

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

парадигму и методы управления общественными системами. Это должен быть новый этап эволюции нашей цивилизации. Необходимы также новые идеология, культура, стиль мышления, а следовательно, новая наука и широкое управленческое образование.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Белопольский Н.Г. Энвайроника – наука будущего развития человечества / Н.Г. Белопольский. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 2007. – 435 с.

### РЕЗЮМЕ

Якщо людство не запропонує з допомогою науки нову парадигму будівництва всесвіту, воно загине. Енвіроніка – наука, яка має всі потенційні можливості, щоб на її основі сформулювати нове будівництво всесвіту.

Ключові слова: енвіроніка, всесвіт, суспільство, суспільні (виробничі, господарські) системи, кризи, розвиток та удосконалення, еволюція, цивілізація.

### РЕЗЮМЕ

Если человечество не предложит с помощью науки новую парадигму обустройства мира, оно погибнет. Энвайроника – наука, которая имеет все потенциальные возможности, чтобы на ее основе сформировать новое обустройство вселенной.

Ключевые слова: энвайроника, мир, общество, общественные (производственные, хозяйственные) системы, кризисы, развитие и совершенствование, эволюция, цивилизация.

### SUMMARY

If mankind does not suggest new paradigm of world arrangement with the help of the science it will be lost. Envirology is a science which has the potential to form new arrangement of the Universe on its basis.

Keywords: envirology, world, society, public (production, economic) systems, crises, development and perception, evolution, civilization.

## ВЛИЯНИЕ РОСТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СБАЛАНСИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

**Симанавичене Ж.**, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятий факультета экономики и менеджмента Каунасского технологического университета.

**Палякиене О.**, магистр социальных наук, кафедра экономики предприятий факультета экономики и менеджмента Каунасского технологического университета.

**Постановка проблемы.** За последнее 10-тие XX века малое и среднее предпринимательство в зарубежных странах стало настоящим экономическим феноменом. Ее масштабы, темпы роста и роли в обществе стали настолько впечатляющими, что многие ученые начали заново изучать причины этого явления. Малое и среднее предпринимательство составляет большую часть всего бизнеса в Европе и в других странах с рыночной экономикой. Оно играет очень важную роль в экономике страны: способствует росту экономики, создает рабочие места, предоставляет различные услуги и товары, помогает распознавать потребности потребителей, поднимает экономику страны на более высокий уровень, создает конкуренцию между предприятиями малого и крупного бизнеса и т. д., другими словами, малое и среднее предпринимательство решает ряд экономических, социальных и экологических проблем в стране. Следовательно, **научная проблема статьи** – оценка влияния роста малого и среднего предпринимательства, основанная на приоритетных целях сбалансированного развития.

**Цель исследования** - проанализировать и определить, какое влияние оказывает рост мелкого и среднего предпринимательства на сбалансированное развитие общества.

**Предмет исследования** – рост малого и среднего предпринимательства.

**Метод исследования** – статистический анализ научной литературы и анализ данных Департамента статистики Литовской Республики.

В 1980 г. возрожденный малый бизнес стал центром политических и экономических обсуждений. Сформировались различные мнения по поводу развития малого и среднего предпринимательства и его значения в экономике государства. Проанализировав научную литературу, можно выделить 7 теорий объяснения концепции малого и среднего предпринимательства (см. 1 таблицу).

Таблица 1

Объяснения концепции малого и среднего предпринимательства в экономических теориях

Теория свободного рынка	На малых предприятиях была введена новая культура бизнеса и порядок, которые полностью отказались от коллективизма и государственной экономической интервенции. Р. Рейган приветствовал и воспринимал мелкий бизнес как спасение американской экономики; М. Тэтчер назвала это явление „барометром“ свободы, заявив: "Чем свободнее общество, тем больше малого бизнеса". Экономика свободного рынка основана на справедливости и растущей конкуренции, в результате которой и появляются новые виды совместного бизнеса или небольшие компании, которые предотвращают монополистическое распространение крупных организаций.
Марксистская теория	Теория утверждает, что в капитализме доминирует небольшое число монополистических компаний, а общество солидаризируется с теми, которые управляют большими объемами производства и теми, которые его производят. Согласно этой теории: 1. Возрождение малых предприятий интерпретируется как явление неизбежной тенденции. 2. Малый бизнес представляется в виде легкой формы доминирующей экономики и инструмента трудовой эксплуатации. Таким образом, с 1980 г. рост малых предприятий рассматривается как часть стратегии, относительно которой в трудный момент крупные предприятия передают свою не очень выгодную деятельность малым предприятиям, которые несут более низкие затраты, работают меньше работников, а условия труда более простые. Рост формирования тенденции малых предприятий во время депрессии показывает, что крупный бизнес использует малый в качестве вспомогательного сектора, своего рода, "подушки" для выравнивания колебаний на рынке. Этот сектор может устоять только потому, что использует неорганизованную рабочую силу, которая получает более низкую заработную плату и удовлетворена худшими условиями труда.
Теория „зеленого“ движения	"Массовое производство", "бюрократия", "централизация" и "краткосрочная материальная прибыль" стали выражениями, характеризующими кризис индустриального общества, который преодолеть может только возвращение к "естественности". Это является выражением идеологии "альтернативного" движение малого бизнеса. Принятый Фрицем Шумахером лозунг "маленькое это красиво" понимается таким образом, что качество жизни определяют не только коммерческие мотивы. Малые предприятия, по сравнению с крупными, кажутся более демократичными и несут большую ответственность перед обществом, хотя, именно крупные компании осуществляют стратегию роста и больше заинтересованы в накоплении богатства или занятого места в обществе.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ**

	Не соблюдая никаких барьеров, ни идеологических, ни защитных, деньги, товары и люди вынуждены были переходить от рынка к рынку. Благосостояние Запада утекало на Восток, тем самым, обогащая промышленность и потребителей всех стран. В настоящее время Северная Америка и Европа являются основными "якорями" мировой стабильности и процветания, в то время как остальная часть мира борется с экономическим упадком.
Теории и концепции отдельной мотивации	Мотивация представляет собой комплекс факторов, которые заставляют людей (работников, работодателей, потребителей) действовать. Карл Веспер выделил следующие мотивы и действия создания бизнеса: 1. потребность делать так, как сами того хотим; 2. радость созидания; 3. потребность видеть конкретные результаты своей деятельности; 4. беспокойство по поводу работы; 5. потребность руководить другими; 6. потребность самому и другим доказать свои навыки и знания; 7. потребность доминировать. Самые важные причины создания бизнеса, это: 1. личная свобода и независимость; 2. самореализация; 3. реализация деловые возможностей; 4. разница между заработной платы и тех доходов, которые ожидаются.
Теории общественного интереса	Поддержка и другие средства правовой защиты являются лучшим способом для преодоления недостатков и барьеров возникающих на рынке. Поддержка, основанная на общественном интересе, вызывает реакцию заинтересованных кругов и она не является совершенной. Удача государственной поддержки зависит от удачно поставленных целей.
Институционализм и неинституционализм	С целью достижения экономических целей необходимо установить рациональные критерии, которые помогут оценить, увеличивает ли поддержка конкурентоспособность или наоборот, вредит ему. Неинституционалисты акцентируют не только издержки производства, но и издержки, связанные со сделками и контрактами. Они утверждают, что сама поддержка представляют собой определенную форму контракта между государством и получателем этой поддержки.
Парадигма гармоничного развития	Парадигма гармоничного развития объясняет общественный интерес как удовлетворение экономических, социальных и экологических потребностей общества в настоящий период, без ущерба для будущих поколений удовлетворять свои экономические, социальные и экологические потребности. Поэтому, поддержка малому и среднему предпринимательству должна быть предоставлена только в том случае, если она оказывает положительное влияние на экономические, социальные и экологические приоритеты развития.

Источник: создано авторами основываясь на [6] источник литературы

Точное и универсальное определение, которое помогло бы раскрыть суть малого и среднего предпринимательства, определить довольно сложно. При интеграции Литвы в ЕС, как в Литве, так и в ЕС, под субъектами среднего и малого предпринимательства подразумевались микро-компании, малые и средние предприятия, которые действовали самостоятельно. Существующее определение субъектов малого и среднего предпринимательства по числу рабочих в Литве в 2009 г. не соответствовало рекомендациям Европейской комиссии. Число действующих предприятий по формам и размерам предприятий на 2009-01-01 указано в 2 таблице.

Таблица 2

Число действующих предприятий по формам и размерам на 2009-01-01

Юридическая форма	Число работающих				Всего
	До 9	от 10 до 49	от 50 до 249	250 и >	
Индивидуальное предприятие	18455	1893	143	8	<b>20499</b>
Открытое акционерное общество	59	72	133	112	<b>376</b>
Закрытое акционерное общество	29550	11252	2505	255	<b>43562</b>
Сельскохозяйственное общество	184	144	73	1	<b>402</b>
Кооперативное общество	142	98	32	2	<b>274</b>
Хозяйственные общества	193	52	10	1	<b>256</b>
Другие	96	69	77	18	<b>260</b>
<b>Всего:</b>	<b>48679</b>	<b>13580</b>	<b>2973</b>	<b>397</b>	<b>65629</b>

Источник: Департамент статистики Литовской Республики [7]

Анализ статистических данных малых и средних предприятий по юридическим формам (см. 3 таблицы) показывает, что происходят большие изменения. Если в 2002 г. индивидуальные предприятия составили 60 % всех предприятий, то в начале 2009 г. их было уже только 31 %. С одной стороны, это связано с экономическим кризисом, но с другой стороны можно предположить, что сформировались некоторые неблагоприятные обстоятельства для деятельности индивидуальных предприятий за 2002-2009 г.г., что и уменьшило их роль в экономической жизни.

Таблица 3

Удельный вес малых и средних предприятий по юридическим формам			
	2002 г.	2005 г.	2009 г.
Хозяйственное общество	0.7	0.7	0.4
Закрытое акционерное общество	35.5	52.0	66.4
Открытое акционерное общество	1.3	0.7	0.4
Сельскохозяйственное общество	1.0	0.8	0.6
Индивидуальное предприятие	60.2	44.9	31.4

Источник: Департамент статистики Литовской Республики [7]

Интеграцию малого и среднего бизнеса в ЕС можно называть экономической интеграцией. Он составляет большую часть всего бизнеса не только в Европе, но и в других странах рыночной экономики. В Европе около 98% всех предприятий относятся к категории малого и среднего бизнеса, 93% являются микро-предприятиями. В странах Е5 более чем 50% микро-предприятий не имеют наемных работников и выживают только за счет рабочей силы самих владельцев [8]. В Японии малым и средним предприятиям приходится около 55% от общего объема производства, работают 6,5 мм малых предприятий (90% всех предприятий), на которых работают около 40 млн. (80% всех занятых) людей.

*Создание новых рабочих мест.* Каждая новая компания создает несколько рабочих мест, и, следовательно, не трудно понять, что общие тенденции роста малого и среднего предпринимательства свидетельствуют о создании рабочих мест. Повышение уровня занятости - одно из основных преимуществ малого бизнеса. Очевидно, это можно было наблюдать после восстановления независимости Литовской Республики. Многих крупным предприятиям, которые во время экономического кризиса потерпели банкрот, малое и среднее

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

предпринимательство стало реальным спасением. Уже сейчас наблюдается тенденция роста рабочей силы на малых и средних предприятиях Литвы. Малые и средние предприятия в странах ЕС выполняют очень важную работу - повышают уровень занятости и содействуют трудовой универсальности. Это особенно заметно в те периоды, когда крупные предприятия сокращают число рабочих мест. Малое и среднее предпринимательство создает более 90% рабочих мест в сфере торговли, гостиничном секторе, сфере питания, ремонтных предприятиях и строительстве. Предприятия этой категории доминируют в банковском секторе, страховании, в сфере лизинга и других секторах. В перечисленных сферах занято около 65% работников. В производственном секторе занято около 60% работников [8].

**Экономика.** Многие ученые соглашались с мнением, что малое и среднее предпринимательство особенно способствует росту экономики страны [1, 2, 3, 4]. Благодаря своей гибкости малые и средние предприятия не только создают значительную долю внутреннего валового продукта (далее в тексте ВВП), но и выполняют своего рода роль "стабилизатора" [5]. Они более легко приспосабливаются к меняющимся экономическим условиям, часто имеют возможности быстро переориентироваться и начать новый вид альтернативной деятельности, особенно если в стране ухудшается экономическая ситуация.

**Коммерческая гибкость.** Малые предприятия, по сравнению с крупными, намного быстрее могут адаптироваться к быстро меняющейся ситуации на рынке. Они способствуют передаче экономических ресурсов из потерпевшей неудачу компании к развивающемуся сектору, поэтому малые предприятия можно смело называть механизмом восстановления. Переориентировка малых предприятий, вводя на рынок новые продукты или услуги, является гораздо более простым и не требующим огромных инвестиций процессом, как это происходит на крупных предприятиях. Кроме того, обучение персонала не приведет к дополнительным проблемам по отношению к времени или дополнительным инвестициям [6].

**Зависимость крупного предпринимательства.** Экономика развитых стран в значительной степени зависит от малого предпринимательства, поскольку малые предприятия реализуют продукцию крупных предприятий, предоставляют крупным компаниям множество услуг, обеспечивают их необходимыми товарами и сырьем. Это происходит потому, что крупные поставщики не могут предоставлять свои продукты по более низким ценам. Особенно это свойственно для продукции, которая поставляется в небольшом объеме, и компаниям, которым необходима тесная связь с клиентом. Поэтому можно утверждать, что малые и крупные предприятия дополняют друг друга. В экономике стран ЕС наблюдается именно такая тенденция: малые и крупные предприятия дополняют друг друга. Такой процесс оживления заставляет экономику страны быстро меняться [8].

**Инновации.** Проведенные исследования во многих европейских странах показывают, что не только незначительные изменения, но и значительные изобретения могут быть достигнуты как на крупных, так и малых предприятиях. На очень маленьких предприятиях только усилиями отдельных лиц были созданы персональные компьютеры, копировальные аппараты, реактивные двигатели, вертолеты и многие другие изобретения. Уже по этой причине малому и среднему предпринимательству необходимо уделять особое внимание и поддержку. Европейская комиссия подчеркивает, что малым предприятиям, по сравнению с крупными, намного легче усвоить новшества, потому что их конкурентоспособность теснее переплетается между собой. Такие предприятия являются более мобильными и им намного легче адаптироваться к изменяющейся ситуации [8].

**Финансовые аспекты.** В странах ЕС эффективность малых предприятий опережает крупный бизнес. По отношению к движению капитала малые предприятия, по сравнению с крупными, в среднем делают довольно большую прибыль, другими словами, каждый доллар, вложенный в малый бизнес, зарабатывает больше, нежели инвестированный в крупный. Предполагается, что главные причины такого последствия заключаются в том, что малый бизнес быстрее и с меньшими расходами внедряет новшества технического процесса, которые направлены на развитие производства и совершенствование услуг. Кроме того, малый бизнес является наиболее привлекательным для талантливых индивидов [6].

**Экологические аспекты.** Малое и среднее предпринимательство в значительной степени связано с определением "экологического" производства, так как оно вполне может адаптироваться к улучшению экологической эффективности (загрязнение воздуха и воды, утилизация, эффективность использование природных ресурсов). Развивая экологические стратегии маркетинга, экологические проекты малого и среднего предпринимательства могут быть преобразованы в бизнес-возможности [9].

Проведя анализ исследования мнений различных авторов, можно утверждать, что влияние малого и среднего предпринимательства на экономику может проявиться через создание новых рабочих мест, появление коммерческой гибкости и конкурентоспособности крупному бизнесу и инновациям (см. рис. 1).



Рис. 1. Влияние малого бизнеса на экономику страны

Источник: создано авторами

1. Так как исследования показали, что малое и среднее предпринимательство оказывает огромное влияние на экономику страны, необходимо выделить главные показатели конкурентоспособности, которые находятся под прямым влиянием развития малого и среднего предпринимательства (см. 4 таблицу).

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ**

Таблица 4

Показатели конкурентабильности страны

	2005	2006	2007	2008	2009	2010 (1 квартал)
Число жителей на конец года,	3403,3	3384,9	3366,4	3349,9	3329,0*	3322,2*
Уровень безработицы в %	8,3	5,6	4,3	5,8	13,7	18,1
Средняя пенсия в EUR	122	138	172	223	234	215
Инфляция, %	3,0	4,5	8,1	8,5	1,3	1,5
Экспорт, млн EUR	9490	11262	12509	16077	11794	3049
Импорт товаров, млн EUR	12497	15429	17812	21144	13072	3459
Баланс, млн EUR	-3007	-4167	-5303	-5067	-1278	-410
Прямые иностр. инвестиции, млн EUR	6920,7	8377,1	10282,6	9149,5	9638,0	
Общий валовый продукт, млн EUR	20870	23978	28576	32202	26649	6042
Производительность труда – созданная прибавочная стоимость за один час в Лт	23,8	27,1	30,8	34,3	31	
Средняя заработная плата в EUR (брутто)	369,6131	433,185	522,011	623,26	594,3	588,22
Уровень предпринимательства – число предприятий на 1000 жителей	17	18	19	20	19	
Вероятная средн. продолжительн. Жизни	71,3	71,1	70,9	71,9	71,9	
Расходы на научную деятельность по сравнению с ОВП, %	0,75	0,79	0,81	0,8		

2. Источник: Департамент статистики Литовской Республики (\* предварительные данные)

Проведенные исследования научной литературы доказывают, что малое и среднее предпринимательство в западных странах принимается в качестве экономической основы, так как создает соответствующую конкурентную среду, которая способствует всеобщему благополучию государства. Крупные предприятия часто имеют тенденцию к монополизации рынка, в результате чего потребитель несет ущерб, не говоря уже о малых предприятиях, которые на этом рынке адаптироваться могут с трудом.



**Рис. 2.** Влияние роста малого и среднего предпринимательства на сбалансированное развитие

Источник: создано авторами

Проведенные исследования позволяют систематически воспроизвести влияние малого и среднего предпринимательства на окружающую среду. Как показано на рис. 2, развитие малого и среднего предпринимательства и его поддержка оказывают прямое влияние на все цели сбалансированного развития: экономические, социальные и экологические.

**Выводы**

1. Сектор малого и среднего предпринимательства составляет большую часть всего бизнеса не только в Европе, но и в других странах рыночной экономики.
2. Создание и развитие малого и среднего предпринимательства способствует росту экономики страны: оно позволяет заполнить нишу рынка и удовлетворить потребности потребителей; это одно из направлений наиболее эффективной антимонопольной политики и является одной из предпосылок формирования конкурентного рынка. Благодаря своей гибкости такие предприятия не только создают значительную долю ВВП, но и выполняют своего рода роль "стабилизатора".
3. В дополнение к экономическим проблемам малое и среднее предпринимательство решает ряд социальных вопросов, в первую очередь, проблему безработицы.
4. Малое и среднее предпринимательство в значительной степени связано с определением "экологического" производства, так как оно вполне может адаптироваться к улучшению экологической эффективности.

**СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:**

- Carree, M. A.; Thurik, A. R.. The lag structure of the impact of the impact of business ownership on economic performance in OECD countries. Small business economics. Volume 30, Nr. 1 (01), 2008, стр. 101-110.
- Fishman, R.; Love, I. Financial dependance and growth revisited. Journal of european economic association. Volume 5, 2007, стр. 470-479.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

- Beck, T.; Demircuc-Kunt, A.; Asli and Levine, Ross. SME's growth and poverty: cross-country evidence. Journal of economic growth. Volume 10, Nr. 3 (09), 2005, стр. 199-229.
- Levine, R. Finance and growth: theory and evidence. New York: Elsevier North-Hollan, 2007, стр. 865-934.
- Garuckas, R.; Jatuliavičienė, G.; Kučinskienė, M. Lietuvos smulkaus ir vidutinio verslo konkurencingumo analizė Europos Sąjungos kontekste // Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai. 2007, nr. 42, стр. 39-55. ISSN 1392-1142
- Sūdžius, V. Smulkaus ir vidutinio verslo administravimas ir valdymas. Vilnius: Kronta. 2001, 289 стр.
- Департамент статистики Литовской Республики. Доступ по интернету: <http://www.stat.gov.lt/>.
- Darulis, R.; Masalnskis, K. SVV Lietuvoje: būklė, problemos, perspektyvos // Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai, T.6, 1996, ISSN 1392-1142.
- Štreimikienė, D.; Dapkus, R.; Šivickas, G. Paramos smulkiam ir vidutiniam vverslui efektyvumo vertinimas // Ekonomika = Economics : mokslo darbai / Vilniaus universitetas. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. ISSN 1392-1258. 2007, T. 80, p. 84-102.

### РЕЗЮМЕ

У статті проведено дослідження того, яке місце в економіці країни займає мале й середнє підприємництво; як ріст малого й середнього підприємництва впливає на збалансований розвиток суспільства і яким образом воно сприяє розв'язку ряду економічних, соціальних і екологічних проблем.

Ключові слова: мале підприємництво, середнє підприємництво, національна економіка, розвиток суспільства, економічні й соціальні проблеми

### РЕЗЮМЕ

В статье проведено исследование какое место в экономике страны занимает малое и среднее предпринимательство; как рост малого и среднего предпринимательства влияет на сбалансированное развитие общества и каким образом оно способствует решению ряда экономических, социальных и экологических проблем.

Ключевые слова: малое предпринимательство, среднее предпринимательство, национальная экономика, развитие общества, экономические и социальные проблемы

### SUMMARY

In the article it is carried out the research about the value of small and medium business in the national economy; investigated how the growth of small and medium business influences the sustainable development and how small and medium business assists in the decisions of economics, social and environmental problems.

Keywords: small business, medium business, national economy, society development, economics and social problems

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ УКРАИНЫ СО СТРАНАМИ СНГ И ЧЭС

Дергачева В.В., д.э.н., профессор кафедры международной экономики, Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт»

В настоящее время Украина объективно заинтересована в принятии активного участия в процессах общеевропейской, региональной и субрегиональной интеграции. В основном приоритеты интеграционных отношений Украины определяются соседними странами, в первую очередь, Россией и странами Западной Европы.

Доминирование России во внешнеэкономических связях России объясняется, в первую очередь, географической близостью и тем, что страны СНГ унаследовали от бывшего СССР целый ряд взаимосвязей, которые подталкивают их к активному сотрудничеству. Это единая инфраструктура, энергетическая система, система транспорта, связи и телекоммуникаций, единые нефте- и газопроводы.

Как известно, важнейшей составляющей внешнеэкономических связей являются торговые отношения, и в этом аспекте значение отношений Украины с Россией очень велико – именно Россия лидирует в торговом обороте Украины.

Несмотря на стойкую тенденцию к снижению доли России в экспортных и импортных операциях Украины, она и сегодня остается главным партнером Украины во внешней торговле, и нет оснований предполагать, что эта ситуация в ближайшее время может измениться.

Именно поэтому при определении парадигмы развития интеграционных отношений Украине следует уделять особое внимание вопросам сотрудничества с Россией. Таким образом, рассматривая перспективы интеграционных отношений в рамках СНГ, следует четко понимать, что фактически этот вектор интеграции подразумевает интеграцию с Россией. Безусловно, для такого сотрудничества имеются объективные предпосылки.

С другой стороны, на данный момент существует целый ряд экономических, социальных и, в первую очередь, политических факторов, препятствующих дальнейшему сближению стран СНГ. К политическим факторам можно отнести националистические амбиции, которые не позволяют создать благоприятные условия для экономических операторов. Как известно, одним из главных элементов интеграционного процесса является, прежде всего, сотрудничество на микроуровне – между предприятиями различных стран. Однако на территории СНГ данный фактор не доминирует, во многом из-за того, что не были приняты или в полной мере реализованы соответствующие решения политического характера.

К экономическим факторам, мешающим развитию интеграционных процессов, можно отнести следующие различия в характере проводимых экономических реформ, различная скорость продвижения к рынку, различная степень обеспеченности ресурсами. Значительно различаются в бывших союзных республиках также масштабы и характер либерализации цен и сам уровень цен. Это порождает перекачку ресурсов и в качестве противодействия возведение таможенных и других барьеров, в то время как интеграция, напротив, предусматривает их ликвидацию.

Существуют также причины, которые с обеих сторон сдерживают интенсивность развития российско-украинских торговых отношений: продолжение спада производства в базовых отраслях промышленности; кризис платежей и проблемы сбыта; отсутствие необходимой договорно-правовой базы или ее несовершенство; структурная несбалансированность взаимной торговли; повышенная, по сравнению с западными стандартами, рискованность коммерческой и инвестиционной деятельности и низкий уровень надежности торговых партнеров [1].

В силу вышеназванных факторов нет сомнения в том, что на сегодня экономическое сотрудничество на территории СНГ может осуществляться без отказа от суверенитета в пользу наднационального управления, так как речь идет о большом количестве партнеров с очень большими различиями в уровнях экономического развития, а также собственными национальными проблемами.

Несмотря на попытки стран-участниц СНГ консолидировать свои усилия для достижения взаимовыгодного партнерства, в большинстве случаев поставленные цели остались нереализованными в основном из-за постоянно увеличивающейся социально-экономической неоднородности государств. За почти двадцатилетний период существования СНГ произошла дифференциация в рамках сотрудничества стран-участниц этой структуры на несколько разнородных групп:

- страны, отличающиеся определенной самодостаточностью развития и обладающие сбалансированностью внешнеэкономических связей, но одновременно нуждающиеся в партнерстве в рамках СНГ: Россия, Украина, Казахстан;

- государства, которые в ближайшей перспективе критически зависят от внешней помощи - Армения, Беларусь, Таджикистан, Грузия, Киргизстан, Молдова;

- страны, стремящиеся проводить максимально самостоятельный политический и экономический курс: Узбекистан, Туркменистан и Азербайджан. Такая политико-экономическая самостоятельность объясняется тем, что эти страны играют роль своеобразного транзитного моста