

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В
РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ
ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА**

Негру И.К., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент», Молдавская Экономическая Академия

Чумак Г.В., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент», Молдавская Экономическая Академия

Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира, отрицательно влияя на все стороны жизни общества. Она обесценивает результаты труда, уничтожает сбережения юридических и физических лиц, препятствует долгосрочным инвестициям и экономическому росту. Высокая инфляция разрушает денежную систему, провоцирует бегство национального капитала за границу, ослабляет национальную валюту, способствует ее вытеснению во внутреннем обращении иностранной валютой, подрывает возможности финансирования государственного бюджета. Инфляция является самым эффективным средством перераспределения национального богатства – от более бедных слоев общества к более богатым, усиливая тем самым его социальное расслоение.

Ранее инфляция возникала, как правило, в чрезвычайных обстоятельствах. Так, во время войн государства часто выпускали большие количества необеспеченных бумажных денег для покрытия военных расходов. В последние двадцать - тридцать лет инфляция стала хроническим заболеванием экономик многих стран мира.

Существует несколько видов инфляции. Для классификации инфляции применяют следующие критерии:

- темп роста цен;
- степень расхождения роста цен по различным товарным группам;
- ожидаемость и предсказуемость инфляции;
- характер инфляционного процесса.

В международной практике принято подразделять инфляцию по темпам роста цен на следующие виды:

1. *Ползучую* (умеренную) инфляцию, для которой характерны относительно невысокие темпы роста цен, примерно до 10% в год. Такого рода инфляция присуща большинству стран с развитой рыночной экономикой, и она не представляется чем-то необычным. Такая инфляция позволяет эффективно корректировать цены применительно к изменяющимся условиям производства и спроса.

2. *Галопирующую* - явление в виде скачкообразного роста цен, которое, как правило, вызывается резкими изменениями в объеме денежной массы или изменениями цен под воздействием внешних факторов (среднегодовой темпе прирост цен от 10 до 50%).

3. *Гиперинфляцию* – это инфляция с очень высоким (как равномерным, так и неравномерным) темпом роста цен, как правило, выше 50% в месяц. Данная инфляция наиболее губительна для экономики и представляет собой астрономический рост количества денег в обращении и как следствие катастрофический рост товарных цен. Роль самих денег в таких случаях сильно уменьшается и население, да и промышленные предприятия преимущественно переходят на другие, гораздо менее эффективные формы расчета, например - бартер. В отдельных случаях появляются параллельные валюты, сильно возрастает роль иностранных валют. Гиперинфляция наносит сильнейший удар даже по наиболее состоятельным слоям общества.

В зависимости от степени расхождения роста цен по различным товарным группам инфляция бывает 2 видов:

1. *Сбалансированная инфляция* - цены поднимаются относительно умеренно и одновременно на большинство товаров и услуг. В этом случае по результатам среднегодового роста цен поднимается процентная ставка государственного банка и таким образом ситуация становится равносильной ситуации со стабильными ценами.

2. *Несбалансированная инфляция* - цены на различные товары и услуги повышаются одновременно и по-разному на каждый тип товара.

По ожидаемости и предсказуемости инфляции выделяют:

1. *Ожидаемую* – когда рост цен вызывается повышенным спросом на товары первой необходимости в ожидании инфляции. Данный вид инфляции можно спрогнозировать на какой-либо период времени, и она зачастую является прямым результатом действий правительства.

2. *Неожидаемую* - характеризуется внезапным скачком цен, что негативно сказывается на системе налогообложения и денежного обращения. При отсутствии ценовых ожиданий срабатывает эффект Пигу (эффект реальных денежных запасов). Повышение уровня цен приводит к тому, что реально экономический субъект чувствует себя беднее. Это приведет к сокращению спроса на рынке товаров и повлечет за собой давление на цены в сторону их снижения. Но автоматический выход возможен только из неожиданной инфляции. Если у населения сформировались инфляционные ожидания, то, несмотря на ежедневный рост уровня цен, население может увеличивать закупки на товарном рынке.

На основе характера инфляционного процесса инфляцию подразделяют на:

1. *Открытую* – повышение совокупного спроса над совокупным предложением, который выражается в несдерживаемом, продолжительном и свободном росте цен. Проявление дисбаланса между спросом и предложением сопровождается снижением покупательной способности и обесцениением денег по отношению к конечным товарам и ресурсам.

2. *Скрытую или подавленную* – когда государство устанавливает жесткий контроль над ценами в условиях товарного дефицита. Нарастающий дефицит сопровождается очередями, снижением качества товаров и услуг, развитием бюрократического и черного рынка, на которых товарные цены, выраженные в денежных единицах или в объеме услуг, предоставляемых в обмен на товары, растут в унисон с дефицитом.

Необходимо иметь в виду, что не любое повышение цен – инфляция. С понятием открытой инфляции не следует смешивать рост цен, вызванный, например, сезонными колебаниями спроса и предложения, природными катаклизмами и, что очень важно, экономическими циклами. Рост цен, происходящий не по причине искажения оценки ресурсов, товаров и услуг, нарушающего пропорции обмена и распределения, а по каким-либо другим причинам, инфляцией не является. Поэтому при оценке инфляции необходимо очистить цены от неинфляционных колебаний.

Таким образом, существуют различные виды инфляции, которые отличаются друг от друга по темпам роста цен, по способам возникновения, степени ожидаемости. Но, несмотря на это основной причиной возникновения инфляции является нарушение товарно-денежного равновесия, вызываемое в той или иной форме переполнением сферы денежного обращения избыточной денежной массой.

Рассмотрев основные виды инфляции можно перейти к рассмотрению уровня данного показателя в Р. Молдова за последний период. По данным Национального бюро статистики Р. Молдова, цены на продовольственные товары с января по декабрь 2009 г. снизились на 3,8%, в то время как непродовольственные товары подорожали на 2,5%, а тарифы на услуги, оказываемые населению - на 2,2%.

В декабре 2009 г., по сравнению с предыдущим месяцем, в Молдове была зафиксирована инфляция 0,9%, в то время, как за 11 месяцев 2009 г. была зарегистрирована дефляция в 0,5%.

Цены на продовольственные товары в декабре 2009 г. увеличились на 1,7%, цены на непродовольственные товары и тарифы на услуги, оказываемые населению, выросли на 0,5%.

По данным НБС, в декабре 2009 г. был отмечен рост цен на виноград – на 27,6%, свежие овощи - на 11,6%. При этом чеснок подорожал на 30,5%, помидоры - на 28,9%, огурцы - на 11,8%, картофель - на 4,3%, молоко - на 3,3%, свежая рыба – на 2,5%.

В то же время снизились цены на свежие фрукты - на 0,9%, в том числе бананы подешевели на 2,4%, цитрусовые - на 1,7%. Диетические яйца подешевели на 0,6%, растительное масло – на 0,2%.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

В то же время, в декабре 2009 г. подорожала верхняя женская одежда – на 5,1%, головные уборы – на 4,5%, меховые изделия – 3,9%. Цены большинства непродовольственных товаров в декабре 2009 г. остались практически стабильными: изменения - в пределах плюс-минус 0,5%.

Среди услуг, оказываемых населению, наиболее всего в декабре подорожали туристические услуги – на 6,7%, железнодорожные перевозки и услуги общественного питания – по 3,5%. В то же время, в декабре снизились цены на услуги по ремонту зданий на 0,8%.

Следует отметить, что инфляция в Молдове в 2008 г. составила 7,3%. На 2010 г. правительство Молдовы прогнозирует инфляцию на уровне 5%.

Однако, инфляция в Молдове в январе-феврале 2010 г. составила 4,4%, превысив уровень инфляции за весь 2009 г. в 11 раз, поскольку в январе-декабре 2009 г. в стране была зафиксирована инфляция в 0,4%. Как сообщили в Национальном бюро статистики республики, в частности, в январе 2010 г. инфляция составила 2,3%, в феврале - 2,1%.

В частности, цены на продовольственные товары в феврале 2010 г. выросли на 2,6%, на непродовольственные товары - на 1,2%, а тарифы на услуги, оказываемые населению, увеличились на 2,8%. Среди продовольственных товаров наибольший рост цен был зафиксирован в феврале 2010 г. на свежие овощи - на 15,2%. В частности, лук подорожал на 53,8%, свекла - на 21,1%, морковь - на 16,2%, капуста - на 11,5%. Цена на картофель выросли - на 13,5%, сахар - на 10,2%, подсолнечное масло - на 3,6%, свежие фрукты - на 3,3%. Рыба, рыбопродукты, молоко и молочные продукты подорожали на 2,8%. В то же время снизились цены на яйца диетические - на 12%, говядину - на 4%, свинину - на 3,8%, баранину - на 3,9%.

Среди непродовольственных товаров наибольший рост цен в феврале был отмечен на топливо - на 4%, в том числе на сжиженный газ в баллонах - на 5,3%, бензин - на 5,7%. Чистящие и моющие средства подорожали на 3,5%, медикаменты на 3%, ювелирные изделия - на 2,6%. Среди услуг, оказываемых населению, наибольший рост в феврале 2010г. отмечен на жилищные коммунальные услуги - на 6,9%.

В частности, тарифы на электроэнергию увеличились на 10,7%, централизованное отопление - на 8,7%, газ - на 5,8%. Билеты на спектакли подорожали на 16,7%, плата за детсад - на 3,3%. Как сообщалось, инфляция в Молдове в 2009 г. составила 0,4%. Цены на продовольственные товары за 2009 г. снизились на 3,8%, в то время как цены на непродовольственные товары увеличились на 2,5%, а тарифы на услуги, оказываемые населению, выросли на 2,2%.

В декабре 2009 г. по сравнению с предыдущим месяцем в Молдове была зафиксирована инфляция 0,9%, в то время как за 11 месяцев 2009 г. была зарегистрирована дефляция в 0,5%. Напомним, инфляция в Молдавии в 2008г. составила 7,3%.

В Р. Молдова инфляция влияет как на социальную, так и на экономическую сферу. К негативным последствиям инфляционных процессов относятся снижение реальных доходов населения, обесценение сбережений населения, потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров, ограничение продажи сельскохозяйственных продуктов в городе деревенскими производителями в силу падения заинтересованности, в ожидании повышения цен на продовольствие, ухудшение условий жизни преимущественно у представителей социальных групп с твердыми доходами (пенсионеров, служащих, студентов, доходы которых формируются за счет госбюджета). Инфляция отрицательно влияет на всю экономику страны и ведет к нарушению процесса воспроизводства во всех его звеньях: как в сфере производства, так и в сфере обращения. Также инфляция воздействует и на поведение экономических субъектов. При высоких темпах инфляции агенты рынка перестают доверять друг другу, включая государство, что усиливает инфляционные ожидания и экономическую нестабильность.

Природа инфляции в Р. Молдова и причины, ее усугубляющие, не характерны для стран с рыночной экономикой. Здесь переплелись экономические и политические факторы, денежные и воспроизводственные.

Характер инфляции в Р. Молдова требует использования особых методов ее регулирования, соответствующих современным реальным условиям экономики. Антиинфляционная программа должна учитывать реальное развитие рыночных отношений, возможность использования рыночных механизмов с государственным регулированием в условиях глубочайшего финансового кризиса.

Цель антиинфляционной политики государства состоит в том, чтобы установить контроль над инфляцией и добиться приемлемых для народного хозяйства темпов ее роста.

Большое значение в антиинфляционной политике Молдовы имеют структурная перестройка экономики и приспособление ее к потребностям рынка.

В сложившихся условиях решающим фактором борьбы с инфляцией будет возможность восстановления государственных структур управления и контроля за ценами и доходами, распределением и перераспределением материальных и финансовых ресурсов при сохранении курса на преимущественное применение свободных рыночных цен.

Важным направлением в антиинфляционной политике являются дальнейшее развитие и государственное регулирование валютного и финансового рынков, а также совершенствование механизма формирования валютного курса.

Одну из определяющих ролей в проведении антиинфляционной политики играет Национальный банк Р. Молдова, который осуществлял денежно-кредитное регулирование. Он должен ориентироваться не только на снижение инфляции, но и на более равновесное развитие экономики, а также смягчить ограничения денежной массы в обращении и добиваться улучшения ее структуры, поскольку более высокие темпы роста менее ликвидных компонентов денежной массы способствуют ослаблению инфляционного давления, сокращение же объема наличных денег сокращает темпы инфляции. Улучшение структуры денежной массы предполагает и более активное воздействие НБ РМ на оборот, обслуживаемый квазиденьгами, денежными суррогатами.

Большое значение в антиинфляционной политике имеет ослабление жесткой финансово-кредитной политики, направленной на сокращение разрыва между уровнем роста ВВП и внутреннего потребления.

Исследование законов денежного обращения показывает, что в инфляционном процессе переплетаются множество факторов: стоимостное выражение находящейся в обращении массы, прирост кредита за соответствующий период. Причинно-следственные отношения между этими компонентами весьма подвижны. В одних условиях рост денежной массы становится стимулом роста цен, а, следовательно, и инфляции. В другой экономической обстановке рост денежной массы служит не причиной, а следствием роста цен. В теории монетаризма присутствует только одна априорная односторонняя связь: между денежной массой и ценами. Другие факторы, влияющие на инфляцию, во внимание не принимаются.

Таким образом, рассмотрев основные методы борьбы с инфляцией, можно отметить, что успешное осуществление антиинфляционной политики возможно только на основе разработки нормативных актов, регулирующих все сферы рыночных отношений и безусловного выполнения существующего законодательства.

Инфляционные процессы протекают в каждой стране по-разному. Факторы, формы и социально-экономические последствия инфляции в разных странах обусловлены особенностями их экономического развития.

Антиинфляционная политика в настоящее время принимает особое значение, так как от эффективности методов регулирования зависит все состояние экономики страны. Поэтому для разработки антиинфляционных мер необходимо учитывать специфичный характер инфляции, который присущ каждой стране.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Popescu C. «Economie» Ed. Bibliotheca, Bucuresti, 2005.
2. Жуков Е.Ф. «Деньги. Кредит. Банки». Банки и биржи. Москва, 2003.
3. Усов В.В. «Денежное обращение и инфляция». Дрофа. Москва, 1999.
4. www.allmoldova.com

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

РЕЗЮМЕ

Антиінфляційна політика в даний час приймає особливе значення, так як від ефективності методів регулювання залежить весь стан економіки країни. Характер інфляції в Р. Молдова вимагає використання особливих методів її регулювання, відповідних сучасним реальним умовам економіки. Антиінфляційна програма повинна враховувати реальний розвиток ринкових відносин, можливість використання ринкових механізмів з державним регулюванням в умовах найгіршої фінансової кризи.

Ключові слова: антиінфляційна політика, методи регулювання, розвиток ринкових відносин, фінансова криза

РЕЗЮМЕ

Антиинфляционная политика в настоящее время принимает особое значение, так как от эффективности методов регулирования зависит все состояние экономики страны. Характер инфляции в Р. Молдова требует использования особых методов ее регулирования, соответствующих современным реальным условиям экономики. Антиинфляционная программа должна учитывать реальное развитие рыночных отношений, возможность использования рыночных механизмов с государственным регулированием в условиях глубочайшего финансового кризиса.

Ключевые слова: антиинфляционная политика, методы регулирования, развитие рыночных отношений, финансовый кризис

SUMMARY

Anti-inflationary policy is now taking special significance because all the country's economy depends on the efficiency of regulation. The nature of inflation in the Republic of Moldova requires the use of special methods for its control of the actual conditions of modern economy. Anti-inflationary program must take into account the actual development of market relations, the possibility of using market mechanisms with government regulation during the worst financial crisis.

Key words: anti-inflationary policies, management practices, development of market relations, financial crisis

SOME ASPECTS OF REGULATION OF THE GEORGIAN LABOR MARKET

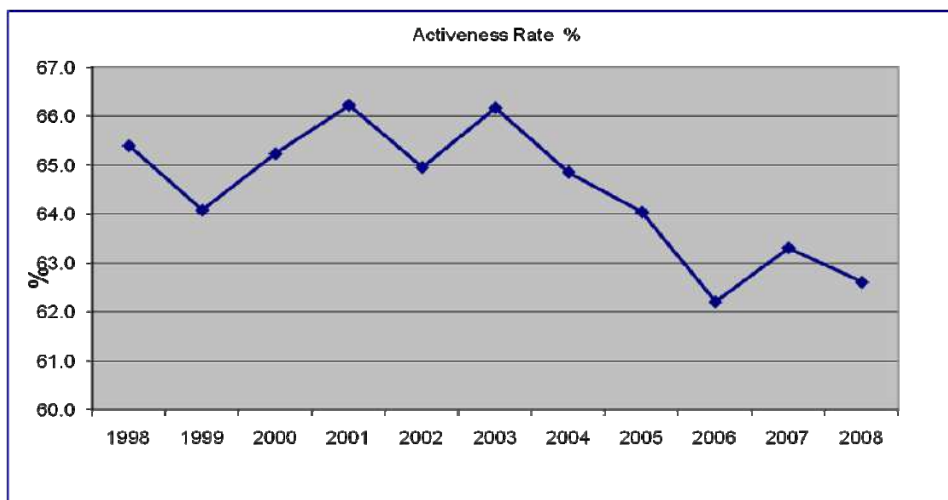
Paresashvili N., Academic Doctor of Economics Assistant Professor, Faculty of Economics and Business Iv. Javakhishvili., Tbilisi State University, Associate Professor, Faculty of Economics and Business

The worldwide process of economic globalization expressed in strengthening of interrelations between the economies of different countries complicates and limits the possibilities of states to make influence on the macroeconomic processes of the national economy. The aforementioned relates first of all to the state regulation of employment. The process of globalization illustrates more and more clearly the existing differentiation between the production efficiency, compensation, and the labor conditions. that, in its turn, increases a wish of migration of the labor force on one hand, and limits this process, on the other hand. All these factors objectively cause a necessity of implementation of the labor protectionism policy. The latter should take place in two directions: 1. Direct administrative influence; and 2. Indirect protectionism, when production of the local products is increased and the new job places are created.

In the last years, similarly with the global processes taking place in the international labor market, the changing tendencies of the Georgian labor market requires a development of private employment agencies and promotion of elaboration of mechanisms for their regulation. In conditions of formation of the market relations, an effective creation and operation of the labor market acquires a great importance, since just with its help the most essential factor of the production – labor differentiation between the different industrial spheres and regions of a country is implemented. If taking into account the fact that the levels of social-and-economic development of the regions considerably differ from each other within the country, we can observe a certain dis-balance in distribution of the labor forces.

We should take into consideration also the fact that in Georgia, a value of the labor force and a cost of the living minimum are in a clear clearly expressed mismatch to each other, that causes a deformation of the demand-offer elements, on the labor market. At the same time, considerable changes in the nature of economic relations connected with transition to a free price-formation system, a mechanism of funding the production costs, and an inflation rate, increases more and more obviously a difference between the process and the value of the labor force. When re-estimating a rate of compensation by this or that branches of economy, we can reveal that a level of salaries in single cases does not really bear a function of production, of a social nature

In the course of transition into the market relations, the proportions in the field of employment have changed critically. As a result of the current process of restructuring (reorganising) in the state sector a level of employment has reduced with causing a very serious effect on formation of the labor market in Georgia. The indicators of activeness of the population have reduced, also.



For instance, the rate of activeness of the Year 2008 in comparison with the same indicator of the Year 2002, reduced by 2,3%

During the period of 2002-2008, a number of employment lowered from 1839,2 thousand to 1601,9 thousand. As a result of considerable reductions having taken place in the state sector, the rate of employment in the private sector increased however, its scope cannot provide a guarantee of a full-range employment of those dismissed from the state sector.