

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

Strategic Objectives	Sources of Competitive Advantage		
	National Differences	Scale Economies	Scope Economies
Efficiency in Operations	Exploit factor cost differences	Scale in each activity	Sharing investments and costs
Flexibility	Market or policy-induced changes	Balancing scale with strategic & operational risks	Portfolio diversification
Innovation and Learning	Societal differences in management and organization	Experience - cost reduction and innovation	Shared learning across activities

Figure II. Model for Selection of Competitive Advantages. (3)

Even then when global market strategies are correctly chosen they still encounter many obstacles. The principal among them is the rapid changing environment, lack of information, high costs of capital, and the problems in the labour market. And when the environment changes rapidly, there is no perfect information about market features; cost of capital is fluctuated in different geographic areas, and at the same time there is a considerable deficiency of skilled personnel in both developed and developing countries. Thus, it is difficult to create competitive strategy, and achieve a real success.

The political environment also erects significant barriers. We can say that unstable political environment in Caucasus impedes both local companies to go to the international markets and foreign successful brands to enter into the region market. The fact is that penetration into foreign markets is totally impossible without agreement with the government members. This fact indicates to the politicization of the economic issues. There are also many cases of state monopoly and lobbying of specific sectors or businesses. Of course, all these incidents hinder the natural development of the market.

Finally, the base of all kinds of success is leaded by the knowledge management and its transfer. But there are difficulties relating to it as follow: lack of clear motivation of knowledge source and its recipient, lack of trust, the ambiguity and complexity of knowledge, recipient's inability to receive knowledge. The knowledge transfer is also impeded when clear results are late. This reduces the confidence to the project, and causes distrust. To overcome these obstacles experts suggest improving constantly the methodology of processes, the motivation techniques of knowledge source and its recipient. These steps will ensure the right approaches to the knowledge, changes, learning, and assure the technical infrastructure for the processes.

Taking into consideration the above mentioned details will create a guarantee of success which will provide a brand with the respective reputation.

REFERENCES:

1. Neil M. Glass, Nikolas Brealey, Management Master class; A Practical Guide to the new Realities of Business, London, 1998
2. <http://www.geostat.ge/> - National Statistics Office of Georgia.
3. <http://www.quickmba.com/> - Internet Center for Marketing and Business Administration, Inc.
4. Ghoshal, S. & Bartlett, C., A. (2002), *Managing across Borders: The Transnational Solution*, 2nd ed., Harvard Business School Press.
5. Ohmae, K., (1999), *The Borderless World: Power and Strategy in the Interlinked Economy, Management Lessons in the New Logic of the Global Marketplace*. Rev. ed, HarperCollins Publishers.

РЕЗЮМЕ:

Потенціал промисловості на світовій арені визначається специфікою конкретної країни і якістю галузі. Наступні три критерії використовуються для оцінки промисловості: місцева відповідальність, можливість поділитися міжнародними знаннями, міжнародні та глобальні можливості. Глобальний потенціал галузі визначається на основі наступних критеріїв: вартість; споживчі властивості; глобальні якості; трансферний маркетинг; конкуренція; зниження ризиків за рахунок розширення ринку; урядові чинники.

Ключові слова: потенціал промисловості, глобальні можливості, конкуренція, зниження ризиків

РЕЗЮМЕ:

Потенциал промышленности на мировой арене определяется спецификой конкретной страны и качеством отрасли. Следующие три критерия используются для оценки промышленности: местная ответственность, возможность поделиться международными знаниями, международные и глобальные возможности. Глобальный потенциал отрасли определяется на основе следующих критериев: стоимость; потребительские свойства; глобальные качества; трансферный маркетинг; конкуренция; снижение рисков за счет расширения рынка; правительственные факторы.

Ключевые слова: потенциал промышленности, глобальные возможности, конкуренция, снижение рисков

SUMMARY

The potential of industry in the global arena is determined by a specific characteristic of a particular country and the quality of the industry. The following three criteria are used to assess the industry: Local responsibility, Potential to share the international knowledge, and Global opportunities. The global potential of the industry is determined by the following criteria: Cost drivers; Consumer drivers; Global drivers; Transferable marketing; Competitive drivers; Decreasing risk at the expense of market expansion; Governmental drivers.

Key words: potential of the industry, global opportunities, competition, risk reduction

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Кравченко В.А., к.е.н., доцент кафедры международной экономики ДонНУ

Бексултанов О.В., аспирант кафедры международной экономики ДонНУ

Актуальность исследования. Создание условий развития информационного общества требует научно-теоретической разработки проблем формирования и функционирования рынка информационных услуг, усиление его роли в экономических системах развивающихся стран, координации определенных процессов организации этого процесса на основе стратегии информационной экономики. Развитие рынка информационных услуг в мире происходит неравномерно.

Целью исследования является анализ рынка информационных услуг и его влияние на развитие глобальной экономики.

Объектом исследования выступает мировой рынок информационных услуг и особенности его функционирования.

Предмет исследования является современное состояние и перспективы развития рынка информационных услуг и технологий.

Фундаментальный экономико-теоретический анализ информационного рынка в условиях постиндустриальной экономики проведен в работах П. Баруа, П. Дракера, М. Кастельса, Д. Козье, П. Мильграма, Дж. Роберта, Т. Штауера и др. Исследованию проблем регионального

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

развития посвящены работы таких ученых-экономистов, как Макогон Ю.В., Беляев С.С., Булатова Е.В., Поручник А.М., Янковский В.П.

Рынок услуг – это отраслевая система узкоспециализированных рынков, например рынка транспортных услуг, коммуникаций, коммунального обслуживания, туристическо-рекреационных услуг. Международная статистика свидетельствует о том, что рынок услуг является одним из наиболее быстро растущих секторов мирового рынка.

Объем торговли услугами значительно вырос в последние десятилетия. В 2007 году он достиг общей стоимости в 3,1 трлн. долл., увеличившись, тем самым, более чем в три раза с 1990 годом. Эта тенденция была отражением мировой тенденции увеличения доли услуг в общем объеме производства. В течение 1990-2007, доля сектора услуг в ВВП увеличилась с 65 до 72 % в развитых странах и от 45 до 52 % в развивающихся странах. На услуги сегодня приходится свыше 70 % рабочих мест в развитых странах, и примерно 35 % в развивающихся странах. В последние годы, быстрый рост произошел в области торговли товарами, и как следствие это был один из факторов устойчивого роста торговли услугами. Бизнес-услуги, в том числе услуги на базе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), а также финансовые и страховые услуги, находятся на подъеме, а в 2007 г. составили примерно одну треть от торговли услугами развивающихся стран. Затянувшийся финансовый кризис, начавшийся в 2008 году, повлиял на торговлю и производство информационных услуг, но в меньшей степени, чем на торговлю товарами и прямое иностранное инвестирование.

Таблица 2.1

Динамика экспорта услуг: доля в общей торговле, 2003 -2007 гг, %

	2003	2004	2005	2006	2007
Всего	20,1	19,9	19,5	18,9	19,4
Развитые страны	22,5	22,7	22,7	22,2	22,8
Страны с переходной экономикой	15,9	14,9	13,8	13,3	14,5
Развивающиеся страны	15,0	14,7	14,1	13,7	14,0
Африка	20,3	19,0	16,9	1,4	17,5
Латинская Америка и страны Карибского бассейна	14,3	13,4	13,2	12,4	12,5
Азия	14,5	14,5	14,0	13,7	13,9

В мировом масштабе на сектор услуг приходится большая часть ПИИ и потоков, в то время как доля обрабатывающей промышленности продолжала снижаться. В сектор услуг направлялось 62 % всех мировых ПИИ, ввезенных в 2007 году, по сравнению с 49 % в 1990 году. Доля в общем объеме мирового притока ПИИ в секторе услуг для развивающихся стран увеличилась с 35 % в 1990 году до более, чем 50 % в 2007 году.

Глобальный финансовый и экономический кризис также оказал влияние на торговлю услугами. Рост мирового экспорта транспортных, туристических и других коммерческих услуг снизился с 19 % в 2007 году до 11% в 2008 году. Основываясь на имеющихся данных, мировой экспорт коммерческих услуг в четвертом квартале 2008 года уменьшился на 7-8 % (ВТО, 2009).

Мировой экспорт других коммерческих услуг увеличился на 11 % в 2008, до 1935 млрд.долл., показав самый низкий темп роста с 2002 года. Эта категория услуг характеризуется большей устойчивостью к экономическому спаду, чем транспортные или туристические услуги. Со среднегодовым темпом роста в 18 % в первых двух кварталах 2008 года, экспорт сектора других коммерческих услуг был менее динамичен, чем экспорт транспортных услуг. Однако их падение после экономического кризиса было менее серьезным и снижение на 5 % за последние три месяца 2008 года оказало меньшее влияние. По оценкам, всего, мировой экспорт услуг сократился на 15 % в первом квартале 2009 года.

В то же время, инвестиции в телекоммуникационный сектор и сектор торговли информационными услугами относятся к числу наиболее устойчивых областей глобальной экономики, и только одна крупная телекоммуникационная компания обанкротилась в период экономического спада.

В 2008 году в Российской Федерации был зарегистрирован самый высокий рост экспорта (34%) других коммерческих услуг по сравнению с 2007 г. Благодаря устойчивому росту в 2008 году, Российская Федерация стала десятой по величине экспортером категории «другие коммерческие услуги», поднявшись с 13 места в 2007 году. Деловые, профессиональные и технические услуги, на долю которых приходится более половины экспорта этой страны в «других коммерческих услугах», в основном экспортируются в Европейский Союз, Соединенные Штаты и Швейцария.

За последнее десятилетие, географическая структура торговли ИКТ товарами и услугами значительно изменилась. Растущая доля такого экспорта приходится на развивающиеся страны, особенно страны Азии. Структура торговли информационными продуктами уже пострадала в результате влияния глобального финансового кризиса. Значительное влияние оказал кризис на торговлю товарами, чем услугами. Многие компании, в частности компании по производству информационных услуг, в качестве способа сокращения расходов и повышения их конкурентоспособность, перешли к «оффшорингу» услуг.

Хотя уровень экспорта информационных товаров и услуг не обязательно отражает высокий уровень использования информационных технологий в стране, он свидетельствует о важности сектора информационных в экономике страны и ее международной конкурентоспособности. По мере стирания барьеров в торговле информационными ресурсами и услугами возможности извлечения прибыли для развивающихся стран будут увеличиваться.

Торговля в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) включает услуги связи (телекоммуникации, бизнес-сеть услуг, проведение телеконференций, вспомогательных услуг, и почтовые услуги) и компьютерные и информационные услуги (базы данных, данные обработки, дизайна и разработки программного обеспечения, обслуживание и ремонта, а также услуги информационных агентств).

Для группы развивающихся стран характерна высокая концентрация производства информационных услуг. Так, почти на 25 стран приходило 86 % от общего объема услуг развивающихся стран торговли в 2008 году. Менее чем за два десятилетия Китай и Индия стали крупнейшими развивающимися странами-экспортерами услуг, оставив позади других азиатских стран, которые доминировали в торговле услугами с 1990-х. Для развивающихся стран в целом, торговля услугами является особенно важной в области перемещения физических лиц, поставляющих услуги и аутсорсинг.

Информационные технологии и информационные услуги приобретают все большее значение в мировой торговле и являются более устойчивыми в период кризиса. Увеличение доступа к широкополосным полосам подключения во множестве стран, способствовало реорганизации производства многих услуг, и привела к расширению экспортно-ориентированного производства услуг. В результате оффшоринг услуг продолжит расширяться географически и сегментарно, а также распространяться между бизнес-функциями.

В соответствии с платёжным балансом мировая торговля в сфере информационных технологий и информационных услуг достигла \$ 1,6 трлн. в 2007 году, или 48 % от общего объема торговли услугами. Соединенные Штаты явились крупнейшим экспортер таких услуг, за ними следует Великобритания. Индия и Ирландия показали наибольшие темпы роста экспорта в период 2000-2007 гг. Также в этот список стран-экспортеров входят развивающиеся страны и страны с переходной экономикой - Аргентина, Китай, Кувейт, Российская Федерация и Сингапур. Крупнейшее снижение доли на рынке за тот же период показали США, за которыми следуют Япония, Франция и Канада.

Аналитики рынка пересмотрели свои ожидания роста рынка в сторону снижения, так как стала доступна более подробная информация о глубине экономического спада. В начале апреля 2009, Forrester Research снизили свой прогноз для ИТ-расходов бизнеса и правительства США, предполагая, что расходы уменьшатся на 3,1 % в 2009 году, по сравнению с ранее прогнозируемыми 1,6 % увеличения расходов. Согласно прогнозу IDC (International Data Corporation), опубликованному в феврале 2009 года, расходы на информационные технологии (ИТ) во всем мире вырастут только на 0,5 % в 2009 году, по сравнению с прогнозом ноября 2008 в 2,6 %

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

роста. Динамика расходов на развитие отрасли свидетельствует о наращивании объемов затрат, с замедлением темпов в кризисный период.

Наибольшее воздействие кризиса коснется производителей ИТ-товаров (снижением общих расходов на 3,6 % в 2009 году), в частности особенно резкое снижение затрат на производство персональных компьютеров и принтеров. В отличие от производителей информационных товаров и технологий, информационные услуги более устойчивы к последствиям кризиса. Во всех странах расходы на программное обеспечение и информационные услуги по-прежнему будут увеличиваться на 3,4 % в 2009 году. Одним из приоритетов в области ИКТ для многих развивающихся стран остается ориентация на уже достигнутые результаты в наиболее доступной области информационных технологий, мобильной телефонии. Правительства стран, расширяя конкуренцию, минимизируя налоги и другие сборы окажут помощь в преодолении негативных последствий кризиса. Другой подход может заключаться в поощрении развития инфраструктуры обмена, например, через выдачу лицензий для провайдеров мобильной связи, которые могут совместно использоваться несколькими операторами. В-третьих, правительствам необходимо сделать акцент на предоставление информационных услуг и обеспечение их дальнейшего распространения в сельских районах. Мобильная телефония доказала, что она может быть прибыльным бизнесом с выгодой как для потребителей, так и для бизнеса.

Анализ динамики экспорта информационных услуг за период 1990-2007 представлен на рис 1. Данные свидетельствуют об увеличении объемов экспорта данного вида услуг. По сравнению с 2003 годом, экспорт ИКТ-услуг почти утроился в 2007 году. Доля информационных услуг составляет около 47,9% от общего объема торговли услугами.



Рис. 1. Мировая торговля услугами и информационными услугами, 1990, 1995, 2000-2007 гг. (млрд. долл. и %)

Структура крупнейших провайдеров рынка информационных услуг, представленная на рис. 2, является относительно стабильной, то есть страны-экспортеры лишь наращивают объемы своего экспорта.

По данным платежного баланса можно отметить, что наиболее динамичные экспортеры информационных технологий и ИКТ услуг сосредоточены в основном в отдельных развивающихся странах в Азии, Российской Федерации и некоторых стран ЕС.

В период 2000-2007 гг. Индия и Ирландия были крупнейшими рынками экспорта. Индийский экспорт таких услуг возрос с 10 млрд. долл. США до 69 млрд. долл. США увеличив свою долю рынка от 1,6 до 4,2 %. Доля Ирландии – четвертого крупнейшего мирового экспортера, в 2007 году выросла до 4,6 %.

На рынке информационных услуг, на такие сектора, как банковское дело, страхование, и телекоммуникации приходится почти две трети потенциального рынка, а доля отраслей выполняющих обслуживающие функции, которые существуют в различных отраслях промышленности, таких, как управление финансами, маркетинг, составляет одну треть. Помимо Индии и Ирландии, Китай, Мексика и Филиппины также становятся потенциальными игроками на данном рынке. Кроме того, страны с транзитивной экономикой в Центральной и Восточной Европе (Чешская Республика, Венгрия, Молдова, Польша, Румыния и Российская Федерация), разработали свой потенциал в области информационных услуг, хотя и в меньших масштабах. Для этих стран, расширения рынка информационных услуг создает значительные экономические и социальные выгоды.

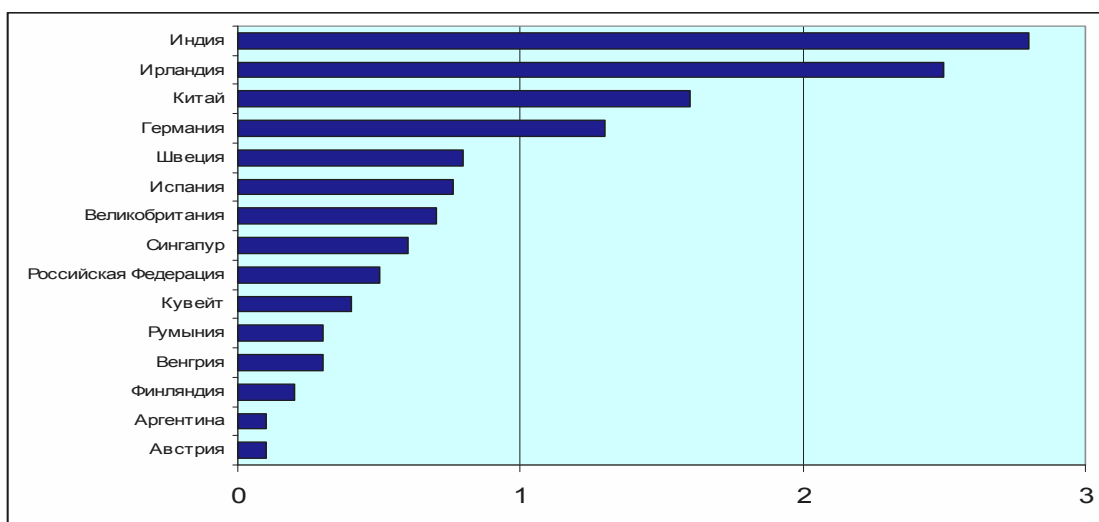


Рис. 2. Крупнейшие страны-экспортеры информационных услуг, 2007 г.

Другим важным положительным воздействием роста информационных услуг является улучшение положения женщин. Женщины составляют около 65 % от общего и профессионального состава технических работников на данном рынке, например, на Филиппинах.

В Индии женщины составляют 30 % занятых в секторе информационных услуг, и этот показатель выше, чем в секторе услуг в целом и их доля возрастет до 45 % к 2010 году. Более половины работников Call Center составляют женщины. Учитывая большой потенциал рынка информационных услуг, существуют значительные возможности для вовлечения большего числа стран в торговлю на данном рынке и получении преимуществ. Такая возможность особенно привлекательна, потому что только около 15% потенциального

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

рынка, или около 65 млрд. долл. в 2007 году, эксплуатируется до сих пор. Также остается значительное «пространство» для вовлечения новых участников.

По оценкам McKinsey лишь около 27 % рыночного потенциала будет реализовано к 2012 году. Те страны, которые отвечают инновационным требованиям рынка информационных, смогут рассчитывать на быстрый рост национальных экономик. Все большее число стран определяет развитие рынка информационных услуг как приоритетное направление развития и источник потенциала экономического роста. Южная Африка, например, развивает рынок информационных услуг за счет привлечения в страну работников, владеющих английским языком. Кроме того, Арабская Республика Египет, Марокко, Тунис осваивают такие направления рынка, как обработка вызовов в телефонных центрах. Израиль, Мальта, Маврикий начинают осваивать следующие ниши сектора информационных услуг: управление пакетными приложениями (Израиль), он-лайн игры (Мальта), консультирование, проектирование и юридические услуги (Маврикий), где добавленная стоимость выше, чем в традиционных секторах услуг.

В 2007-2008 гг. общий объем экспорта информационных услуг Индии составил 40,4 млрд. долл. (из них 23,1 млрд. долл. компьютерные услуги, 6,4 млрд. долл. инжиниринговые услуги и научных исследования и разработки (R & D), а также 10,9 млрд. долл. другие информационные услуги). Информационные услуги составили четверть от общего объема экспорта страны, и почти половина экспорта услуг в 2007. В дополнение к экспорту, около 11,6 млрд. долл. программных сервисов были также подготовлены для внутреннего потребления. В целом, экспорт информационных услуг составляет 5,5 % ВВП Индии, и этот показатель вырос на 33,7 % в 2007 году. (NASSCOM 2008a). По прогнозам экспорт информационных услуг достигнет 60 млрд. долл. к 2010 году, когда и доля сектора в ВВП составит уже 7%.

Анализ индийский рейтинговых агентств показал, что общий оборот рынка информационных услуг составил 30,3 млрд. долл. в 2006-07 годах, в то время как расходы равнялись 14,3 млрд. долларов на внутреннем рынке экономики, которые в свою очередь породили дополнительный доход в 14 млрд. долл. в секторах, связанных с информационными услугами.

Рынок информационных услуг имеет существенное влияние на рынок труда в Индии. В данной отрасли непосредственно занято 2,01 млн. Почти 80 % занятых в отрасли (или 1,56 млн.), работают в экспортноориентированных компаниях, а еще 450 тыс. людей обслуживают торговлю информационными услугами на внутреннем рынке. Кроме того, этот сектор создает косвенные рабочие места в таких отраслях, как строительство, розничная торговля, транспортный сектор, телекоммуникации. По оценкам группы McKinsey, создание нового рабочего места в секторе информационных услуг в Индии привело к созданию трех-четырёх новых рабочих мест в других секторах. Всего, по оценкам, от 8 до 10 млн. работников прямо или косвенно обеспечивают работу и поддержку сектора информационных услуг и промышленности в Индии.

Доступ к информационным ресурсам и услугам в настоящее время обусловлен развитием информационных технологий. Бурное развитие и внедрение Интернет технологий, новых мобильных систем способствовало росту торговли информационных услуг.

Развитие информационно-компьютерных технологий является многогранным, начиная с развертывания телекоммуникационной инфраструктуры, предоставляющей услуги голосовой связи, данные, а также медиа-услуги и информационных приложения с учетом конкретных секторов и функций (например, банковские и финансовые, управления земельными ресурсами, образование и здравоохранение) для осуществления электронного правительства (e-Government) и развития информационных технологий.

Появляется все больше доказательств существования связи между активным использованием сети ИНТЕРНЕТ и эффективностью бизнеса. Благодаря развитию Интернет технологий, появилась возможность онлайн-овых продаж и закупок, которые часто проводятся через веб-сайты или Экстранет, что также стимулирует производительность. В ряде европейских стран, быстрорастущие фирмы в производстве, как правило, продают свою продукцию более интенсивно он-лайн. Более широкое использование Интернета может также способствовать развитию международной и региональной торговли. В одном исследовании отмечалось, что 1-% увеличение ежегодного роста экспорта товаров можно было бы отнести к сокращению постоянных затрат вступления в иностранные рынки; сокращение постоянных затрат объясняется лучшей рыночной инфраструктурой информации, то есть распространение Интернет. Увеличение числа веб-сайтов в стране в течение одного года, связано с ростом экспорта в следующем году.

Несмотря на глобализацию природы Интернета, улучшение инфраструктуры информационного рынка способствует росту региональной торговли.

Широкополосное подключение имеет более позитивное воздействие на производительность труда в странах, которые уже имеют средний или высокий уровень использования ИКТ (измеряется проникновения ПК). Положительная величина связи между широкополосным Интернетом и производительностью варьирует между отраслями и компаниями различных размеров, а также зависит от того, является ли компания многонациональной.

Занятость в сфере информационных технологий и услуг имела тенденцию к снижению, но темпы были не такие быстрые, как в автомобильной промышленности. Увольнения в основном наблюдались в полупроводниковой и электронной промышленности и в меньшей степени в сфере информационных услуг, программного обеспечения и Интернет-деятельности. Но все же массовые увольнения происходили как в производственной, так и непромышленной сфере. Так некоторые фирмы сообщили, что они намерены сократить более, чем на 10% своих рабочих мест в ближайшем будущем. Неплатежеспособность некоторых компаний в области ИКТ оказали давление на рынок труда.

Темпы роста компьютерных и информационных услуг в период рецессии замедлились, но до сих пор сохранили положительные темпы в большинстве стран. В ряде стран, торговля компьютерными и информационными услугами несколько увеличилась, по сравнению с торговлей телекоммуникационными услугами.

Замедленные темпы падения на всех рынках услуг обусловлены их внутренним характером выполнения операций, поэтому не произошло резкого сокращения экспорта услуг, по сравнению с экспортом информационных товаров. Но в 2009 году падение темпов роста рынка информационных услуг сопровождалось с падением всей мировой экономики.

Рост доходов от аутсорсинга снизился в 2009 году, так как предпочтение отдавалось малым и краткосрочным проектам в области ИТ (с коротким периодом амортизации) перед более высокостойкими и долгосрочными инвестиционными проектами в сектор информационных услуг и технологий. Банковские и финансовые компании составляют около 1/5 глобальных сделок аутсорсинга, и последствия кризиса в этих секторах, оказали существенное влияние на спрос на рынке аутсорсинга информационных услуг и бизнес-процессов. В 2008 году общая стоимость сделок в секторе сократилось на 28% до 18 млрд. Сокращение внутренних расходов в пользу ИТ-аутсорсинга услуг, сетевых услуг увеличилось особенно в странах Азии, и индийские фирмы информационных услуг возлагают надежды на развития данных услуг в регионе.

В отличие от ИТ-аутсорсинг сектор бизнес-процессов прибегнул к сокращению рабочих мест или часть своей работы перевел в аутсорсинг услуг. С оффшорного в аутсорсинг, перевод рабочих мест будет маловероятным, так как увеличение оффшорной деятельности может привести к нехватке навыков использования ИКТ в странах ОЭСР в долгосрочной перспективе.

Это действительно может не только стать серьезной проблемой для сектора ИКТ после кризиса, но может привести к усилению необходимости дальнейшего оффшоринга, так как нехватка квалификационной рабочей силы ИКТ, как известно, является стимулом для развития оффшорного аутсорсинга.

Занятость в области компьютерных и смежных услуг и ИТ-услуг растет быстрее, чем бизнес-услуг в целом (в том числе ИТ-услуг). Однако рост занятости в сфере ИКТ услуг не противодействуют снижению занятости в сфере ИКТ производства, и не увеличивает свою долю от общей занятости в секторе бизнеса.

Компании, производящие программное обеспечение сталкиваются с рядом трудностей по присвоению результатов их инновационных деятельности. В частности с ограниченностью регулирования прав на программные изобретения во многих странах ОЭСР.

Преобладающей тенденцией перспектив развития отрасли является ориентирование на многомерность или комплексность услуг:

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

Комплексное обслуживание: оффшорные компании и фирмы будут стремиться наращивать номенклатуру предоставления услуг;
Комплексное финансирование: покупатели аутсорсинговых и оффшорных информационных услуг будут оказывать давление на ценовые уровни;

Комплексное укрепление: все новые и новые места оффшоринга будут бороться за свою долю на рынке и укреплять позиции.

Ключевые принципы развития рынка ИКТ:

1) Преобладание аутсорсинга и оффшоринга в инвестиционном капитале и в венчурном капитале

2) Эффективное управление сложными комплексами структуры услуг

Перспективы рынка оффшорных информационных услуг будут связаны с ростом экономик почти всех Азиатских стран, которые в кооперации и интеграции создадут условия для повышения инновационности экономик. Тенденция к росту и урбанизация городов азиатских стран окажет влияние на образ жизни населения в этих городах. Электронная торговля или коммерция, повышенное использование средств связи, минимизация издержек и поиск информации будут ключевыми факторами роста рынка информационных услуг, а также внутрирегиональной торговли.

С развитием информационного рынка уменьшится давление на рабочую силу азиатских стран, так как эффекты от использования информ. услуг повысят продуктивность деятельность фирм и предприятий.

Глобальный экономический кризис привел к смещению в индустриальной структуре многих стран, перемещению приоритетов в использовании сырьевых ресурсов и ориентации на инновационные технологии, повышающие экологичность производства. Многие страны будут вынуждены конкурировать в производстве информационно компьютерных технологий, так как эффект от использования которых намного превышает затраты на производство и внедрение.

Угрозами для рынка информационных услуг может быть остающаяся неопределенность в развитии некоторых видов отраслей, которые тормозят переход к информационному обществу и перегружают товарными продуктами рынки. Тяготение к существующей структуре мировой экономики создает преграды на пути развития инновация и затягивает процесс адаптации новых информационных продуктов из-за более жесткой регуляторной политики и неблагоприятного инвестиционного климата в некоторые области сектора информационных продуктов и услуг.

Украина, имея в своем потенциале высококвалифицированных специалистов, в недостаточной степени принимает участие в международной торговле информационными услугами.

Выводы: Таким образом, информационные услуги приобретают все большее значение в мировой экономике и в мировом экспорте. Рост торговли информационными услугами наблюдался и в период кризисных явлений, хотя темпы роста замедлились. В условиях мирового финансового кризиса демонстрирует устойчивость развития, фирмы проводят оперативную политику реструктуризации, сокращения рабочего персонала, переориентирования на новые перспективные виды услуг.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Могилевкин И.М. Глобальная инфраструктура: механизм движения в будущее/ И.М. Могилевкин [Текст]; ИМЭМО РАН.- М.: Магистр, 2010.- 317.
2. World Economic Situation and Prospects 2009/[Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.un.org/esa/policy/wesp/wesp2009files/wesp09update.pdf> Заголовок с экрана.
3. Губський Б.В. Інвестиційні процеси в глобальному середовищі / Губський Б.В. [Текст]; – К.: Наукова думка, 2008. – 390 с.
4. The European Commission [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ec.europa.eu/trade/issues/bilateral/regions/acp/stats.htm> 18.11.2007. Заголовок с экрана.

РЕЗЮМЕ

У статті проаналізований сучасний стан і перспективи розвитку ринку інформаційних послуг і технологій у контексті глобальної економічної кризи.

Ключові слова: інформаційні послуги, інформаційні технології, глобальна економічна криза

РЕЗЮМЕ

В статье проанализировано современное состояние и перспективы развития рынка информационных услуг и технологий в контексте глобального экономического кризиса.

Ключевые слова: информационные услуги, информационные технологии, глобальный экономический кризис

SUMMARY

In the article are investigated the current state and prospects of development of the information services and technologies market in a context of a global economic crisis.

Keywords: information services, information technology, a global economic crisis

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МІЖРЕГІОНАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ З РОСІЙСЬКОЮ ФЕДЕРАЦІЄЮ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Бардакова Г.В., начальник відділу зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції головного управління економіки Донецької облдержадміністрації, к.е.н.

В сучасних умовах пріоритети міждержавних відносин все більш зміщуються на новий рівень – регіональний, на розширення прямих контактів між територіями сусідніх держав. Сьогодні саме міжрегіональна співпраця стає ефективним методом втілення і реалізації домовленостей між країнами.

Міжрегіональне співробітництво в сферах макроекономічного та фінансового управління, а також підтримки промислової політики потенційно може підкріплювати національні стратегії розвитку. Також має місце можливість розширення діапазону варіацій в доповнення національної політики регіонального співробітництва. Але ж з іншого боку має місце негативна тенденція реалізації міжрегіонального співробітництва у зв'язку з повільним просуванням багатосторонніх торговельних угод, результатом яких було посилення лібералізації в тих сферах, які не оговорюються угодами, і які саме можуть загрожувати цілісності багатосторонньої торговельної системи. Вона також може виступати загрозою існуючим регіональним механізмам співробітництва. Міжрегіональне співробітництво є потужним, але не відокремленим інструментом розв'язання регіональних проблем. Воно матиме довгостроковий стійкий ефект лише як складова цілісного, механізму регіонального розвитку, що має базуватися на просторовому підході та розвиненому інституційному підрунті.

Розвиток міжрегіонального співробітництва України є комплексною та багатоаспектною проблемою. Її вирішення вимагає координації та об'єднання зусиль усіх гілок державної влади та управління і залучення потенціалу місцевих органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування через розширення та організаційно-правове закріплення їх повноважень у цьому напрямку діяльності.

Проблемам розвитку міжрегіонального співробітництва, присвячені дослідження в роботах таких вітчизняних та іноземних науковців та фахівців, як Ю.Макогона, Н. Микули, О. Рогача, Дж. Стігліца, Р. Хадсона та інших.