

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Кочарли М.Х., к.э.н., заведующий кафедрой «Экономика» Института Туризма Азербайджана
Мирзоев А.Ф., старший преподаватель кафедры «Экономика» Института Туризма Азербайджана

Кочарли М.Х., Мирзоев А.Ф. Проблемы розвитку туризму в Азербайджані.

У статті, авторами відзначається виявлення сутнісних характеристик, принципів організації, потенційних умов розвитку азербайджанського туризму як автономну сферу господарювання і перспективний напрям у сфері виробництва послуг. Тому розширення масштабності туризму тягне за собою розвиток супутніх послуг та ринкової інфраструктури в цілому, що робить істотний позитивний вплив на економіку країни.

Таким чином, дослідження ринку туристських послуг Азербайджану і споживчих переваг дозволило виявити пріоритети у розвитку національного туризму, орієнтовані на стимулювання ділової активності в туризмі, реконструкцію туристських об'єктів, підтримку курортів, розвиток соціальних програм в туризмі та громадських форм управління туристською галуззю країни.

Ключові слова: ринкова інфраструктура, туристичний комплекс, регіональна інфраструктура, інвестиції, інноваційна діяльність.

Кочарли М.Х., Мирзоев А.Ф. Проблемы развития туризма в Азербайджане.

В статье, авторами отмечается выявление существенных характеристик, принципов организации, потенциальных условий развития азербайджанского туризма как автономную сферу хозяйствования и перспективное направление в сфере производства услуг. Поэтому расширение масштабности туризма влечет за собой развитие сопутствующих услуг и рыночной инфраструктуры в целом, что оказывает существенное положительное влияние на экономику страны.

Таким образом, исследование рынка туристских услуг Азербайджана и потребительских предпочтений позволило выявить приоритеты в развитии национального туризма, ориентированные на стимулирование деловой активности в туризме, реконструкцию туристских объектов, поддержку курортов, развитие социальных программ в туризме и общественных форм управления туристской отраслью страны.

Ключевые слова: рыночная инфраструктура, туристический комплекс, региональная инфраструктура, инвестиции, инновационная деятельность.

Kocharli M., Mirzayev A. Problems of development of tourism in Azerbaijan.

In the article, the author notes the identification of essential characteristics, principles of organization, potential conditions of the development of Azerbaijani tourism as an autonomous sphere of economic activity and a promising direction in the area of service. Therefore, the expansion of the scale of tourism entails the development of related services and market infrastructure as a whole, which has a significant positive impact on the economy.

The study of the market of tourist services in Azerbaijan and consumer preferences revealed the priorities in the development of national tourism, focused on stimulating economic activity in tourism, reconstruction of tourist facilities, resorts support the development of social programs in tourism management and public forms of tourism industry of the country.

Keywords: infrastructure of market, complex of tourist, regional infrastructure, investment, innovation.

Постановка проблеми. Совершенствование механизма оценки эффективности развития и регулирования туризма на основе исследования организационно-экономических проблем развития и функционирования туризма в современной экономике является одной из актуальных задач экономических исследований во всем мире.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- исследовать структуру и функции туризма в республике с учетом особенностей природы туристской услуги;
- выявить особенности государственного и общественного менеджмента туризма, основные проблемы и направления его развития;
- определить факторы, обуславливающие эффективное развитие регионального туризма;
- разработать методику оценки потенциала развития национального туризма.

Объектом исследования в данном конкретном случае выступает сфера туристских услуг как фактор социально-экономического развития страны. Предметом исследования являются организационно-экономические отношения в сфере национального туризма, методологические подходы к формированию механизмов его развития. Развитие туристского комплекса страны и отдельного региона в современных трансформационных условиях представляет собой сложную, многофакторную проблему. Развитие каждой туристской территории зависит от множества, присущих именно ей, особенностей: географических и природно-климатических условий, этнической самобытности, политики правительства, состояния рыночной инфраструктуры, уровня деловой активности и других. Поэтому можно заключить, что сама природа туризма носит ярко выраженный национальный характер.

Выявление существенных характеристик, принципов организации, потенциальных условий развития позволяет определить азербайджанский туризм как автономную сферу хозяйствования и перспективное направление в сфере производства услуг. Расширение масштабности туризма влечет за собой развитие сопутствующих услуг и рыночной инфраструктуры в целом, что оказывает существенное положительное влияние на экономику страны. Кроме того, в силу своей сезонности, туризм довольно быстро реагирует на изменения внешней среды. Решение проблем такого развития обеспечивается внедрением новых прогрессивных форм управления развитием туризма, основой которых может служить формирование системы регулирования и оценки туристского потенциала отдельного региона. Для обеспечения лучших качественных характеристик такой системы необходимо проведение исследований целого ряда аспектов, существенно влияющих на развитие туризма как отрасли экономики страны. Тем самым может быть реализован комплексный подход к разработке эффективной системы управления туристской отраслью в условиях рынка.

Анализ последних исследований и публикаций. Для исследования теоретико-методологических основ функционирования сферы туризма, в первую очередь, необходимо выделить различные группы субъектов, которые взаимодействуют в туризме. В связи с разрозненностью понятийного инструментария в области экономики туризма, появляется необходимость уточнения функциональной структуры и места современной сферы туристских услуг в экономике страны. Это достигается за счет определения и систематизации классификационных признаков туризма, а также сформулированных понятий туристской услуги и туристской фирмы. Тем самым определилась четкая структура взаимодействия сферы туристских услуг с другими отраслями экономики, а также место регионального туристского комплекса в этой системе. Необходимо указать, что сопутствующие туристские услуги, существенно влияющие на развитие национального туризма, определяют степень взаимовлияния сферы услуг туризма с отраслями материального производства и услуг. Систематизация организационно-экономических задач управления развитием туризма позволила оценить эффективность политики регулирования регионального туризма и исследовать наиболее существенные ее направления: законодательное и институциональное регулирование, программно-целевое развитие, поддержка региональной инфраструктуры туризма, упорядочение отношений собственности в туризме и другие.

Формирование новых ориентиров развития организованного туризма требует оценки социально-экономических условий и туристских ресурсов страны.

Выделение нерешенной проблемы. Туристская отрасль опирается на материально-техническую базу (МТБ), которая является

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

основой развития организованного туризма. Существующая в настоящее время МТБ национального туризма (объектов гостиничного хозяйства, туристского и рекреационного сервиса, объектов сопутствующих отраслей) характеризуется высокой степенью однородностью и морального износа и нуждается в дополнительном обустройстве или же реконструкции. В этой связи необходимо стимулировать привлечение в туризм частного сектора, т.к. только реальная конкуренция частного капитала сможет обеспечить соответствие туристского комплекса региона запросам потребителей и международным стандартам. Наиболее острой следует признать проблему туристского транспорта (состояние транспортных коммуникаций, технический износ, дерегулирование ценовой политики перевозчиков). Частичная нейтрализация такой ситуации может быть осуществлена за счет интеграционных процессов, протекающих в сфере туристских предприятий посредством целевого объединения капиталов, тем самым, обеспечивая возможность создавать собственные транспортные ресурсы.

В условиях рыночной экономики продвижение национального туризма опирается на широко разветвленную сеть информационного сопровождения. Информационная услуга - первая необходимость как для потребителя, так и для ее производителя. В этой связи обращают на себя особое внимание проблемы статистики туризма, информационно-рекламного обеспечения туристской деятельности. Это усиливает необходимость построения четкой системы статистической отчетности для туристских фирм, обеспечения наиболее attrактивных туристских зон и объектов обновленной сопроводительной информацией (путеводители, туристские карты, дорожные указатели), паспортизации отдельных туристских территорий и совокупных ресурсов страны.

На фоне сдерживающих условий определены потенциальные факторы, влияющие на развитие внутреннего национального туризма. Такие факторы можно разделить на две группы: факторы роста спроса (доходы населения, рост урбанизации и массива свободного времени) и факторы предложения (развитие транспортной инфраструктуры, сервисная интеграция, развитие рекламы и информационных технологий). Наиболее значительным фактором является доход населения, напрямую влияющие на уровень жизни и уровень потребления туристско-экскурсионных услуг. В качестве отдельных социальных факторов развития национального туризма могут рассматриваться факторы, опосредовано влияющие на туристскую привлекательность страны: уровень здравоохранения, криминогенная, политическая и экологическая обстановка. Выявлено, что по данным факторам Республика Азербайджан является относительно стабильным регионом.

Цель научной статьи. Предпочтительным направлением для решения проблем туризма было обозначено совершенствование государственных программ развития туристской отрасли, способствующих социально-экономическому развитию регионов, расширению возможностей для отдыха и лечения азербайджанских граждан, привлечению отечественных и иностранных инвестиций. Достижение такого эффекта возможно только посредством оптимизации взаимодействия субъектов туристских услуг с органами местного управления на основе прозрачности их работы и проводимой государством политики поддержки предпринимательства в туризме. Социально-экономический результат такого взаимодействия выражается в росте занятости и доходов местного населения, увеличении поступлений в местные бюджеты, а также в решении проблем развития социального туризма.

Исследование рынка туристских услуг Азербайджана и потребительских предпочтений позволило выявить приоритеты в развитии национального туризма, ориентированные на стимулирование деловой активности в туризме, реконструкцию туристских объектов, поддержку курортов, развитие социальных программ в туризме и общественных форм управления туристской отраслью страны. При этом для страны актуальной задачей становится развитие новых форм взаимодействия частных фирм и государственных структур, призванных регулировать качество туристского обслуживания и формирование целевых инвестиционных программ с совместным участием государственного и частного капитала.

Комплекс государственного менеджмента туризма включает в себя, прежде всего, институционально-экономическое обеспечение функционирования и развития туристской отрасли. За последние годы произошли существенные изменения в туристском законодательстве: закон Азербайджанской Республики «О туристской деятельности» понятен и адекватен современным реалиям, подверглись изменениям подзаконные акты в сфере туристских услуг. Однако туристское законодательство еще нуждается в совершенствовании по целому ряду условий, отделяющих азербайджанскую практику туристской деятельности от международных стандартов. Это, прежде всего, условия в области: создания системы гарантий выполнения туристской программы, разработки системы требований к профессиональным туристским кадрам, контроля в системе информационного позиционирования туристского продукта.

Для Азербайджана была обоснована целесообразность совершенствования организационной структуры государственного органа управления туризмом и разработка комплексных программ, стратегия финансирования и научно-методическое обеспечение развития внутреннего туризма.

Комплекс управленческих мер должен включать экономический и фискальный инструментарий поддержки туристского бизнеса. В Республике Азербайджан очевидна недостаточность и несистемность такой поддержки. Хотя дальнейшее развитие туризма региона должно строиться именно на создании привлекательных условий для частного капитала (прежде всего, малое и среднее предпринимательство) ориентирован на оптимальное использование имеющихся ресурсов, а также высокую степень ответственности за использование государственных активов и эксплуатацию туристских возможностей территорий, что может быть усиленно при условии правового регулирования, четко регламентирующего ответственность частного бизнеса перед обществом. Таким образом, государство, создавая благоприятные экономические условия для частного бизнеса, без существенных финансовых затрат добивается двойной цели: роста экономики и доходной части бюджета, с одной стороны, и формирования развитой региональной отрасли туризма — с другой.

Самый выгодный для страны - внутренний туризм - представляет собой весьма неопределенную, нестабильную среду для развития частного бизнеса. Именно в данном секторе предприниматели больше ориентированы на практику и действуют, что называется, методом проб и ошибок. Индивидуализация потребительского спроса, переход от массового стандартизированного к дифференцированному предложению туристских товаров и услуг обуславливают актуальность маркетинговых подходов к решению проблем развития туризма.

Определить наиболее выгодные с точки зрения доходности и инвестиционной привлекательности туристские области и целевые рынки туристских услуг позволит проведение комплексных маркетинговых исследований региона как единой туристской территории. Облегчить принятие оптимального решения призвана предложенная нами методика ранжирования туристских территорий по критериям уровня и потенциала развития туризма.

Таким образом, проблемы дальнейшего развития и управления региональным туризмом и соответствующей рыночной инфраструктурой требуют проведения комплекса мер законодательного, экономического и организационного направления.

Современное развитие туризма характеризуется настолько глубокими переменами в его организационной структуре, специфике развития, состоянии качественных и количественных характеристик отрасли, что это до сих пор не позволяет дать однозначную оценку произошедшим изменениям. С одной стороны, современное состояние туризма расценивается как кризисное, связанное с резким падением достигнутых ранее показателей туристского обслуживания, сокращением (износом) МТБ отрасли и значительным несоответствием туристского предложения современным требованиям потребительского спроса. С другой стороны, отмечаются высокие темпы роста туристских объектов, частных туристских фирм, числа обслуживаемых туристов по всей стране. Такая картина свидетельствует о периоде глубокой структурной перестройки азербайджанского туризма.

В данной работе на научной основе осуществлена попытка анализа социально-экономического состояния сферы туристских услуг страны. Исследование, подтверждает необходимость учета специфики региональных условий при разработке и реализации механизмов совершенствования управления и развития туризма. Внедрение выявленных положений и предложенных рекомендаций призвано обеспечить повышение эффективности туризма и определить направления дальнейших исследований в этой области.

Для разработки методических подходов к определению системы показателей развития организационно-экономических процессов индустрии туризма, принципиально важное значение имеет осознание того, что данный процесс должен осуществляться параллельно с

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

процессом совершенствования и развития механизма экономического и социального прогнозирования в области туризма. Отсюда возникает потребность в формировании параллельных (официальным статистическим базам) баз данных, позволяющих удовлетворять требованиям системы управления протекающих процессов. Кроме этого, такие базы данных представляют собой своеобразный полигон для отработки соответствующих информационных систем, и которых впоследствии наиболее эффективные элементы вводятся в официальные статистические базы данных, дающие возможность наиболее четко сформировать систему показателей.

Структура рынка труда и занятости оказывает определенное влияние на развитие туризма. В свою очередь туризм имеет большие возможности относительно увеличения занятости населения. Вовлечению большего количества занятых в туристскую отрасль будет способствовать, разрабатываемая азербайджанскими учеными Концепция развития человеческих ресурсов в Азербайджане, предусматривающая такой рост в экономике в целом и в туристской отрасли в частности.

В сложившейся экономической ситуации, когда доходная часть бюджета Азербайджанской Республики, по сравнению с бюджетами развитых стран, невелика, а также возрастающими военными расходами, прямая государственная поддержка туризма, в целом, практически нереальна. В данных условиях следует искать иные подходы к этой проблеме. Наиболее эффективным решением данной проблемы является, создание модели формирования источников развития туризма по субсидарно-долевому принципу, где основной удельный вес прямых инвестиций должен приходиться на внебюджетные фонды, фонды предприятий, банковско-финансовый сектор, страховые компании, зарубежные инвесторов.

Инвестиции в туристскую отрасль в Азербайджана в официальных документах Госкомстата Азербайджана отдельной строкой регулярно не выделяются. Из имеющихся данных можно сказать, что государство не является серьезным и надежным инвестором в туристскую отрасль, а полученная расчетным путем сумма инвестиций в туризм в 2012 г. На 74% состояла из внебюджетных источников.

Наиболее весомым показателем развития туризма является показатель политической стабильности. Он выступает как стабилизирующей и стимулирующей. Социальный показатель определяет потребность туристской отрасли в квалифицированных кадрах. Достоверная оценка текущего состояния рынка труда и занятости в туристской отрасли является базовой информацией для разработки потребности в трудовых ресурсах для отрасли. Технологический фактор способствует быстрой индустриализации туристской отрасли и доступу к туристским услугам широких слоев населения. В ряде случаев данный фактор способствует формированию новых видов туризма. Научно-технический прогресс способствует также глобализации индустрии туризма. Данный процесс сопровождается концентрацией туристских рынков и капитала и повышением роли крупных туристских корпораций.

Для облегчения решения проблемы прогнозирования потребности в туристских кадрах можно использовать концептуальную модель. Концептуальная модель потребности в туристских кадрах должна базироваться на достоверной и оперативной статистической информации, точном прогнозе развития отрасли на, перспективу и эффективном использовании трудовых ресурсов с учетом специфики туристской деятельности.

Разработка такой концептуальной модели должна быть одной из важнейших составляющих элементов программы развития туризма в целом и программы занятости в конкретном регионе, в частности.

Инновационная деятельность в развитых странах на современном этапе характеризуется широким распространением концепции проектного управления. Сущность концепции состоит в представлении любого целевого изменения действующей системы как проекта - долгосрочного инвестирования в реальные активы, реализация которого связана с затратой времени и средств. Процесс этих изменений, осуществляемых по определенным правилам в рамках установленного бюджета и временных ограничений, представляет собой управление проектами. Так как осуществляемые изменения систем, как правило, носят характер инновационных преобразований, то речь в данном случае идет об инновационных проектах в туристской индустрии и управлении инновационными проектами в туристской индустрии.

На рубеже XX — XXI веков туризм активно влияет на развитие экономики и ее структурную перестройку, а также смену приоритетов, в т.ч. социальных, увеличивая вклад в общее экономическое благосостояние населения. Развитие туризма является объективным процессом, свойственным мировому хозяйству. Однако развитие туристской отрасли без анализа возможностей туристской индустрии в рамках региона, в условиях рыночных преобразований представляется не возможным.

В современной экономической литературе существуют различные точки зрения на понятие экономических категорий «туристская индустрия».

Проведенное исследование экономической категории «туристская индустрия» позволяет определить её как «сложный межотраслевой народнохозяйственный комплекс, который включает в себя предприятия, учреждения и организации материального производства и непромышленной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристского продукта, создание материально-технической базы туризма, направленной на удовлетворение потребностей населения всех социальных групп».

Результаты исследования. Анализ состояния туристской индустрии, приведенный в законе «О туристской деятельности в Азербайджанской Республике», показывает, что в их состав включаются природные объекты, памятники истории и культуры, социально-культурные и лечебно-оздоровительные объекты, курортные местности, а так же средства размещения всех видов. Установлено, что в систему туристской индустрии необходимо включить также те ресурсы, которые определяют развитие таких новых видов туризма, как конгресс-туризм, научный туризм, бизнес-туризм, а именно - научные и промышленные предприятия и организации, представляющие интерес для туристов.

В ходе исследования выявлена система внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на организационно-экономические процессы в развитии туристской индустрии страны.

Выявлено, что на перспективу предполагается значительное (в 2,5 и более раза) увеличение расходов туристов, связанных с посещением объектов туристской индустрии, а также приобретением сувенирной и иной продукции. Совокупные расходы туристов по этим двум статьям могут достигнуть 26% и превысят расходы, связанные с размещением. Данный уровень расходов, при соответствующих потоках туристов, позволит обеспечить окупаемость инвестиций, к вложению которых в развитие объектов туристской индустрии и сферы торговли отечественные и зарубежные предприниматели приступают уже в настоящее время.

Определено что туристская индустрия, как отрасль народного хозяйства, объединяет как собственно туристские и экскурсионные предприятия (на их долю приходится не более 10 % доходов от туризма), так и предприятия сферы размещения, общественного питания (на их долю приходится 50 % всех расходов туристов, а, следовательно, и доходов от всей туристской отрасли), развлечений и других отраслей хозяйствования.

Для привлечения инвестиций в формирования, функционирования и развития туристской индустрии региона, с учетом специфики данной отрасли, необходимо привести в действие дополнительные механизмы, стимулирующие инвестиционную деятельность в индустрии туризма и отдыха. В ходе исследования установлено, что к наиболее действенным из них могут быть отнесены:

1. Создание специальных зон (территорий) приоритетного развития туризма и рекреации с режимом наибольшего экономического благоприятствования для бизнеса и инвестиций.
2. Формирование на территории региона специализированных девелоперских компаний (агентств по развитию), которые занимались бы реализацией инвестиционных проектов (строительством объектов) в сфере туристской индустрии (организацией инвестиционного процесса).
3. Привлечением финансовых средств.
4. Получением земельных участков под застройку, необходимых разрешений и согласований.
5. Организацией проектирования и строительства с последующей передачей снабженных всей необходимой инженерной инфраструктурой земельных участков или готовых объектов инвесторам и предпринимателям.

Руководствуясь принципами самообеспечения и самофинансирования страны при необходимой государственной поддержке, сформулированы следующие требования к концептуальным основам разработки программ:

1. Постановка проблем, обоснование целесообразности их решения.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

2. Цель и задачи программы, ее структура.
3. Разработка сценариев решения проблем и обоснование оптимального варианта.
4. Сроки и этапы разработки программы.
5. Организация и управление разработкой и реализацией программы.
6. Финансовое обеспечение программы.
7. Ожидаемые результаты.
8. Механизм отбора инвестиционных проектов, которые должны составить основное содержание программы.

С учетом сложившейся социально-экономической ситуации в стране и имеющегося ресурсного потенциала при разработке концепции программы развития страны предложен вариант активного развития туристской индустрии, предполагающий создание условий для его оживления и последующего стабильного экономического роста с учетом следующих важнейших факторов:

1. Норма накопления, полнота трансформации накоплений в инвестиции, объем инвестиций, направляемых на техническое перевооружение экономики, улучшение организации хозяйственных процессов и управления.

2. Эффективность инвестиций и их структура.
3. Усиление государственного регулирования в достижении необходимых параметров указанных факторов.

Как сложная система социально-экономический комплекс представляет собой иерархическую совокупность подсистем различного уровня, целенаправленно функционирующих, взаимодействующих друг с другом, а также с системой верхнего уровня. В рамках декомпозиционного подхода структурного анализа в структуре системы целесообразно выделить следующие подсистемы первичного уровня:

1. Производственный комплекс региона, обеспечивающий воспроизводство товаров и услуг производственно-технического назначения.

2. Социальный комплекс, обеспечивающий условия жизнедеятельности и воспроизводства населения региона.

3. Бюджетно-финансовую систему, обеспечивающую перераспределение валового регионального продукта между производственной и социальной системой.

Обосновано, что в качестве базового направления развития экономики страны целесообразно выбрать его региональный туристский комплекс. Это объясняется рядом приоритетных причин:

1. В силу своего системообразующего характера туристский комплекс должен являться одной из основополагающих сфер социально-экономического развития туристской индустрии в стране.

2. Региональный туристский комплекс должен стать одним из источников формирования валового национального продукта страны.

3. За счет регионального туристского комплекса формируются налоговые поступления в бюджетную систему Азербайджанской Республики.

4. Туристская индустрия является сферой, в которой постоянно создает новые рабочие места.

5. Туристская индустрия оказывает значительное влияние на развитие других отраслей экономики и, в первую очередь, сферы услуг. Она имеет с ними тесные производственные связи, способствуя, таким образом, общему социально-экономическому развитию страны.

Формирование модели социально-экономического развития региональной туристской индустрии целесообразно осуществлять на основе следующих принципов:

1. Принципа оптимальности, предполагающего возможность и необходимость целенаправленного экономического регулирования, осуществляемого в соответствии с текущими экономическими задачами страны при заданных ограничениях.

2. Принципа учета основных закономерностей развития экономической системы, состоящего в выявлении важнейших тенденций прошлого развития и скорректированной их экстраполяции.

3. Принципа дедукции, заключающегося в последовательном переходе от общих целевых показателей мезо-экономического уровня, к дезагрегированным показателям.

4. Принципа индукции, предполагающего обратный поток данных, это касается, прежде всего, процесса обновления экзогенных показателей, то есть параметров, вводимых в модель экономического развития страны извне (таким образом, функционирование модели осуществляется по принципу замкнутого контура с обратной связью).

5. Принципа достаточности и необходимости используемой информации, предполагающего построение такой модели регионального развития, которая, с одной стороны, не будет столь упрощена, что станет тривиальной, а с другой - не будет столь детализирована, что станет громоздкой в обращении (следовательно, реальное состояние экономики региона необходимо упрощать лишь до такой степени, пока это не приведет к существенной потере точности модели).

Выводы и предложения. Установлено, что для возникновения структурных сдвигов в социально-экономическом развитии страны необходимо прохождение следующих этапов: первый этап - перераспределение через государственный бюджет финансовых ресурсов в пользу нуждающихся в поддержке предприятий бюджетообразующих отраслей туристской индустрии отдельных регионов; второй этап - поддержание приоритетных отраслей туристского комплекса; третий этап - развитие исторически сформировавшихся отраслей экономики регионов; четвертый этап - развитие отраслей экономики с рыночной перспективой. Поставленная задача социально-экономического развития региона потребовала применения такой модели для ее решения, которая бы отражала специфику функционирования экономической системы.

Значение туризма для экономического развития страны до настоящего времени не всегда оценивалось в полной мере. Многие возможности до сих пор остаются неиспользованными, при этом именно туризм предоставляет шансы для создания рабочих мест, а также содействует развитию частного предпринимательства.

При планировании стратегического развития на уровне региона наблюдается осознание этого потенциала, поэтому туризм рассматривается в качестве серьезного экономического фактора. В связи с этим предложен комплекс управленческих мер по эффективному развитию туризма на муниципальном уровне путем реализации кратко- и долгосрочных стратегических программ в сфере развития индустрии туризма на местах. В связи с этим необходима систематизация организационно-экономических задач развития туристской индустрии: совершенствование законодательного и институционального регулирования, программно-целевое развитие, поддержка туризма, упорядочение отношений собственности, поиск новых форм эффективного использования туристского потенциала регионов.

Важными предпосылками развития туризма являются, прежде всего, улучшение взаимодействия и кооперации между всеми участниками, будь то региональная администрация или частные предприниматели, а также прочие лица и организации, чье активное сотрудничество может привести к созданию привлекательного туристского имиджа.

Весь комплекс мероприятий, направленных на создание в регионе комплексного туристического предложения, должен быть прописан в краткосрочной и долгосрочной концепциях развития туризма в регионе. При этом необходимо иметь в виду, что целый ряд мероприятий в сфере туризма может быть реализован в короткие сроки, поэтапно и без привлечения большого капитала. Такая деятельность начинается с создания возможностей для питания на открытом воздухе летом, включает оптимизацию режима работы музеев, а в итоге может вылиться в совместную рекламу домов отдыха и кооперацию с туристическими фирмами.

В настоящее время статистические показатели, относящиеся к туризму, публикуются в Азербайджане в ряде изданий. Как правило, соответствующие разделы содержатся в периодически издаваемых статистических ежегодниках и сборниках. В сложившейся в Азербайджане системе показателей статистики туризма из-за значительных пробелов в определениях базовых понятий и недостаточно развитой системы классификаций отсутствует внутренняя согласованность и сопоставимость с показателями системы национальных счетов.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Не обеспечиваются комплексность и полнота отображения туристской деятельности. В связи с этим имеющийся набор показателей носит довольно фрагментарный характер, не позволяющий получить целостной, картины туристской деятельности; и, тем более, оценить ее роль в национальной экономике.

В настоящее время в азербайджанской статистике туризма выделение туристской составляющей в выпуске различных видов деятельности практически невозможно. В то же время этот показатель является в современной статистике туризма основным результатом обработки первичной информации, позволяющим получать интегральные стоимостные оценки и обеспечить сопоставимость в системе макроэкономических показателей.

Абсолютное большинство показателей отражает состояние предложения в туризме (средства размещения, транспорт, общественное питание, деятельность профессиональных организаторов в туризме). Имеющиеся данные, в силу их агрегированности, не могут дать ясного представления о величине вклада этих предприятий в удовлетворение туристского спроса. Показатели, отражающие состояние спроса, такие как величина и структура туристских потоков, величина туристских расходов и другие, имеются только для международного туризма.

Сложившаяся ситуация привела к очевидной необходимости внедрения предложенного в данном исследовании усовершенствованного механизма статистического - учета в туризме с целью оптимизации и ускорения анализа развития туристской индустрии в регионе на основе таких показателей, как туристская добавленная стоимость, туристской доли потребления продукта, чистого коэффициента туризма.

Направлениями дальнейших исследований могут быть:

1. Совершенствование организации и управления в сфере регионального туризма.
2. Ресурсный потенциал сферы туризма.
3. Факторы, влияющие на размещение и эффективность предприятий сферы туризма.
4. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на туристские услуги.
5. Механизм повышения эффективности и качества туристских услуг.
6. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования на рынке туристских услуг и другие.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Аминов М. Ф. Малые предприятия: социально-экономическая роль в системе рыночных отношений. // Рынок: социально-экономическое содержание и механизм функционирования. - Уфа: БГУ, 2006. -196с.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2006.-С. 40-53
3. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг. -М.: ТЕИС, 2009. -167с.
4. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. -М.: Финансы и статистика, 2007. 300с.
5. Маркетинг в туристском бизнесе. /Министерство иностранных дел Японии; Японский центр производительности для социально-экономического развития (JPC-SED), 2006. -57с.
6. Немоляева М.Э., Ходорков Л.Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. М.: Международные отношения, 2004. - 215с.
7. Романович В.К. Институциональная структура сервиса в сфере услуг. М.: МГУ сервиса, 2007. -263с.
8. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2000.
9. Туризм и отраслевые системы. /Под ред. В.А. Квартальнова. -М.: Финансы и статистика, 2010. 318с.
10. Щеникова Н.Б. Туризм как фактор экономического развития региона. Владивосток: ВГУЭС, 2010. -30с.
11. Экономика туризма. /Под ред. Квартальнова В.А. М.: Финансы и статистика, 2008. -308с.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СПІВПРАЦІ УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ ОЧЕС В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Кравченко В.О., к.е.н., доцент кафедри "Міжнародна економіка" ДонНУ

Гудаков О.К., аспірант кафедри "Міжнародна економіка" ДонНУ

Кравченко В.О., Гудаков О.К. Проблеми та перспективи співпраці України з країнами ОЧЕС в умовах глобалізації світової економіки

Стаття присвячена питання розвитку співробітництва України з країнами Чорноморського регіону у рамках Організація чорноморського економічного співробітництва (ОЧЕС), в контексті глобалізаційних процесів, які постійно відбуваються у світовій економіці. В статті велику увагу приділяється розвитку транспортного співробітництва. Особливо це стосується перспектив та проблем розвитку портової та іншої прилеглої транспортної інфраструктури України. Також в статті описані можливі шляхи вдосконалення туристичної галузі регіону, через розвиток круїзного туризму. В роботі приділяється увага питанням відносно забезпеченості України енергоносіями. Зокрема перспективам співробітництва України з країнами ОЧЕС у питаннях диверсифікації поставок енергоносіїв, видобутку нафти та газу у Чорному морі, співпраці у впровадженні енергозберігаючих технологій. Також в статті розглядаються можливості співпраці ОЧЕС з Європейським Союзом. Окрім економічного та політичного співробітництва, у статті також переділено велику увагу екологічним питанням розвитку Чорноморського регіону.

Ключові слова: ОЧЕС, ЄС, Україна, Чорноморський регіон, транспорт, порти, круїзний туризм, енергоносії, нафта, газ, екологія.

Кравченко В.А., Гудаков А.К. Проблемы и перспективы сотрудничества Украины со странами ОЧЭС в условиях глобализации мировой экономики

Статья посвящена вопросам развития сотрудничества Украины со странами Черноморского региона в рамках Организация черноморского экономического сотрудничества (ОЧЭС), в контексте глобализационных процессов, которые постоянно происходят в мировой экономике. В статье большое внимание уделяется развитию транспортного сотрудничества. Особенно это касается перспектив и проблем развития портовой и другой прилегающей транспортной инфраструктуры Украины. Также в статье описаны возможные пути совершенствования туристической отрасли региона, через развитие круизного туризма. В работе уделяется внимание вопросам связанных с обеспеченностью Украины энергоносителями. В частности перспективам сотрудничества Украины со странами ОЧЭС в вопросах диверсификации поставок энергоносителей, добычи нефти и газа в Черном море, сотрудничество во внедрении энергосберегающих технологий. Также в статье рассматриваются возможности сотрудничества ОЧЭС с Европейским Союзом. Кроме экономического и политического сотрудничества, в статье также уделено большое внимание экологическим вопросам развития Черноморского региона.

Ключевые слова: ОЧЭС, ЕС, Украина, Черноморский регион, транспорт, порты, круизный туризм, энергоносители, нефть, газ, экология.

Kravchenko V.A., Gudakov A.K. Problems and prospects of Ukraine's cooperation with the countries of the BSEC in the context of globalization of the world economy

The article devotes the development of Ukraine's cooperation with the countries of the Black Sea region in the framework of Black Sea Economic Cooperation (BSEC) in the context of globalization processes that are constantly taking place in the global economy. This paper is pays attention to the development of transport cooperation. This is especially true for the prospects and problems of the development of port and other surrounding