р.В., Секретар Постійної делегації Верховної Ради України у ПАЧЕС, здобувач Донецького національного університету

Актуальність дослідження. Останніми роками практика участі у глобальних інтеграційних об'єднаннях доводить недостатню дієздатність таких інституцій у вирішенні місцевих питань окремо взятих суб'єктів. Отже, в наш час дедалі більшої актуальності набувають регіональні інтеграційні угруповання, які здатні ефективно вирішувати покладені на них завдання.

Одним з таких об'єднань є Організація Чорноморського економічного співробітництва, основним покликанням якої є налагодження ефективних господарських зв'язків між країнами регіону, зокрема й у енергетичній сфері.

Вагомим аргументом, що спонукав до дослідження стала необхідність аналізу впливу доступності деяких енергоносіїв на економічний добробут країн-членів ЧЕС.

Метою дослідження є простеження етапів впливу доступності деяких енергоносіїв, в першу чергу газу, нафти, вугілля, електроенергії, на економічний добробут країн-членів ЧЕС за допомогою економіко-математичного моделювання ефекту створення спільних проектів в енергетичній сфері з використанням моделі *GTAP*.

На сучасному етапі розвитку світової економіки спостерігається активізація міжнародного економічного розвитку країн. Спираючись на це, для розвитку національного виробництва будь-якої країни стає необхідною взаємодія з іншими країнами, участь у міжнародному розподілі праці та міжнародному обміні товарами і послугами. Посилюється активізація процесів інтеграції як вищої форми прояву інтернаціоналізації господарського життя. При цьому міжнародні економічні взаємозв'язки стають настільки міцними, що відбувається глибоке взаємопереплетіння національних процесів відтворення.

Характерною межею розвитку світогосподарських зв'язків на сучасному етапі є активне включення в них всіх країн і регіонів світу. Інтеграція пронизує найрізноманітніші сторони економічного і політичного життя країн, що інтегруються. Посилюється інтернаціоналізація виробництва, системи господарських відносин, формуються засоби взаємодії між країнами на основі економічної інтеграції. Господарські зв'язки різних країн отримують поштовх від участі у міжнародному розподілі праці.

Світовий ринок може бути представлено як розвинену сферу товарного обміну між країнами. Слід відрізнити національні ринки окремих держав від світового ринку. На стан світового ринку істотний вплив здійснює зовнішньоекономічна політика різних держав. Можна зазначити і те, що асортимент товарів у міжнародній торгівлі є досить обмеженим – деякі товари, країнами походження яких є окремі країни, взагалі не надходять до світового товарообігу.

Отже, ринок невід'ємна частина суспільного господарського відтворення – тісно взаємодіє з усіма його елементами: виробництвом, споживанням, розподілом. Ринок є сферою товарно-грошового обміну, розвитку торговельних відносин між продавцем і покупцем.

Національний ринок поєднує внутрішню та зовнішню торгівлю країни. Структуру світового товарного ринку можна представити в трьох аспектах регіональному, товарно-галузевому та