

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1057-15/page>

5. Корпоративная социальная ответственность: новая философия бизнеса. Учебное пособие. – М.: Внешэкономбанк. – 2011. – 56 с.
6. Нефінансова звітність: інструмент соціально відповідального бізнесу / В. Воробей, І. Журовська. – К.: ФОП Костюченко О.М. – 2010. – 80 с.
7. Савин Е.И. Корпоративная социальная ответственность в контексте реализации концепции устойчивого развития / Е.И. Савин // Вопросы экономики и права. – 2011. – №.6 – С. 185-189.
8. Туркин С. Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным / Сергей Туркин. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.–381 с.
9. Интернет-сторінка «АрселорМіттал Кривий Ріг». – Режим доступу: http://www.arcelormittal.com.ua/images/pdf/RUS_PRINT.pdf.
10. Интернет-сторінка компанії «Бритіш Американ Тобакко Україна». – Режим доступу: <http://www.bat.ua/group>.
11. Интернет-сторінка компанії FOREX. – Режим доступу: <http://www.fxclub.org/charity/>.
12. Интернет-сторінка центру КСВ CSRwire. – Режим доступу: <http://www.csrwire.com>.
13. Интернет-сторінка центру розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні - <http://www.csrinfo.org.ua>.
14. Интернет-сторінка Центру розвитку КСВ. – Режим доступу: http://www.csrukraine.org/interes/mijnarodniy_standar_social_vidpov.html

КОНЦЕПЦИЯ ВЕРТИКАЛЬНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА СОСТОЯНИЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ И МЕСТО ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН И РЕГИОНОВ В НЕЙ

Мезинова И.А., к.э.н., ст. преподаватель кафедры Международные экономические отношения Ростовского государственного экономического университета (Россия)

Мезинова И.А. Концепция вертикальной специализации: новый взгляд на стан мировой торговли и место отдельных стран и регионов в ней

Розширення участі країн в процесах світової торгівлі при одночасній тенденції до посилення регіоналізації сучасних національних економік приводять до необхідності переосмислення існуючих підходів до оцінки ступеня залученості та участі окремих країн і регіонів світу у процесах створення доданої вартості реалізованих на світових ринках товарів і послуг. У цьому зв'язку все більш актуальною стає концепція вертикальної спеціалізації, яка дозволяє оцінити реальний внесок окремої країни у світовий товарний експорт. У статті дається визначення поняття «вертикальна спеціалізація», наводиться оцінка обсягів світової торгівлі проміжними матеріалами і компонентами, досліджується місце окремих країн і регіонів у даному процесі. На прикладі Китаю дається оцінка реальної залученості країни у світову торгівлю високотехнологічними товарами. Наводиться характеристика Російської Федерації як активного учасника світової торгівлі товарами та послуги, у тому числі з урахуванням позицій країн у рамках концепції вертикальної спеціалізації. Вищевикладене дозволяє зробити висновок про необхідність створення і розширення статистичної бази даних по зовнішній торгівлі всіх країн світу, яка б враховувала роль окремих країн у світовій торгівлі, базуючись на їх реальний внесок у процес створення доданої вартості у виробничому ланцюжку.

Ключові слова: вертикальна спеціалізація, додана вартість, експорт, імпорт, ОЕСР, СОТ, Китай, Росія.

Мезинова И.А. Концепция вертикальной специализации: новый взгляд на состояние мировой торговли и место отдельных стран и регионов в ней

Расширение участия стран в процессах мировой торговли при одновременной тенденции к усилению регионализации современных национальных экономик приводят к необходимости переосмысления существующих подходов к оценке степени вовлеченности и участия отдельных стран и регионов мира в процессах создания добавленной стоимости реализуемых на мировых рынках товаров и услуг. В этой связи все более актуальной становится концепция вертикальной специализации, которая позволяет оценить реальный вклад отдельной страны в мировую товарный экспорт. В статье дается определение понятия «вертикальная специализация», приводится оценка объемов мировой торговли промежуточными материалами и компонентами, исследуется место отдельных стран и регионов в данном процессе. На примере Китая дается оценка реальной вовлеченности страны в мировую торговлю высокотехнологичными товарами. Приводится характеристика Российской Федерации как активного участника мировой торговли товарами и услуги, в том числе с учетом позиций стран в рамках концепции вертикальной специализации. Вышеизложенное позволяет сделать вывод о необходимости создания и расширения статистической базы данных по внешней торговле всех стран мира, которая бы учитывала роль отдельных стран в мировой торговле, базируясь на их реальном вкладе в процесс создания добавленной стоимости в производственной цепочке.

Ключевые слова: вертикальная специализация, добавленная стоимость, экспорт, импорт, ОЭСР, ВТО, Китай, Россия.

Mezinova I.A. Concept of Vertical Specialization: a new view at world trade and position of different countries and regions in it

Expansion of countries' participation in world trade which occurs along with the tendency of strengthening of national economies' regionalization, make it necessary to reconsider current approaches of evaluation of the level of involvement and participation of different countries and regions in creation of added value of goods and services, traded on world markets. In this respect the concept of vertical specialization is getting more urgent, as it allows to estimate the real contribution of every country in world merchandise exports. The article gives the definition of the concept of «vertical specialization», provides an assessment of the volume of world trade in intermediate goods, examines the place of individual countries and regions in this process. The assessment of the real involvement of countries in world trade in high-tech goods is explained on the example of China. The article includes characteristic of the Russian Federation as an active participant of world merchandise and service trade, including the position of country in the framework of vertical specialization. All the above allows to make a conclusion about the necessity of creation and expansion of a statistical database on foreign trade of all countries of the world which would take into account the role of individual countries in world trade, based on their real contribution to the process of creating added value in the production chain.

Key words: vertical specialization, value added, exports, imports, OECD, WTO, China, Russia.

Постановка проблеми. Міжнародна торгівля являється однією з древніших форм міжнародних економічних відносин, яка протягом всієї історії свого існування не перестає грати ключову роль у розвитку окремих країн і регіонів, а також всього світу в цілому. Однак у останні десятиліття в зв'язі з суттєвими змінами в глобальній расстановке сил у світі, прискореним розвитком багатьох розвиваючихся країн і збільшенням їх частки не тільки у світовій торгівлі товарами і послугами, але і в більш прогресивних формах МЭО, все гостріше стає питання про те, як найбільш якісно оцінити внесок окремої країни у процесі створення додаткової вартості, відповідно, статистично оцінити внесок країни у світову торгівлю.

Традиційні підходи походять з того, що міжнародна торгівля представляє собою міжнародний обмін, в нашому випадку - товарами, весь виробничий цикл яких відбувається в одній країні. При цьому в умовах, коли неуклонно зростає торгівля проміжними товарами і компонентами, які використовуються в виробничому процесі для виготовлення готової продукції, все частіше виникає ситуація «двійного підрахунку», при якій раніше імпортовані в країну матеріали, використані в процесі проміжної або остаточної збірки якого-небудь товару, який в подальшому відправляється в іншу країну або для дальшої збірки, або для остаточної реалізації, враховуються країною в якості «власної» експортної продукції.

У зв'язі з цим виникає необхідність у пошуку нових підходів і концепцій оцінки участі країн у світовій торгівлі, серед

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

которых наиболее перспективной и реально реализуемой видится концепция так называемой «вертикальной специализации».

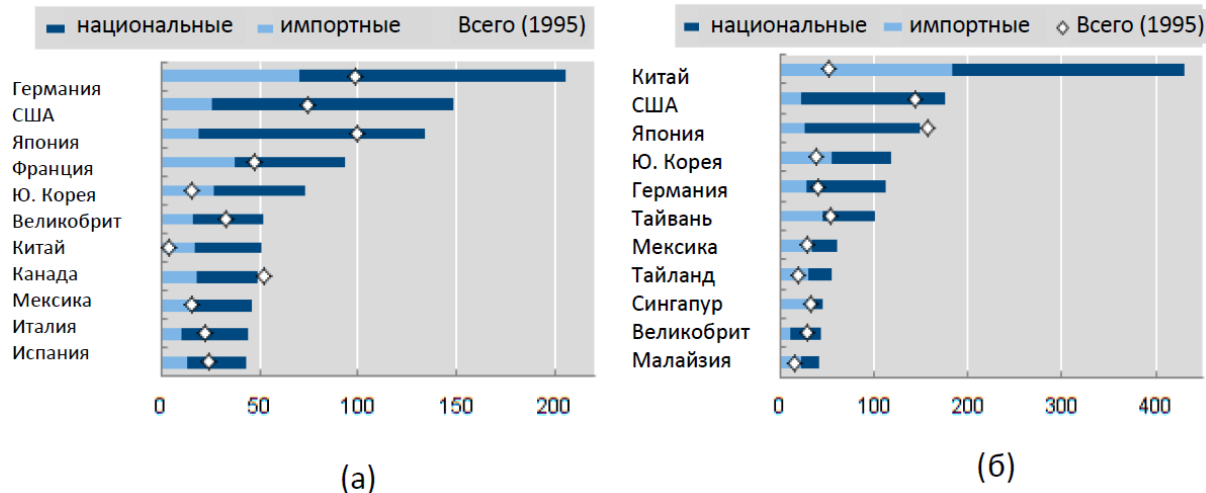
Анализ последних исследований и публикаций. Стремительный рост объемов мировой торговли в последние десятилетия, превышающий прирост мирового ВВП, естественным образом породил большое число западных исследований, пытающихся объяснить данный феномен: Йи К., Хаммелс Д., Хэрригэн Д., Эванс К., Эскейс Х. и др. [1-3]. Проблематика участия отдельных стран в процессе мировой торговли и создания добавленной стоимости в процессе производства в рамках вертикальной специализации рассматривалась в трудах Даудина Г., Детерта Н., Риффларт К., Чинга Ю., Швайсгута Д. [4-6] и других, преимущественно североамериканских и западноевропейских ученых и исследователей. Особую актуальность данная проблематика получила в последние 5 лет в связи с активной вовлеченностью в практические аспекты ее разработки ведущих специалистов ВТО и ОЭСР [7-9]. Тем не менее, необходимо отметить, что исследования степени участия стран в мировой торговле в рамках вертикальной специализации в российской научной литературе практически не представлены, что вызывает необходимость разработки данного вопроса.

Выделение нерешенной проблемы. Среди текущих основных тенденций развития мировой торговли тенденция к ее либерализации и росту вовлеченности отдельных стран в общемировой процесс производства – обмена – потребления является одной из ключевых. За последние десятилетия благодаря усилиям ВТО значительно сократились торговые барьеры как тарифного, так и нетарифного характера; стремление к расширению открытости национальных экономик привело к значительным изменениям в производственной карте мира: производство и конечная сборка многих товаров обрабатывающей промышленности все чаще стали размещаться в развивающихся странах, предоставляющих наиболее «комфортный» режим для иностранных компаний как в законодательном и инвестиционном плане, так и с точки зрения затрат на производство (дешевая рабочая сила, доступ к ресурсам и т.п.). Международный аутсорсинг, который еще три десятилетия назад был известен и понятен лишь очень узкой группе специалистов и практиков, в настоящий момент превратился в глобальный феномен и одну из наиболее активно развивающихся прогрессивных форм международного бизнеса, в которую вовлечено большинство стран мира. Все данные преобразования, безусловно, оказали влияние на современную картину мировой торговли: выделилась группа стран-лидеров в сфере обрабатывающей промышленности (особенно средне- и высокотехнологичной) и производства высокотехнологичных услуг, в которую вошли не только традиционные лидеры из числа промышленно-развитых стран (прежде всего «триады»), но и страны с развивающимися экономиками, преимущественно представленные государствами Юго-Восточной Азии.

Однако в современных реалиях условия международной торговли, представленные классиками экономической мысли А. Смитом и Д. Рикардо, значительно отличаются от тех, что были представлены два столетия тому назад. Если в общеизвестных примерах полный производственный процесс как сукна, так и вина мог происходить только (=исключительно) в одной из стран, например, Великобритании или Португалии, то в настоящий момент таких ограничений не существует. Более того, сегодня подавляющая часть товаров обрабатывающей промышленности создается с использованием промежуточных материалов и компонентов, произведенных в различных странах мира. В этой связи актуализируется проблема поиска «адекватных» подходов к оценке реального участия стран в мировой торговле, на основе которых в дальнейшем могли бы быть разработаны соответствующие показатели, которые смогли бы отражать вклад каждого государства в производство конечной продукции, реализуемой на мировом рынке, и соответственно, могла бы быть создана соответствующая общепризнанная и используемая статистическая база данных по всем странам мира.

Цель исследования заключается в анализе концепции вертикальной специализации как наиболее прогрессивного и точного подхода к оценке участия стран в мировой торговле и мировом производственном процессе.

Результаты исследования. В общем виде под вертикальной специализацией можно понимать процесс производства товаров в различных странах, при котором каждая из стран специализируется на одном из этапов производственного процесса, экспортируя промежуточный товар далее по цепочке. При этом основными условиями «возникновения» вертикальной специализации являются: а) конечный товар должен производиться по последовательной производственной цепочке; б) в процесс создания добавленной стоимости производимого товара должны быть вовлечены две или более страны; в) как минимум одна страна, участвующая в производственном процессе, должна использовать импортируемые промежуточные товары, а также экспортировать результаты производства (именно третье условие отличает вертикальную специализацию от, например, международной аутсорсинговой формы взаимодействия).



Источник: база данных TiVA ОЭСР/ВТО

Рис. 1. Доля импортных компонентов в общем экспорте транспортного оборудования (а) и в общем экспорте электроники (б), 2009г.

Согласно оценкам ВТО и ОЭСР, в настоящий момент на торговлю промежуточными товарами приходится порядка 2/3 от всего объема мировой торговли. Значительную роль в данном процессе безусловно играют транснациональные корпорации, которые в последние годы все чаще переносят часть производственных процессов в развивающиеся страны Азии, Латинской Америки и Восточной Европы.

При этом традиционная статистика объемов мировой торговли, особенно в торговле производственными товарами, по сути, подвержена двойному счету. Исследования американских ученых, свидетельствуют о том, что при оценке объемов торговли компонентами, узлами и другими составными частями средне- и высокотехнологичной продукции, происходило значительное искажение их реальных объемов ввиду большой вовлеченности данной товарной группы в процесс вертикальной специализации (см. рис.1), в отличие, например, от продукции добывающей промышленности и сельского хозяйства.

Ярким подтверждением факта значительного влияния показателей вертикальной специализации являются данные по торговой статистике Китая. В 2006 году Китай занял первое место в мире по экспорту высокотехнологичных товаров, обогнав по данному показателю традиционных лидеров в лице США, Японии и стран Европейского Союза. Всего лишь за 11 лет стране удалось совершить значительный рывок с 2,1% от общемирового объема экспорта высокотехнологичной продукции в 1995 году, до 16,9% в 2006г. В 2010г.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ
ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

показатель составил 22%, превратив азиатский регион (прежде всего за счет стран «большой азиатской восьмерки»: Индии, Индонезии, Китая, Малайзии, Сингапура, Тайваня, Таиланда, Филиппин и Ю. Кореи) в ведущий мировой центр торговли высокотехнологичной продукцией (см. рис. 2).

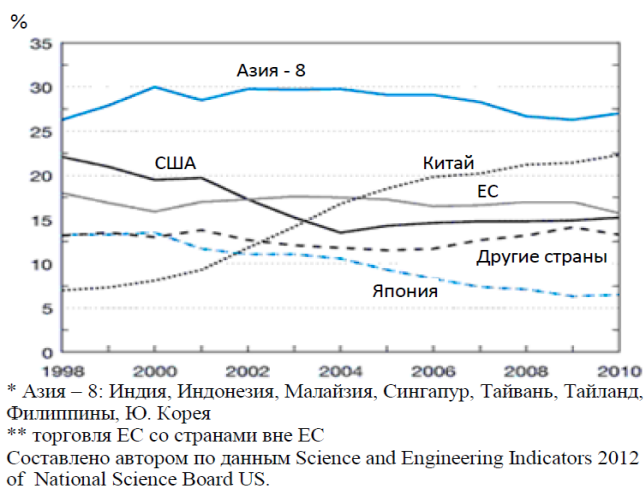


Рис. 2. Доля отдельных регионов и стран мира в экспорте высокотехнологичных товаров в 1998-2010гг., в %

При этом, однако, по оценкам специалистов, порядка 80% высокотехнологичных товаров, экспортируемых Китаем, производятся на основе промежуточных компонентов, которые были импортированы преимущественно из промышленно-развитых стран. Более того, «инициаторами» создания данных товаров были преимущественно зарубежные транснациональные компании, оперирующие на китайском рынке. Так, например, только компания ICT (ведущий мировой разработчик информационного и телекоммуникационного оборудования и технологий из Тайваня) более 95% всего своего сборочного производства конечной продукции осуществила в Китае. А самым, пожалуй, известным примером, ставящим под вопрос «адекватность» традиционных статистических данных по торговле, является исследование, посвященное роли Китая в качестве основного «производителя» смартфонов американской компании Apple и ноутбуков различных североамериканских и европейских производителей. Так, в своей работе 2010 года Ю. Чинг и Н. Детерт [4] указывают на то, что при экспортной стоимости телефона iPhone 3G в 179 дол., реальный вклад Китая в его разработку, а вернее даже сборку, составил всего лишь 6,5 дол., а вся остальная стоимость складывалась из стоимости компонентов, ранее импортированных из Германии, США, Ю. Кореи и Японии (см. табл. 1).

Таблица 1 – Калькуляция стоимости смартфона iPhone 3G по основным компонентам и их компаниям-производителям

Производитель	Страна	Компонент	Стоимость, дол.
Infineon	Германия	полоса частот передачи	13,00
		модуль камеры	9,55
		RF-трансивер	2,80
		GPS-ресивер	2,25
		функция мощности IC RF	1,25
Dialog Semiconductor	Германия	приложение функции мощности IC	1,30
Broadcom	США	Bluetooth / FM / WLAN	5,95
Numonyx	США	память MCP	3,65
Cirrus Logic	США	аудио кодек	1,15
Samsung	Южная Корея	процессор приложений	14,46
		SDRAM-Mobile DDR	8,50
Toshiba	Япония	Flash память	24,00
		модуль дисплея	19,25
		тач-скрин	16,00
Murata	Япония	FEM	1,35
Другие материалы и компоненты			48,00
Всего за все материалы и компоненты			172,46
Затраты на производство*			6,50
ИТОГО:			178,96

* затраты на окончательную сборку смартфона из имеющихся материалов и компонентов, производимую в Китае

Источник: [4, стр. 4].

Аналогичная картина свойственна и для рынка персональных компьютеров (см. табл. 2).

Таблица 2 – Данные по экспорту персональных компьютеров и смартфона iPhone 3G из Китая, 2009г.

	Объем производства (млн. шт.)	Экспортная цена за ед. товара (дол.)	Экспортная стоимость (млн. дол.)	Добавочная стоимость китайского производителя* (дол.)	Добавленная экспортная стоимость (млн. дол.)
iPhone 3G	25,7	179	4600	6,5	167
ноутбуки	108,5	484	52514	14,5	1573

* Учитываются только затраты на сборку

Источник: [5, стр. 6].

Таким образом, только на экспорте телефонов одной торговой марки и ноутбуков в 2009 году Китаю удалось «искусственно» увеличить показатели своего экспорта более чем на 1,7 млрд. дол.

В целом же текущая статистика указывает на то, что в настоящий момент на отрасли промышленности, специализирующиеся на выпуске высокотехнологичной продукции, и связанных услуг, приходится 18,2 трлн. дол. или 30% от мирового ВВП. Лидерами в этом отношении являются отрасли, связанные с выпуском телекоммуникационного оборудования и полупроводников (512 млрд. дол.),

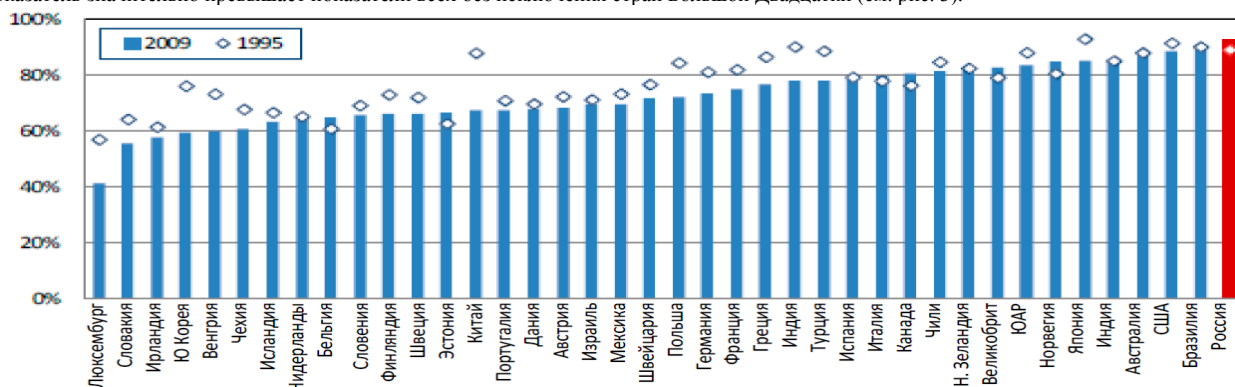
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

фармацевтических товаров (346 млрд. дол.), научного и исследовательского оборудования (275 млрд. дол.), аэрокосмической продукции (137 млрд. дол.) и компьютеров и офисной техники (127 млрд. дол.). При этом основная доля производств вышеуказанной продукции по текущей торговой статистике относится к азиатскому региону (в особенности это касается производства телекоммуникационного оборудования и компьютеров и офисной техники), что уже было отражено на рисунке 2.

Россия в рамках вертикальной специализации. По данным ВТО в 2011 году Россия заняла 9 место среди стран-экспортеров, с долей в 2,86% от общемирового экспорта или 522 млрд. дол. в стоимостном выражении (в 2009 году – 303,3 млрд. дол., с долей в 2,4%). В целом, для России традиционно характерны довольно высокие места в данном «рейтинге» ВТО, однако рост стоимостных показателей странового экспорта связан преимущественно с увеличением продаж топливно-энергетических ресурсов и ростом их цен после восстановления мировой экономики от финансово-экономического кризиса 2008-2009 года.

Учитывая тот факт, что статистические данные, отражающие реальный вклад стран в мировой экспорт (в рамках концепции вертикальной специализации), в настоящий момент доступны только за 2009 год, дальнейший анализ показателей мы будем проводить именно за данный период.

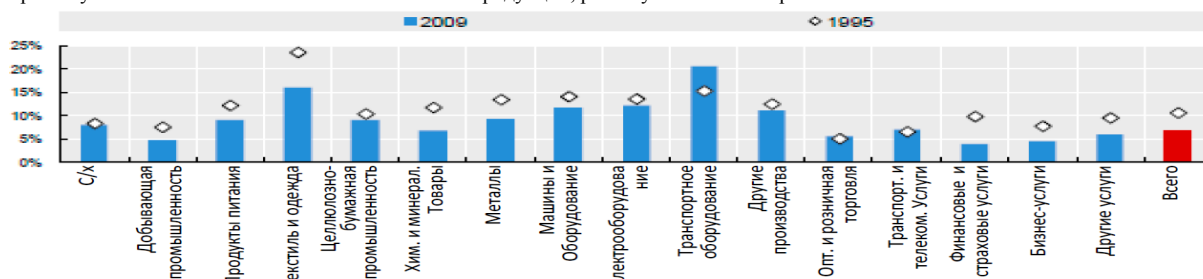
Принимая во внимание уже указанный факт того, в экспорте России преимущественно преобладают сырьевые товары, и прежде всего продукция ТЭК, справедливо ожидать, что вклад российских производств в конечную стоимость экспортируемых страной товаров будет довольно высок. Данное предположение подтверждают и статистические данные ОЭСР, которая оперирует цифрой в 93%. Такой показатель значительно превышает показатели всех без исключения стран Большой Двадцатки (см. рис. 3).



Источник: OECD/WTO TiVA Indicators: Russian Federation, May 2013.

Рис. 3. Вклад промежуточных компонентов и материалов отечественного производства в конечную стоимость готовой продукции, реализуемой странами ОЭСР и БРИКС на экспорт в 2009 г., в %

Наибольший вклад импортных промежуточных компонентов и материалов характерен для транспортной отрасли - 20%, что опять-таки легко объясняется широким присутствием иностранных автопроизводителей в России, осуществляющими здесь конечное сборочное производство многих моделей, а также в текстильной промышленности (рис. 4). При этом по всем отраслям российской промышленности, за исключением транспортной отрасли, в период с 1995-2009 гг. наблюдается снижение доли импортных промежуточных компонентов в конечной готовой продукции, реализуемой на экспорт.



Источник: OECD/WTO TiVA Indicators: Russian Federation, May 2013.

Рис. 4. Вклад промежуточных компонентов и материалов иностранного производства в конечную стоимость готовой продукции, реализуемой РФ на экспорт в 2009 г., в %

Выводы и предложения.

Изменения в географии и структуре мировой торговли последних лет привели к усилению внимания со стороны западных исследователей к вопросам реального вклада отдельных стран и регионов мира в процесс создания добавленной стоимости в рамках производства конечной готовой продукции, так как в данные процессы с течением времени вовлекается все большее число стран. Анализ мировой торговли с учетом вклада «добавленной стоимости», который реализуется в рамках концепции вертикальной специализации, может значительно изменить представление о реальном вкладе каждой отдельной страны в нее, что несомненно может повлечь изменения как в национальной, так и в международной торговой политике.

Сегодня для международной торговли в рамках вертикальной специализации характерно расширение номенклатуры импортируемых промежуточных товаров, компонентов и материалов для их обработки и последующего экспорта и преимущественная концентрация в производственной сфере. При этом наибольший удельный вес импортируемых компонентов в процессе создания добавленной стоимости в рамках вертикальной специализации характерен для стран Азиатского региона, с явным лидерством Китая, а также промышленно-развитых стран, прежде всего США и ряда стран Евросоюза.

Для России характерен крайне низкий удельный вес импортных материалов и компонентов в конечном экспорте готовой продукции, что связано, прежде всего, с высокой долей продукции добывающей промышленности в общем объеме экспортных поставок страны и крайне малой долей в экспорте продукции обрабатывающей промышленности, и прежде всего, средне- и высокотехнологичных товаров.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Yi, K.M. (2003). "Can Vertical Specialization Explain the Growth of World Trade?", *Journal of Political Economy*, 111(1), 52–102.
2. Hummels, D., Ishii, J., Yi, K.M. (2001). "The nature and growth of vertical specialization in world trade", *Journal of International Economics* vol. 54, no 1. pp. 75-96.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

3. Evans, C.L., Harrigan, J. (2003). "Distance, time and specialization", National Bureau of Economic Research working paper № 9729, May.
4. Xing, Y., Detert, N. (2010). "How the iPhone Widens the United States Trade Deficit with the People's Republic of China", Asian Development Bank Institute Working Paper Series.
5. Xing, Y. (2011). "China's High-Tech Exports: Myth and Reality", National Graduate Institute for Policy Studies Discussion Paper. June 2011.
6. Daudin, G., Riffart, C., Schweisguth, D. (2009). "Who produces for whom in the world economy?", OFCE, No. 2009-18
7. Miroudot, S., Lanz, R., Ragoussis, A. (2009). "Trade in intermediate goods and services", OECD, TAD/TC/WP(2009).
8. Lamy, P. (2010). "Facts and Fictions in International Trade Economics", Conference of Trade and Inclusive Globalization, Paris School of Economics, April 2010.
9. Maurer, A., Degain, C. "Globalization and trade flows: what you see is not what you get!", WTO Staff Working Paper ERSD-2010-12. June 2010.
10. Science and Engineering Indicators 2012 of National Science Board US
11. http://www.newyorkfed.org/rmaghome/staff_rp/sr72.pdf
12. <http://www.oecd.org/trade/valueadded> - OECD/WTO TiVA Indicators

РОЛЬ ТНК В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Михайлов О.И., соискатель научной степени кандидата экономических наук кафедры международной экономики Мариупольского государственного университета

Михайлов О.И. Роль ТНК у світовій економіці в умовах глобалізації

У статті розглядається роль ТНК у світовій політиці в умовах глобалізації. Розглянуто різні фактори впливу ТНК на світову економіку. Скорочуючи бюрократичний апарат, удосконалюючи систему управління та рекламну діяльність, глибше освоюючи старі і проникаючи на нові зовнішні ринки, транснаціональні корпорації продовжують ефективно функціонувати. Важливим новим джерелом ПІІ є державні ТНК. Мобілізуючи всі свої фінансові ресурси, технологічні та конструкторські можливості, ТНК здатні виробляти продукт, що задовольняє потреби населення різних країн світу. Розглянуто фактор впливу технологічної революції на транснаціональні корпорації як основний. Особливу сферу в міжнародному поділі праці, заснованому на розвитку технологій, становлять стратегічні союзи, укладені корпораціями. Сформована глобальна економіка кінця сторіччя не зможе забезпечити ефективну базу розвитку у світовому масштабі без адекватних всепланетних законодавчих та політичних рамок. Виявлено, що основною тенденцією сучасної світової економіки є її глобалізація. Транснаціональні корпорації здійснюють економічну, фінансову, торгову, технологічну, а на новому етапі і політико-соціальну взаємодію країн світу. Діяльність транснаціональних корпорацій принципово змінює картину світу, і тому без урахування цього неможливо вивчати процеси, що відбуваються в сучасному світі.

Ключові слова: ТНК, глобалізація, світова економіка, технологічна революція, інвестиції, інвестиційний процес.

Михайлов О.И. Роль ТНК в мировой экономике в условиях глобализации.

В статье рассматривается роль ТНК в мировой политике в условиях глобализации. Рассмотрены различные факторы влияния ТНК на мировую экономику. Сокращая бюрократический аппарат, совершенствуя систему управления и рекламную деятельность, глубже осваивая старые и проникая на новые внешние рынки, транснациональные корпорации продолжают эффективно функционировать. Важным новым источником ПИИ являются государственные ТНК. Мобилизуя все свои финансовые ресурсы, технологические и конструкторские возможности, ТНК способны производить продукт, удовлетворяющий потребности населения разных стран мира. Рассмотрен фактор влияния технологической революции на транснациональные корпорации как основной. Особую сферу в международном разделении труда, основанном на развитии технологий, составляют стратегические союзы, заключаемые корпорациями. Формирующаяся глобальная экономика конца столетия не сможет обеспечить эффективную базу развития в мировом масштабе без адекватных всепланетных законодательных и политических рамок. Вывявлено, что основной тенденцией современной мировой экономики является ее глобализация. Транснациональные корпорации осуществляют экономическое, финансовое, торговое, технологическое, а на новом этапе и политико-социальное взаимодействие стран мира. Деятельность транснациональных корпораций принципиально меняет картину мира, и поэтому без учета этого невозможно изучать процессы, происходящие в современном мире.

Ключевые слова: ТНК, глобализация, мировая экономика, технологическая революция, инвестиции, инвестиционный процесс.

Mykhaliv O. The role of TNCs in the world economy in the context of globalization.

The article discusses the role of TNCs in world politics in the context of globalization. Various factors influence of TNCs on the world economy. Reducing bureaucracy, improving the management and promotional activities, deeper mastering old and penetrating new foreign markets, multinational corporations continue to function effectively. Important new sources of FDI are public multinationals. Mobilizing all of its financial resources, technology and design capabilities, TNCs are able to produce a product that meets the needs of people around the world. We consider the factor of influence on the technology revolution as major multinational corporations. Special sphere of the international division of labor, based on the development of technologies that are strategic alliances entered into by corporations. The emerging global economy in the end of the century will not be able to provide an effective platform for the development of a global planetary scale without adequate legislative and policy framework. It is revealed that the main trend of the world economy is its globalization. Transnational corporations carry out economic, financial, commercial, technological, and in the new stage, political and social interaction around the world. The activities of transnational corporations fundamentally change the world, and therefore can not be without this study the processes taking place in the modern world.

Keywords: TNC, the globalization of the world economy, the technological revolution, investment, investment process.

Для современной мировой экономики характерен стремительно развивающийся процесс глобализации. Именно он обеспечивает и регулирует единство функционирования мировой экономики. В этом процессе основной движущей силой выступают транснациональные корпорации, через которые и связанные с ними транснациональные банки проходят финансовые и товарные потоки, определяющие развитие мирового хозяйства. Они являются ведущим фактором глобализации экономики, размещая отдельные части и стадии воспроизводственных процессов по территориям разных стран.

На современном этапе международные транснациональные корпорации являются важнейшим элементом развития мировой экономики и международных экономических отношений. Их интенсивная деятельность отражает обострение международной конкуренции, углубление международного разделения труда. Поэтому целесообразно наиболее подробно рассмотреть влияние транснациональных корпораций на подобные аспекты внешнеэкономической деятельности.

На рубеже текущего и минувшего столетий усилились методологические и теоретические подходы в изучении ТНК. Это характерно для работ зарубежных и отечественных ученых: З.Баумана, З.Бжезинского С. Валлерстайна, Дж. Гэлбрейта, А. Гиденса, У. Гранта, П. Дракера, Р. Коохейна, Д. Ная, Ф.Нушелера, Д. Месснера, Д. Модельски, К. Омаи, Д. Розенау, С. Сассена, С. Стренж, С. Хангитона, Г. Фишера, Р. Фолка, Ф. Фукуямы, Э. Эпштейна, М. Юсима и др., а также А.Д. Богатурова, И.Г. Владимировой, Л.Д. Градобитовой, М.Г.Делягина, Е.Л.Драчевой, И.Д. Иванова, В.Л. Иноземцева, Т.М. Исаченко, М.М. Лебедевой, А.М. Либмана, В.М. Колтукова, Н.О. Косолапова, В.С.Буяновой Р.Э. Малаая, М.В. Маргелова, А.Г. Мовсеян, С.П. Перегудова, Е.М.Примакова, А.И. Уткина, В.Д. Щетинина и др.