

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

Замислюючись над причинами екологічної кризи, студенти-економісти неодмінно розуміють фатальність світоглядної поразки техногенного стилю мислення, позбавленого моральних принципів.

В умовах ринкових відносин у вдосконаленні екологічної складової економічної освіти полягає пошук оптимального співвідношення прибуткової діяльності підприємств і збереження навколишнього середовища, формування культури соціально відповідального бізнесу. У цьому контексті заслуговує на увагу перспективна підготовка фахівців-економістів з екологічного маркетингу, менеджменту та аудиту.

Багато науковців екологічну кризу розглядають як світоглядну, соціально-психологічну проблему, розв'язання якої неможливе без зміни пануючої на цей час екологічної та соціальної свідомості. Тому екологічний аспект має пронизувати всю навчально-виховну діяльність, у процесі якої формується екологічне мислення студентів.

### **СПИСОК ДЖЕРЕЛ:**

1. Бобылев С.Н. Глобальное изменение климата и экономическое развитие / С.Н. Бобылев, И.Г. Грицевич. – М.: Инфра, 2005. – 64 с.
2. Гуцал О.З. Наука і екологічне відродження / О.З. Гуцал // Екологічний вісник. – 2005. – № 5. – С. 13-14.
3. Драган О.А. Психологічні особливості розв'язання екологічних задач в умовах різних освітніх середовищ / О.А. Драган // Безпека життєдіяльності. – 2006. – № 3. – С. 29-31.
4. Пустовіт Н.А. Визначення потреб України в освіті в інтересах сталого розвитку / Н.А. Пустовіт // Екологічний вісник. – 2006. – № 6. – С. 18-19.
5. Черноштан Т. Екологічна етика як предмет викладання у ВНЗ України / Т. Черноштан // Освіта і управління. – 2011. – № 1. – С. 13-24.
6. Journal of Geophysical Research [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.agu.org/journals/jgr/>

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА: МИРОВОЙ ОПЫТ И КОНЦЕПЦИЯ ДЛЯ УКРАИНЫ**

**Черноусова М.А.**, доцент кафедры «Международная экономика», к.э.н., Донецкий национальный университет (Украина)

### **Черноусова М.О. Корпоративна соціальна відповідальність і сталий розвиток бізнесу: світовий досвід і концепція для України.**

Розглянуто етапи формування стратегії корпоративної соціальної відповідальності в світі і в Україні. Проаналізовано особливості сучасної концепції сталого розвитку суспільства в цілому. Дан аналіз рівня розвитку нефінансової звітності в світовому масштабі і в Україні, зокрема. Розглянуто особливості впровадження у діяльність українських компаній такої форми КСВ, як соціальне підприємництво. Дана оцінка якості нефінансових звітів у практиці українських компаній. Виділено ключові проблеми в процесі розвитку КСВ в Україні. Розглянуто основні ризики на ринку України при впровадженні концепції сталого розвитку бізнесу в філософію українських компаній. Проаналізовано проблеми та перспективи розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні.

**Ключові слова:** корпоративна соціальна відповідальність, сталий розвиток бізнесу, нефінансовий звіт, стейкхолдер, Глобальний Договір ООН, стандарт GRI.

### **Черноусова М.А. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие бизнеса: мировой опыт и концепция для Украины.**

Рассмотрены этапы формирования стратегии корпоративной социальной ответственности в мире и в Украине. Проанализированы особенности современной концепции устойчивого развития общества в целом. Дан анализ уровня развития нефинансовой отчетности в мировом масштабе и в Украине, в частности. Рассмотрены особенности внедрения в деятельность украинских компаний такой формы КСО, как социальное предпринимательство. Дана оценка качества нефинансовых отчетов в практике украинских компаний. Выделены ключевые проблемы в процессе развития КСО в Украине. Рассмотрены основные риски на рынке Украины при внедрении концепции устойчивого развития бизнеса в философию украинских компаний. Проанализированы проблемы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в Украине.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие бизнеса, нефинансовый отчет, стейкхолдеры, Глобальный Договор ООН, стандарт GRI.

### **Chernousova M. Corporate social responsibility and sustainable business development: world experience and the concept for Ukraine.**

The stages of formation of strategy of corporate social responsibility in the world and in Ukraine are considered. Features of the modern concept of a sustainable development of society as a whole are analysed. The analysis of a level of development of the non-financial reporting on a global scale and in Ukraine, in particular is given. Features of introduction in activity of the Ukrainian companies of such CSR form, as social business are considered. The assessment of quality of non-financial reports in practice of the Ukrainian companies is given. Key problems in CSR development in Ukraine are allocated. The main risks in the market of Ukraine are considered at introduction of the concept of a sustainable development of business in philosophy of the Ukrainian companies. Problems and prospects of development of corporate social responsibility in Ukraine are analysed.

**Keywords:** corporate social responsibility, sustainable business development, nonfinancial report, stakeholder, the United Nations Global Compact, the Global Reporting Initiative (GRI).

**Актуальность.** В условиях развития мировой экономики, все большее число компаний внедряют в общекорпоративную стратегию вектор социально ответственного бизнеса. Именно данный вектор развития становится одним из основополагающих элементов в процессе укрепления конкурентных позиций компании на мировой арене. Данная практика в последние годы нашла свое воплощение и в деятельности компаний Украины. Сегодня менеджмент многих украинских компаний нацелен на внедрение социально-ответственной компоненты в различные направления деятельности компаний, с целью укрепления их конкурентных преимуществ, как на внутреннем, так и международном рынках.

**Степень изученности проблемы.** Вопросам развития социально ответственного бизнеса в компаниях, представляющих различные регионы и направления деятельности, посвящены работы С. Агеева, С. Бермана, А. Бима, Ю. Благова, Г. Боуена, К. Девиса, М. Журавковой, А. Керолла, Дж. МакГуира, Т. Ореховой, Н. Супрун, С. Сети, Н. Ушаковой, М. Фридмана, М. Шварца и других украинских и зарубежных ученых.

**Цель исследования** – проанализировать историю развития концепции устойчивого развития бизнеса в мире и возможности для Украины.

**Результаты исследования.** Корпоративная социальная ответственность представляет собой комплекс мер, направленных на достижение целей устойчивого развития как самой компании, так и всех сторон, взаимодействующих с ней в процессе ее деятельности.

Следует подчеркнуть, что внедрение стратегии КСО позволяет повысить экономическую активность компании за счет использования ранее не задействованных ресурсов, среди которых: работа социально изолированных групп населения; социальные ресурсы (солидарность, инициатива сотрудников и т.п.); нетрадиционные источники электроэнергии; утилизация отходов производства и т.д.

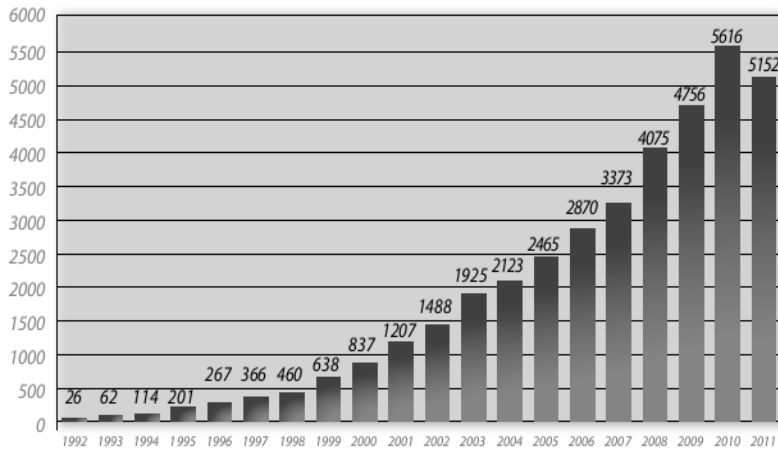
В течение нескольких последних десятилетий бизнесом проделан значительный шаг в осознании собственной ответственности в вопросах сохранения окружающей среды, решения социально-экономических проблем, повышения качества жизни местных сообществ,

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ  
ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

соблюдения прав человека, противодействия коррупции и ряда других проблем, важность которых признается обществом.

В результате КСО постепенно становится новой философией бизнеса, в соответствии с которой компании ориентируются в своей деятельности не только на получение прибыли, но также на достижение общественного блага и поддержание экологической стабильности.

Согласно данным Международного отчета о корпоративной социальной ответственности за 2012 год, несмотря на снижение количества компаний, предоставивших нефинансовую отчетность в 2011 году, в 2012 году вновь возобновилась динамика роста данного показателя и прогнозируется увеличение числа компаний, предоставляющих результаты социально-ответственной деятельности в форме нефинансовых отчетов в соответствии с существующими стандартами (ISO26000, GRI и др.) (рис. 1).



**Рис. 1. Динамика нефинансовой отчетности в мире в 1992-2011гг. [3]**

Среди мировых стран лидеров, компании которых масштабно используют практику социально-ответственного бизнеса и предоставляют результаты КСО в нефинансовой отчетности, можно выделить Великобританию, США, Японию, Германию, Австралию, Италию, Канаду и др.

В последние несколько лет наиболее динамично процесс закрепления КСО как составляющей общеорганизационной стратегии компании развивается в странах БРИК: в Бразилии за последние 5 лет зафиксирован динамичный рост количества нефинансовых отчетов компаний; подобная динамика наблюдается в Китае и Индии.

Динамичное развитие процессов КСО также характерно и для компаний Тихоокеанского региона.

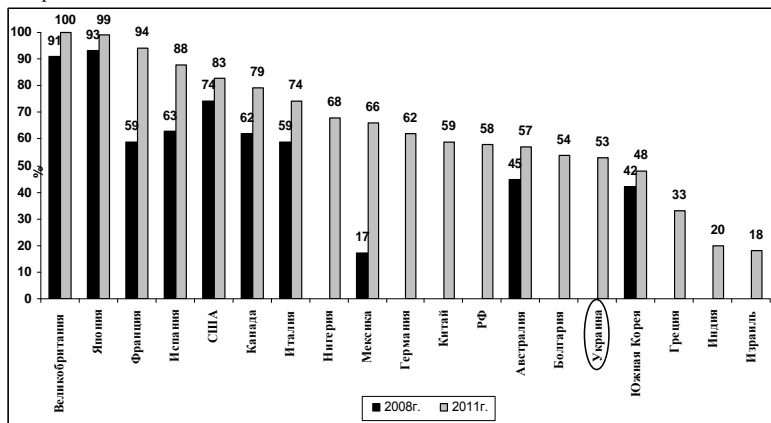
Украинская концепция социально-ответственного бизнеса начала зарождаться в начале XXI века. Началом внедрения принципов КСО в Украине можно условно считать 2006г. – год, когда Украина присоединилась к 10 принципам Глобального договора ООН.

Изначально сами украинские компании брали на себя инициативу, развивая те или иные практики социально ответственного поведения, привлекая к данной деятельности своих непосредственных стейкхолдеров - потребителей, неправительственные организации, представителей власти на региональном и национальном уровнях и т.п. Именно отсутствие внешнего влияния, а точнее социального заказа на КСО, обусловило особенности ее развития в Украине. Если в западноевропейских странах социальная ответственность возникла как ответ бизнеса на недовольство со стороны общества и особенно ярко проявилась в экологических аспектах, то в Украине КСО стала привлекательной при переходе компаний к более цивилизованному бизнесу, то есть от концепции краткосрочного мышления на стратегически ориентированную концепцию.

В общем виде, можно выделить следующие причины, мотивирующие менеджмент украинских компаний внедрять социально-ответственную компоненту в общеорганизационную стратегию компании как в кратко- так и долгосрочной перспективе:

- полученные в результате приватизации объекты социальной инфраструктуры, требующие дальнейшего финансового обеспечения;
- обязательное осуществление КСО компаний, являющиеся подразделениями мировых ТНК;
- ошибочное расценивание факта ведения компанией законопослушного бизнеса как одной из форм КСО;
- получение дополнительной прибыли от мероприятий, связанных с КСО, когда данная деятельность является составляющей частью PR-стратегии и источником повышения репутационной стоимости;

- и, наконец, осознание наличия барьеров для долгосрочного развития бизнеса, как на внутреннем, так и международном рынках. Данная философия бизнеса присуща менеджменту компаний, относящихся к классу прогрессивно развивающихся. Менеджмент данных компаний пытается трансформировать данные барьеры в возможности через механизмы КСО. Руководство компаний данной категории заинтересовано в легитимизации своей деятельности на международном рынке, где социальная ответственность уже давно является составляющей долгосрочной стратегии бизнеса.



**Рис. 2. Процент компаний, предоставивших информацию в области устойчивого развития в 2008г. и 2011г. [3]**

Среди главных векторов развития практик КСО в украинских компаниях в 2012 году можно выделить следующие: систематизация и централизация проектов КСО, появление должностей КСО-менеджеров, разработка системы оценки эффективности проектов, увеличение интереса компаний к корпоративному волонтерству, сотрудничество неправительственных организаций и бизнес-структур.

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

В последние годы в практике украинских компаний стала использоваться новая для Украины форма КСО – социальное предпринимательство. Данный вид бизнеса подразумевает социально-экономическую деятельность, которая объединяет в себе социальную миссию с предпринимательской функцией и базируется на принципах устойчивой самоокупаемости деятельности компании.

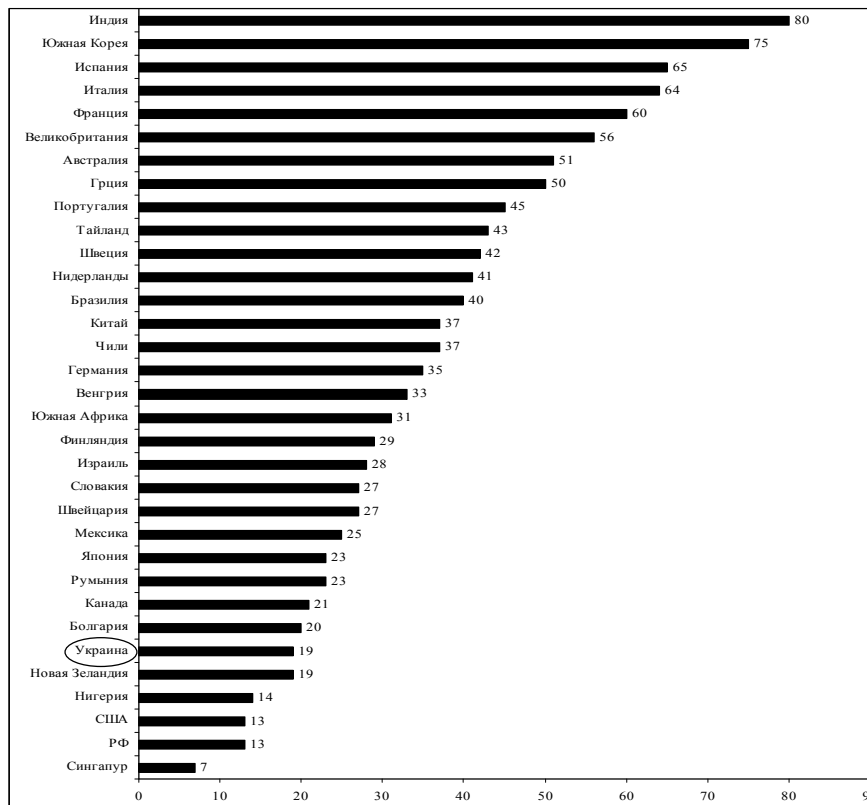
К основным целям социального предпринимательства, как в мировой практике, так и в практике украинских компаний, можно отнести следующие: формирование корпоративной культуры бизнеса, основанной на этических принципах, присущих деятельности сотрудников на всех уровнях должностной иерархии; направление полученной прибыли на социальные нужды; создание «социального эффекта» (решение либо смягчение той или иной социальной проблемы, повышение уровня жизни в регионе) и т.п.

На сегодняшний день в Украине насчитывается приблизительно 80 предприятий, занимающихся социальным предпринимательством. Данные предприятия образуются преимущественно за счет средств донорских организаций и базируются свою деятельность на принципах Глобального Договора ООН. [4]

Несмотря на то, что менеджмент украинских компаний, по разным причинам не всегда осознает смысл КСО так, как это принято в большинстве развитых стран мира, стоит отметить тот факт, что в последние годы возросло число компаний из Украины, предоставляющих информацию в области устойчивого развития (рис. 2). Увеличение количества нефинансовых отчетов компаний (с 15 в 2011 до 35 в 2012 году) указывает на распространение практики КСО среди украинских компаний. Однако данные отчеты зачастую носят несистемный характер и не соответствуют мировым стандартам.

Среди ошибок, которые были допущены при подготовке отчетов в 2012 году можно отметить следующие: несбалансированность информации (подаются только позитивные данные), недостаточный уровень освещения практики взаимодействия со стейкхолдерами, отсутствие информации по внедрению корпоративной социальной ответственности в стратегию компании.

Также следует отметить, что в последние годы менеджмент украинских компаний все чаще прибегает к заверению отчетов по КСО третьей стороной (рис. 3). Данный факт свидетельствует о готовности части украинских компаний вести открытый бизнес и тем самым повышать интерес иностранных инвесторов к сотрудничеству с ними.



**Рис. 3. Процент компаний в различных странах, проводящих заверение отчетов по КСО третьей стороной в 2011г., % [3]**

Начиная с 2009 года в Украине проводится Национальный конкурс бизнес-кейсов по КСО, который популяризирует лучшие практики корпоративной ответственности. За четыре года было собрано более 100 кейсов компаний, вошедших в публикации «Практики КСО в Украине» (2009, 2010, 2011) и первой комплексной книги «КСО: модели и управленческие практики».

В 2011г. победителями данного конкурса стали: «СКМ» - проект по улучшению образования в Украине; «АШАН Украина» - программа профилактики ВИЧ/СПИДА на рабочем месте; «ТУРБОАТОМ» - программа улучшения трудовых отношений; «НИКОЛАЕВЦЕМЕНТ» - проект «Право на безопасность на автодорогах»; «ВиДи Групп» - проект «Дорога с двухсторонним движением»; «PR-агентство Newsfront» - за формирование и развитие команды в условиях быстрого роста. [4]

Согласно оценкам специалистов, в последние годы КСО украинских компаний все чаще приобретает системный характер. Так, в результате оценки рейтинговым журналом «ГВардия» уровня открытости и системности украинских компаний в сфере корпоративной социальной ответственности в 2011 году, в десятку лидеров КСО вошли: ЗАО «СКМ», ЗАО «Киевстар», ГК «НИКО», ЧАО «МТС Украина», ЗАО «Оболонь», ОАО «Прикарпаття-обленерго», ЗАО «Крафт Фулз Украина», ГК «ФОКСТРОТ», ПАО «Сан ИНБЕВ Украина» и ОАО «Астелит». [4]

Ежегодные исследования, проводимые Центром «Развитие корпоративной социальной ответственности» указывают на тот факт, что крупные компании в Украине незначительно освещают свою деятельность в области КСО. Средний уровень открытости компаний Украины составил в 2012 году 14%. Данный показатель низкий и свидетельствует о том, что крупнейшие украинские компании не являются активными в сфере КСО, а их сайты (у 18 компаний они отсутствуют) не предоставляют достаточно информации о социальной ответственности для стейкхолдеров.

В 2012 году 9 компаний из 100 крупнейших (в 2011 году – 16 компаний) отчитались о своей деятельности в сфере КСО перед заинтересованными сторонами. Преобладали отчеты по выполнению принципов Глобального Договора ООН и нефинансовые отчеты в произвольной форме. Две компании (СКМ и Метинвест) подготовили отчеты по стандарту GRI. [4]

Наиболее прозрачный сектор экономики в сфере КСО в Украине – сектор коммуникаций. Второе и третье места, соответственно, - сфера электроэнергетики, сектор тяжелой промышленности (компании данного сектора занимают подавляющее большинство среди 100 крупнейших компаний Украины). Наименее транспарентные по освещению информации о КСО признаны предприятия добывающей

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

промышленности. Также, низкие показатели имеют предприятия фармацевтического сектора и представители агропромышленного комплекса.

В 2011 году была принята новая стратегия Европейской комиссии по КСО. Этот документ рассматривается как составляющая общей стратегии развития Европы - 2020 и является стимулом к разработке многими странами ЕС национальных политик по КСО.

15 стран Европы (такие как Дания, Франция, Финляндия, Швеция и др.) уже приняли национальные политики по КСО, но в Украине этот процесс пока находится на стадии разработки.

**Выводы и предложения.** В рамках национальной стратегии развития КСО украинских компаний можно выделить следующие направления:

1. *Развитие отраслевых и межсекторальных партнерств и инициатив.* Данная практика может помочь представителям частного бизнеса преодолеть барьер недоверия со стороны разных групп стейкхолдеров и, объединившись со своими партнерами по бизнесу, неправительственными организациями, инвесторами, внедрить практику КСО во внутреннюю структуру собственного бизнеса. Примером могут быть IT-компании, активно участвующие через отраслевую ассоциацию IT-Ukraine в решении проблемных вопросов в области образования и выстраивания системных партнерских отношений с университетами. Так, СКМ сотрудничает с British Council в разработке профессиональных стандартов нового типа в ключевых для группы отраслях: горно-металлургический комплекс, энергетика, журналистика. «Метинвест», «ДТЭК», «Русал», «Данон» сотрудничают с территориями присутствия в рамках краткосрочных программ.

2. *Выстраивание треугольника «бизнес-власть-общество».* Примером может стать многосторонний совет для разработки предварительного варианта национальной стратегии по КСО, работавший в 2009-2011 годах при парламентском комитете по предпринимательству и промышленной политике и созданный по инициативе сети Глобального договора ООН в Украине. Совет разработал документ, целью которого является институционализация диалога власти, бизнеса и общества для привлечения большего количества компаний к ответственному бизнес-поведению, укреплению новой модели сотрудничества для решения вопросов социальной важности.

3. *Предоставление квалифицированных консалтинговых услуг в области КСО заинтересованным представителям бизнеса.* Компании-первопроходцы в развитии КСО отстраивают собственные стратегии социальной ответственности и активно используют инструментарий отрасли, например целевые программы, межсекторное партнерство, дискуссионные встречи с заинтересованными сторонами, отчетность по КСО, создание инновационных товаров и услуг социальной или экологической ориентации.

4. *Изменения в системе образования и улучшение качества человеческого капитала страны.* Внутренние программы развития, корпоративные университеты, сотрудничество с училищами и университетами, программы стажировок и рабочие места с новыми требованиями повышают общий уровень компетенций людей в стране, создают для рынка и страны специалистов - от высшего управленческого персонала до рабочих.

В результате совместного проекта Глобального договора ООН в Украине, Министерства образования и науки Украины, Украинской ассоциации по развитию менеджмента и бизнес-образования (УАРМБО) и компании «СКМ» в национальном классификаторе профессий появилась профессия «менеджер КСО». Более 30 ВУЗов страны внесли курс по КСО как одну из опций для уровня подготовки бакалавров по специальностям «экономика» и «менеджмент организаций».

5. *Повышение прозрачности бизнеса.* Активная позиция относительно КСО способствовала повышению прозрачности бизнеса - общество получило возможность узнать множество информации: от структуры корпоративного управления до понимания КСО-стратегии и направления социальных инвестиций компании. По данным Сообщества социально ответственного бизнеса, 27 украинских компаний опубликовали свои нефинансовые отчеты за 2011 год, а за последние три года хотя бы раз в той или иной форме подобные отчеты представили 35 компаний.

Однако вышеизложенные направления развития КСО в Украине тесно связаны с барьерами, препятствующими данному процессу, среди которых: неприятие Концепции национальной стратегии по КСО; отсутствие консолидации усилий центров, занимающихся разработкой КСО; низкий уровень осведомленности о сути КСО среди работников компаний всех уровней; маскировка благотворительных и имиджевых проектов под проекты по КСО; экономический спад в государстве.

Среди главных рисков при внедрении стратегии КСО в украинских компаниях в 2013 году можно выделить следующие: отсутствие системных знаний и навыков по внедрению КСО, а также финансовые проблемы бизнеса, связанные с экономическим кризисом в государстве.

Можно предположить, что основными перспективами развития КСО в компаниях Украины станут: вовлечение большего числа компаний в КСО; интеграция проектов по КСО в бизнес-стратегию компаний; увеличение коммуникационных потоков; фокусирование внимания КСО-стратегии на потребителе; распространения идей и практик корпоративного волонтерства; партнерство бизнеса с муниципалитетами и негосударственными организациями при реализации социальноориентированных стратегий; усиление экологической составляющей в сфере устойчивого развития.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:**

1. Благоев Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление [Электронный ресурс] // Российский журнал менеджмента. – 2004. – № 3. – С. 17–34. – Режим доступа к журналу: [http://gendocs.ru/docs/26/25315/conv\\_1/file1.pdf](http://gendocs.ru/docs/26/25315/conv_1/file1.pdf). – Назва з екрану.
2. Корпоративная социальная ответственность – новая философия бизнеса [Электронный ресурс]: уч. пособ. / Внешэкономбанк. – Москва : Внешэкономбанк, 2011. – Режим доступа: <http://www.veb.ru/common/upload/files/veb/kso/ksobook2011.pdf>. – Назва з екрану.
3. Сайт аудиторско-консалтинговой фирмы KPMG [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.kpmg.com/global/en/>. – Назва з екрану.
4. Сайт Центра «Развитие КСО в Украине» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.csr-review.net> – Назва з екрану.
5. Сайт аудиторско-консалтинговой фирмы «Эрнст энд Янг» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ey.com> – Назва з екрану.

### **ECONOMIC DEVELOPMENT AND THE CHANGES OF HEALTH CARE POLICY IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION: LITHUANIAN CASE**

Čiburienė J., PhD, professor, Department of Economics and international trade, Kaunas University of Technology (Lithuania)

Čiburaitė G., student, Lithuanian University of Health Sciences (Lithuania)

### **Чибурене Я., Чибурайте Г. Экономическое развитие и изменения политики здравоохранения в условиях глобализации: Литовский опыт**

Продолжающееся сокращение экономики, поощряет увеличение уровня безработицы и снижение общего уровня цен. Безработный теряет весь или часть дохода, медицинское страхование, часто возникают некоторые психологические проблемы и зачастую подвергается к серьезным заболеваниям. Очень важно, что квалифицированные и компетентные работники часто являются ключевым фактором