

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

національних і для іноземних туристів. Перспективним напрямом може стати діловий туризм, що поєднує відпочинок та здійснення бізнесу в країнах ГУАМ; активізація здійснення спільних локальних екологічних проєктів в акваторії Чорного моря, а також в басейнах Дністра та Дунаю, реалізація яких матиме не лише економічний, а й соціальний ефект.

Підводячи підсумок, можна сказати, що перспективи подальшого розвитку та вдосконалення зовнішніх економічних зв'язків України пов'язані з проведенням єдиної зовнішньоекономічної політики держави, реалізацією її економічних інтересів і безпеки, проникненням та зміцненням позицій національного товаровиробника на зовнішніх ринках товарів та послуг, посиленням конкурентоспроможності української продукції, збільшенням її експорту, надходжень іноземних інвестицій, здійсненням контролю за надходженням в Україну валютних цінностей, захистом прав і законних інтересів України, вітчизняних та зарубіжних суб'єктів господарської діяльності.

### СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. Богомолова И.П. Анализ формирования категории конкурентоспособность, как фактора рыночного превосходства экономических объектов. И.П.Богомолова, Е.В. Хохлов // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.dis.ru/library/market/archive/2005/1/3548.html>
2. Щербаковский Г.З. Конкуренция и стабильность фирмы. / Г.З.Щербаковский – СПб.: СПбУЭФ, 1998. – 157 с.
3. Мишин Ю. Слагаемые конкурентоспособности: Рекомендации по выработке стратегии развития производственных структур /Ю.Мишин // Риск. – 2008. - №1. – С.41 – 45.
4. Светульников С.Г. Методы маркетинговых исследований / С.Г.Светульников // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sergey.svetunkov.ru/publications/>
5. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебник.-2-е изд., испр. и доп. / Р.А. Фатхутдинов - М.: Эксмо, 2005. - 544с.
6. Алимов О. М. Конкурентоспроможність національної економіки/ О.М.Алимов, В.Н.Ємченко - К.: НАН України Інст-т економіки, 2001. - 59 с.
7. Должанский И.З. Конкурентоспособность предприятия/ И.З. Должанский, Т.О.Загорная. – К.: Центр учебной литературы, 2006. - 384 с.
8. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ./Под ред. В.Д. Щетинина. / М.Портер. — М.: Международные отношения, 1993. — 896 с.
9. Шубін О.О. Хімічна промисловість України: генезис, перспективи, стратегія: Монографія. – Київ: Наук. думка, 2003. – 514с.
10. Тарасова Н.В. Хімічний комплекс України: тенденції, проблеми, перспективи розвитку / за ред. С.І. Дорогунцова. – Київ: Наук. світ, 2001. – 253 с.
11. Офіційний сайт Організації ГУАМ [Електронний ресурс] . - Режим доступу: <http://guam-organization.org/>

### РЕЗЮМЕ

Мета статті полягає у визначенні напрямів розвитку та підвищення конкурентоспроможності хімічної галузі України на ринку інтеграційного об'єднання ГУАМ.

Ключові слова: розвиток, конкуренція, хімія, промисловість, інтеграція.

### РЕЗЮМЕ

Цель статьи заключается в определенных направлениях развития и повышения конкурентоспособности химической отрасли Украины на рынке интеграционного объединения ГУАМ.

Ключевые слова: развитие, конкуренция, химия, промышленность, интеграция.

### SUMMARY

The purpose of the article consists in certain directions of development and increase of competitiveness of chemical industry of Ukraine at the market of integration association of GUAM.

Keywords: development, competition, chemistry, industry, integration.

## ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

**Шафиев Р.М.**, д.э.н. профессор, академик РАЕН

Сфера инноваций для российских предприятий чрезвычайно обширна. На сегодня в ее рамках наиболее актуальны следующие сферы: программное и компьютерное обеспечение, нанотехнологии, телекоммуникации, решение проблемы удаленного доступа, торговля, информационная безопасность, универсализация услуг.

Процесс нововведений призван охватывать практически все стороны деятельности предприятия. Инновационная деятельность является весьма сложной, комплексной проблемой, в которую входят все функциональные этапы — планирование, научные исследования, разработка проектов, производство, маркетинг. Существует тесная взаимосвязь между конкурентными позициями предприятия и его инновационным потенциалом. Вся деятельность инновационных предприятий связана с постоянным обновлением. Кроме того, инновационному предприятию необходимо очень оперативно реагировать на конъюнктуру рынка и учитывать меняющийся потребительский спрос.

Для российских предприятий инновации становятся не только критерием конкуренции, но условием выживания на рынке. Поэтому особо большое значение приобретает их способность энергично приступить к реализации инновационного проекта и эффективно управлять им.

В центре внимания постоянно стоит вопрос: каким образом начать такого рода деятельность и сохранять ее на стабильно высоком уровне? Многие признают важность инноваций, но это не означает, что они должным образом ее осуществляют.

Часто нововведения даже не находят необходимой экономической мотивации.

Практика функционирования ведущих инновационных предприятий развитых стран мира показывает, что их успехи связаны с разработкой целостной системы управления инновациями. На этих предприятиях создана такая инновационная структура и культура управления, в которой направления технологического развития интегрируются в общие стратегические планы, политика роста непосредственно связывается с постоянной разработкой перспективной продукции и проникновением в новые сферы бизнеса. Для них характерны децентрализация управления творческой деятельностью и широкое использование принципов предпринимательства, основанного на использовании так называемого "рискового" (венчурного) капитала — свободных средств малого предприятия и его отделений.

В последнее время практика внедрения инноваций, непосредственно связанных с предпринимательством, в том числе и в сфере малого бизнеса, столкнулась с новыми проблемами. Все отчетливее вырисовывается необходимость управления процессом формирования инноваций. Возникло направление, изучающее воздействие внутренних факторов, отражающих логику создания новых продуктов.

Менеджеры стали полноправными участниками данного процесса. Прежде всего, они взяли на себя процессы диагностирования коллективов, участвующих в разработке конкретного направления, отбор персонала и формирование таких коллективов, создание производственной технической базы для таких коллективов. Этого требует конъюнктура современного рынка.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

Современный этап социально-экономического развития общества характеризуется наличием огромных объемов накопленных знаний. Новые решения, полученные в рамках бизнеса, могут быть воплощены в реальные технологии. Но далеко не всякая идея находит применение в нужном направлении и в требуемых масштабах. Многие плодотворные решения вообще не используются, зачастую же насильно внедряются идеи бесперспективные. Все это приводит к распылению сил, средств и времени. Отсюда — острая необходимость в управлении внедрением инновациями. Ускоряющийся процесс их появления выявляет противоречия между "старой" и "новой" экономикой, между нарождающимися технологиями и **уровнем подготовки персонала.**

Это требует, в свою очередь, изучения влияния инноваций на все элементы социально-экономической системы. Возникает необходимость управления социальными, образовательными и психологическими аспектами инноваций.

Наиболее распространенными формами передачи знаний в настоящее время по-прежнему остаются традиционные лекции и семинары, однако их недостаточно, поскольку системы переподготовки и повышения квалификации должны способствовать формированию и закреплению новых навыков и умений. Это может быть достигнуто только с применением интерактивных методов, среди которых наиболее действенным, по мнению многих специалистов, является метод анализа конкретных ситуаций.

Наблюдается смещение предпочтений от долгосрочных и среднесрочных курсов к коротким интенсивным программам с быстрой отдачей.

Руководители устойчиво развивающихся компаний отдают предпочтение организации внутрифирменных программ повышения квалификации или созданию корпоративных университетов. В тех же случаях, когда основной целью является приобретение новых знаний, наиболее рациональным вариантом представляется направление сотрудников на обучение в школы бизнеса и университеты.

Определенное влияние на выбор "поставщиков" на рынке услуг по организационному развитию и повышению квалификации менеджеров оказывает техническое оснащение и качество учебных материалов. Однако далеко не все современные технические средства в равной степени эффективны и популярны среди управленцев. В числе возможных вариантов, предлагавшихся им для повышения квалификации, последнее место по-прежнему занимает дистанционное образование.

Для дальнейшего развития и совершенствования системы подготовки кадров для инновационного предпринимательства предлагаем определить в качестве приоритетных следующие направления реализации **государственной стратегии развития инновационного предпринимательства:**

- выделение подготовки кадров для инновационного предпринимательства в одно из основных направлений программ поддержки инновационного предпринимательства всех уровней (федерального, регионального, муниципального);
- разработка и обеспечение финансирования из федерального бюджета системы мер, направленных на создание в депрессивных регионах России и дальнейшее развитие во всех регионах системы дополнительного профессионального образования, обеспечивающей переподготовку и повышение квалификации специалистов для сферы инновационного предпринимательства;
- обеспечение взаимодействия государственных и негосударственных структур, координации российских и международных программ в сфере подготовки кадров для инновационного предпринимательства;
- осуществление целевого финансирования на конкурсной основе исследований, направленных на обобщение и анализ практического опыта, накопленного учреждениями делового образования в сфере подготовки кадров для инновационного предпринимательства, отбор и поддержку лучших образовательных и учебных программ и методических разработок;
- осуществление финансовой и организационной поддержки разработки учебно—методической литературы, методического и информационного обеспечения подготовки предпринимателей и консультационного сопровождения их деятельности;
- построение и обеспечение функционирования многоуровневой системы подготовки, переподготовки и повышение квалификации специалистов для сферы инновационного предпринимательства, в том числе преподавателей, консультантов, работников государственных и негосударственных структур, обеспечивающих реализацию государственной политики в сфере поддержки инновационного предпринимательства;
- реализация мер по обеспечению доступности для широких слоев населения обучения основам предпринимательской деятельности, уделив при этом особое внимание подготовке молодежи к предпринимательству;
- развитие дистанционных и электронных технологий подготовки граждан к предпринимательской деятельности;
- развитие системы профессионально—общественной аккредитации образовательных и учебных программ подготовки к предпринимательской деятельности;
- разработка и утверждение федерального стандарта по специальности "Руководитель инновационного предприятия";
- разработка системы мер, направленных на стимулирование повышения квалификации специалистов, занятых в сфере инновационного малого предпринимательства, в том числе — путем создания для них системы льготного кредитования для оплаты образовательных услуг, увеличения процента от средств, направляемых на повышение квалификации работников и относимых на себестоимость продукции предприятий.

### РЕЗЮМЕ

У статті проаналізовані: сфера інновацій для російських підприємств, рівень підготовки персоналу, пріоритетні напрями реалізації державної стратегії розвитку інноваційного підприємництва.

**Ключові слова:** сфера інновацій, рівень підготовки персоналу, державна стратегія розвитку

### РЕЗЮМЕ

В статье проанализированы: сфера инноваций для российских предприятий, уровень подготовки персонала, приоритетные направления реализации государственной стратегии развития инновационного предпринимательства.

**Ключевые слова:** сфера инноваций, уровень подготовки персонала, государственная стратегия развития

### SUMMARY

The article analyzed: innovation sphere for Russian enterprises, the level of personnel training, the priority directions of the state strategy of development of innovative entrepreneurship.

**Key words:** innovation sphere, the level of personnel training, the state strategy of development

## ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ПРИСКОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

**Гейср Г.В.**, д.е.н. заступник голови правління, перший заступник директора Українського науково-дослідного та проектно-конструкторського інституту побутового машинобудування NORD GROUP

**Болгов В.С.** аспірант ДонНУЕТ, викладач кафедри «Економіка та права» Донецького філіалу Українського державного університету економіки і міжнародної торгівлі

**Постановка проблеми.** На сучасному етапі розвитку економічної думки не заперечним фактом є те, що головним фактором сталого розвитку національної економіки є постійне впровадження інновацій у всіх галузях національного господарства. Тобто для створення сучасної економічної системи необхідно впроваджувати модель інноваційного розвитку національної економіки. За ствердженнями М. Папієва: «У часи неоліту та енеоліту земельна рента призвела до того, що людство перейшло до ранніх форм державності; на прикінці середньовіччя, з розвитком мануфактур, після епохи промислового перевороту з'являється промислова рента; в