

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

- DBOOT (Design, Build, Own, Operate, Transfer - проектирование - строительство - владение - эксплуатация/управление - передача) – (ответственность частного партнера не только за строительство инфраструктурного объекта, но и за его проектирование);

- DBFO (Design, Build, Finance, Operate - проектирование - строительство - финансирование - эксплуатация/управление) – специально оговаривается ответственность за финансирование строительства инфраструктурных объектов.

Подробный анализ каждой из вышеприведенных форм партнерства широко освещен в специальной и научной литературе, поэтому нет потребности останавливаться на этом вопросе в рамках данной статьи. Однако стоит отметить, что каждый конкретный проект даже являясь одной из форм такого сотрудничества представляет собой уникальное явление в силу того, что каждый из этапов имеет свою особенность и специфику, которые могут существенно отличаться от этапов подобного проекта, даже если их формально можно отнести к одному типу.

**Выводы.** Подводя итоги, можно сказать, что в Европейском Союзе существует громадный спрос на инвестиции в объекты инфраструктуры. При этом существует ряд проблем, препятствующих удовлетворению спроса как со стороны государства, так и со стороны частных инвесторов. Осуществлению государственных инвестиций препятствуют, в основном, стоимость капитала и внешние законодательные ограничения, в то время как частным инвесторам недостает правительственных гарантий, обеспечивающих прибыльность проекта.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:**

1. Egert, B., Araujo, S. and Kozluk, T. (2009), 'Infrastructure and growth: Empirical evidence', OECD Economics Department Working Papers, No.685.
2. Infrastructure UK (2010), 'Strategy for National Infrastructure', March, p. 5.
3. European Commission (2011), 'Proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council establishing the Connecting Europe Facility', October 19th.
4. OECD (2006), 'Infrastructure to 2030: Telecom, Land Transport, Water and Electricity', June 30th.
5. Helm, D. (2009), 'Infrastructure, investment and the economic crisis', published in D. Helm, J. Wardlaw and B. Caldecott (eds), Delivering a 21st Century Infrastructure for Britain, London: Policy Exchange.
6. Kessides, I. (2005), 'Infrastructure Privatization and Regulation: Promises and Perils', The World Bank Research Observer, 20:1, pp. 82–3.
7. Ehrlich, I., Gallais-Hamonno, G., Liu, Z. and Lutter, R. (1994), 'Productivity Growth and Firm Ownership: An Empirical Investigation', Journal of Political Economy, 102, 1006–38.
8. Megginson, W.L. and Netter, J.M. (2001), 'From State to Market: A Survey of Empirical Studies on Privatization', Journal of Public Economics, 39, 321–89.
9. Hodge, C.A. and Greve, C. (2007), 'Public-Private Partnerships: An International Performance', Public Administration Review, 67:3, 545–58.
10. OECD (2008), Public-Private Partnerships: In Pursuit of Risk Sharing and Value for Money, OECD Publishing.
11. Grimsey, D. and Lewis, M.K. (2004), Public Private Partnerships: The Worldwide Revolution of Infrastructure Provision and Project Finance, Cheltenham: Edward Elgar, p. 6.

## **АНАГЕНЕЗ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК КАТАЛІЗАТОР РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ**

*Маловичко С.В., к.е.н., завідувач кафедри маркетингу менеджменту, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського*

### **Маловичко С.В. Анагенез інформаційно-комунікаційних технологій як каталізатор розвитку електронної торгівлі**

У статті висвітлено важливість електронної торгівлі в світі, визначено, що «електронна торгівля» є поняття поліедральним, багатограним. Висвітлено основні інструменти реалізації електронної торгівлі: Інтернет (включаючи електронну пошту); інтерактивне телебачення; телефон (IP-телефонія); факс; електронний обмін даними (EDI, Electronic Data Interchange); системи електронних платежів і переказів коштів). Представлено основні індикатори, що характеризують доступ та використання інформаційно-комунікаційних технологій родинами та індивідуумами різних країн світу. Наведено результати компаративного аналізу широти доступу до мережі Інтернет в різних країнах світу станом на 2013 рік. Висвітлено історичний аспект появи та розвитку мережі Інтернет в Україні. Розкрито сутність поняття «електронна економіка».

*Ключові слова:* електронна торгівля, інформаційно-комунікаційні технології, торгівля, Інтернет, розвиток, мережа

### **Маловичко С.В. Анагенез информационно-коммуникационных технологий как катализатор развития электронной торговли**

В статье отражена важность электронной торговли в мире, определено, что "электронная торговля" является понятием полиэдральным, многогранным. Описаны основные инструменты реализации электронной торговли: Интернет (включая электронную почту); интерактивное телевидение; телефон (IP-телефония); факс; электронный обмен данными (EDI, Electronic Data Interchange); системы электронных платежей и переводов средств). Представлены основные индикаторы, которые характеризуют доступ и использование информационно-коммуникационных технологий семьями и индивидуумами разных стран мира. Приведены результаты компаративного анализа широты доступа к сети Интернет в разных странах мира состоянием на 2013 год. Представлен исторический аспект появления и развития сети Интернет в Украине. Раскрыта сущность понятия "электронная экономика".

*Ключевые слова:* электронная торговля, информационно-коммуникационные технологии, торговля, Интернет, развитие, сеть

### **Malovychko S. Anagenesis of informatively-communication technologies as catalyst of development of e-commerce**

In the article importance of e-commerce is reflected in the world, certainly, that "electronic commerce" is the concept of multilateral many-sided. The basic instruments of realization of e-commerce are described: the Internet (including an e-mail); interactive television; telephone (IP- telephony); fax; EDI (EDI, Electronic Data Interchange); systems of e-Payments and transfers of costs). Basic indicators that characterize access and use of informatively-communication technologies families and individuals of different countries of the world are presented. Results over of comparative analysis of breadth of access are brought to the network the Internet in the different countries of the world by the state on 2013. The historical aspect of appearance and development of network is presented the Internet in Ukraine. Essence of concept "Electronic economy" is exposed.

*Keywords:* e-commerce, of informatively-communication technologies, trade, Internet, development, network

**Постановка проблеми.** Стрімкий розвиток Інтернет-технологій, швидке його поширення в сукупності з науковим прогресом у сфері інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) спричинили значні хвилі трансформацій в бізнес колах. Реалії сьогодення свідчать про нові тенденції розвитку економіки, зміну вектору економічного розвитку з традиційної в бік електронної. Інформаційно-комунікаційні технології можна віднести до елементу інфраструктури суспільства та факторів швидкого економічного зростання. Інтернет ініціює та підтримує розвиток електронної торгівлі, відносини в середині якої відбуваються за рахунок сучасних засобів комунікації.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** В Україні дослідженню окремих питань діяльності в мережі Інтернет присвячені праці

**ПРОБЛЕМИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

В.І.Міщенко, М.Мороза, М.І. Савлука, А.С. Філіпенка. Заслужують на увагу дослідження зарубіжних фахівців: М.К. Бункіної, О.Л. Красавіної, І.Я. Носкової, М. Пебро, Д.Ю. Піскулової, І.Н.Платонової, К. Редхеда, Дж. Сінкі, В.М.Уоскіна, Дж. Маккензі, Л. Двасра, П.Сміта.

**Виділення невирішеної проблеми.** Проблематика електронної торгівлі є відносно новою та мало дослідженою, ці питання потребують більш детального аналізу та проникнення у сутнісні характеристики, а саме, пов'язані з впливом глобалізації і розвитку інформаційно-комунікаційних технологій на розповсюдження електронної торгівлі.

**Мета наукової статті.** Метою дослідження є розкриття впливу поступового розвитку інформаційно-комунікаційних технологій на становлення електронної торгівлі в світі.

**Результати дослідження.** Бурхливий науково-технічний прогрес в сфері інформаційно-комунікаційних технологій став одним з головних каталізаторів стрімкого розвитку електронної торгівлі в світі. Поняття електронної торгівлі досить поліедральне, зупинимось на розгляді основних її інструментів:

- Інтернет (включаючи електронну пошту);
- інтерактивне телебачення;
- телефон (ІР-телефонія);
- факс;
- електронний обмін даними (EDI, Electronic Data Interchange);
- системи електронних платежів і переказів коштів [1, с. 12-13].

За останні роки розвиток та глобальне поширення ІКТ спричинили не тільки фантастичні зміни у сфері міжнародної торгівлі, але й, так само безпрецедентні, в економіці. ІКТ останнім часом варто розглядати як один з найпотужніших факторів зростання економічного і технологічного прогресу країн світу. Трансформаційні пертурбації в ринковій світовій економіці під впливом цих факторів призвели до зміни її вектору розвитку у бік електронної економіки.

Електронна економіка (е-Есопому) - в широкому розумінні - це економіка, заснована на широкому та інтенсивному використанні інформації, знань та інформаційних технологій. У вузькому значенні - мережева економіка, тобто економіка, що базується на мережевих технологіях і моделях бізнес-бізнес (Business 2 Business) і бізнес-споживач (Business 2 Consumer) [2, с. 29-31].

Історія українського сегменту Інтернет починається 19-го грудня 1990 року, коли Юрій Янковський (Yuri Yankovskii) з Міжгалузевого Наукового Центру Технології Програмування «Техносффт» (м. Київ, керівник Ігор Вельбицький) під'єднався до світової мережі Інтернет. На відміну від США, де Інтернет (NSFNET) фінансувався державою аж до 1995-го року, проект Інтернет в Україні та і в СРСР почався і розгортався без будь-якої державної підтримки. Роботи по до-інтернетній мережі ОГАС академіка Глушкова було спочатку активно блоковано, а на початку буремних 90-х і повністю закрито. Тому Інтернет і в Україні і в Росії з'явився тільки завдяки цікавості інженерів та бажанням зламати інформаційні бар'єри [3].

За даними GfK Ukraine український Інтернет- ринок демонструє стрімке зростання української інтернет-аудиторії, що в період 2008-2013 рр. виростає втричі: 2008 — 15% (5,8 млн); 2009 — 20% (7,7 млн); 2010 — 25% (9,7 млн); 2011 — 32% (12,38 млн); 2012 — 40% (15,41 млн); 2013 — 46% (17,74 млн) [4].

Розвиток електронної торгівлі в світі став можливим завдяки стрімкому проникненню Інтернет як в оселі, так і в свідомість населення (табл. 1,2, рис. 1).

Таблиця 1

**Основні індикатори, що характеризують доступ та використання ІКТ домашніми господарствами різних країн світу [5]**

Країна	Частка домашніх господарств, що мають доступ та використовують...											
	Радіо	Рік	TV	Рік	Телефон фіксованої лінії	Рік	Мобільний телефон	Рік	Комп'ютер	Рік	Доступ до Internet вдома	Рік
Австралія	...		...		...		...		82,6	2011	82,7	2013
Канада	...		98,9	2010	86,5	2011	79,4	2011	84,1	2012	81,5	2012
Естонія	...		98,9	2009	...		...		80,0	2013	80,3	2013
Фінляндія	...		...		...		...		88,7	2013	89,2	2013
Франція	...		98,6	2009	...		...		81,6	2013	81,7	2013
Грузія	3,5	2012	95,6	2012	41,9	2012	82,2	2012	39,6	2013	34,6	2013
Германія	...		95,0	2009	...		...		88,9	2013	87,7	2013
Польща	...		...		...		...		74,7	2013	71,9	2013
Росія	14,2	2010	87,0	2010	70,0	2010	93,0	2010	69,7	2013	67,2	2013
Туреччина	...		...		44,9	2012	65,9	2012	52,9	2013	49,1	2013
Україна	5,2	2012	95,8	2012	52,3	2010	90,9	2012	40,5	2012	35,6	2012
ОАЕ	52,9	2012	94,6	2012	49,9	2012	98,3	2012	85,2	2012	72,0	2012
Велико-британія	...		...		...		...		88,2	2013	88,4	2013
США	...		...		...		...		75,6	2011	71,7	2011

Примітка:  
... - дані недоступні

Таблиця 2

**Основні індикатори, що характеризують доступ та використання ІКТ окремими особами різних країн світу [5]**

Країна	Частка індивідів, що мають доступ та використовують...					
	Комп'ютер	Рік	Інтернет	Рік	Мобільний телефон	Рік
Австралія	...		83,5	2013	...	
Канада	...		83,0	2012	...	
Естонія	78,8	2012	80,0	2013	83,9	2012
Фінляндія	90,9	2012	91,5	2013	98,8	2012
Франція	79,7	2012	81,9	2013	89,7	2012
Грузія	...		43,1	2013	...	

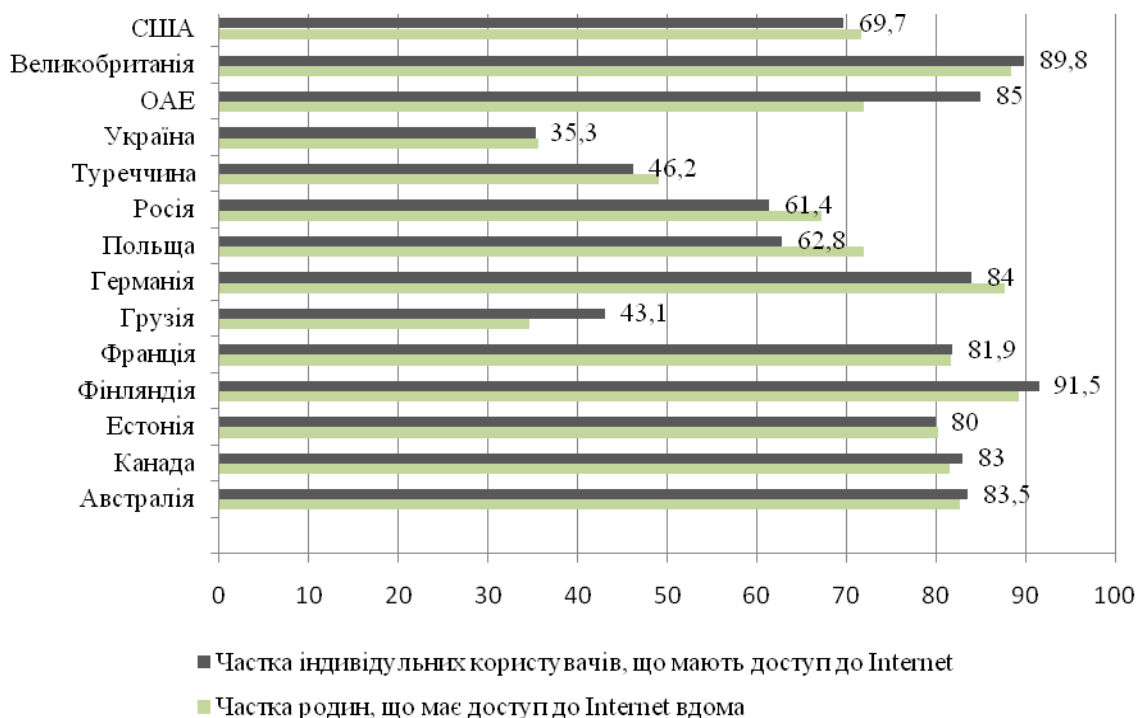
**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ  
ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

Германія	83,9	2012	84,0	2013	88,6	2012
Польща	63,8	2012	62,8	2013	85,0	2012
Росія	58,8	2010	61,4	2013	...	
Туреччина	45,8	2012	46,2	2013	...	
Україна	...		35,3	2012	...	
ОАЕ	84,2	2012	85,0	2012	99,8	2012
Великобританія	88,5	2012	89,8	2013	94,2	2012
США	...		69,7	2011	...	

Примітка:

... - дані недоступні

Офіційні дані міжнародної спілки електрозв'язку (International Telecommunication Union) свідчать про потужне проникнення ІКТ як в родини, так і у життя окремих осіб. Частка індивідів, що мають доступ та використовують Інтернет, наприклад, в Фінляндії, сягає майже 91,5 %, в той же час в Україні цей показник дорівнює 35,3 %. Навіть у Польщі частка домашніх господарств, що мають доступ та використовують Всесвітню мережу сягає 71,9 %, в Україні - 35,6 %.



**Рис. 1. – Компаративний аналіз широти доступу до мережі Інтернет в різних країнах світу станом на 2013 рік [5]**

За останній рік до онлайн-світу приєдналися більше 250 млн. осіб, на кінець 2013 року користуватися інтернетом будуть майже 40 відсотків населення Землі. Технології і послуги рухливої зв'язки як і раніше залишаються основною рушійною силою інформаційного суспільства, а кількість контрактів на рухливий широкопasmовий зв'язок наближається до 2 мільярдів. Мережі рухливого широкопasmового зв'язку надають можливість більшій кількості людей приєднатися до високошвидкісних мереж і користуватися їми [6]. Це в свою чергу є одним з основних каталізаторів міжнародної електронної торгівлі.

**Висновки та пропозиції.** Інформатизація суспільства, що постійно зростає, тенденції, пов'язані з дедалі глибшим проникненням Інтернету в свідомість і життя людей, позитивним чином позначаються на розвитку та експансії електронної торгівлі в світі. Напрямами подальших розробок у цій сфері можуть бути: стан та перспективи розвитку електронної торгівлі в світі, тенденції розвитку електронної торгівлі в різних регіонах світу, напрямки підвищення ефективності електронної торгівлі.

**СПИСОК ДЖЕРЕЛ:**

1. Возний М.І. Міжнародна електронна торгівля: проблеми та перспективи розвитку в Україні: магістерська робота: 8.05.01.03 / Возний Микола Ігорович. – Чернівці, 2010. – 140 с.
2. Зуев А., Мясникова Л. Электронный рынок и «новая экономика» // Вопросы экономики. – 2004. – №2. – С. 55 – 71.
3. Інтернет [Електронний ресурс] : Офіційний сайт компанії wikipedia. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/>
4. Аудиторія інтернет-польователів України. Установочное исследование (II квартал 2012) : інтерв'ю InMind. — Режим доступу: <http://www.inau.org.ua/252.3286.0.0.1.0.phtml>. — Загл. с экрана.
5. Core indicators on access to, and use of, ICT by households and individuals [Електронний ресурс]: Офіційний сайт International Telecommunication Union. – Режим доступу: [www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/statistics/2014/CoreIndicators.xls](http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/statistics/2014/CoreIndicators.xls)
6. Измерение информационного общества – Отчет 2014 год [Електронний ресурс]: Офіційний сайт International Telecommunication Union. – Режим доступу: [http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2014/MIS\\_2014\\_Exec-sum-R.pdf](http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2014/MIS_2014_Exec-sum-R.pdf)