

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ
ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

Таблица

Основные торговые партнеры Азербайджана (по объему товарооборота) в 2011 году (млн.долл.США)

	Страна-партнер	товарооборот	Экспорт АР	Импорт АР
1.	Италия	9595,6	9341,0	254,6
2.	Франция	4645,5	4036,7	608,8
3.	Россия	2828,2	1187,4	1640,8
4.	США	2435,1	1804,6	630,5
5.	Турция	1758,3	455,8	1302,5
6.	Украина	1467,1	909,3	557,8
7.	Германия	1368,7	523,4	845,3
8.	Индонезия	926,4	913,2	13,2
9.	Израиль	855,2	817,6	37,6
10.	Белоруссия	731,2	666,8	64,4

Источник: Госкомстат Азербайджана: февраль 2012 г.

4. Ухудшение экономической конъюнктуры привело к „бегству капитала”. Внешняя торговля выступала как средство выхода капитала на зарубежные рынки.

5. Отсутствие эффективных систем расчетов и неконвертируемость маната повлияли на увеличение бартера.

Вышесказанное можно подтвердить данными таблицы 1, где указываются основные торговые партнеры Азербайджана по объему товарооборота [2].

Исходя из анализа следует, что основные операции по импорту проводились с Турцией (15,1% всего импорта), Россией (13,5%), Германией (7,7%), Украиной (6,9%), США (6,8%), Китаем (6,2%), Великобританией (4,9%), Казахстаном (4,1%), Кореей (2,8%), Италией (2,2%).

Следовательно, развитие азербайджанской экономики в 2011 г. по-прежнему определялась динамикой спроса и цен на нефть на мировых рынках. Увеличение доходов от добычи нефти способствовало наращиванию государственных инвестиций и росту производства. По оценкам Азиатского банка развития (АБР), рост ВВП Азербайджана в 2011 г. составил 9,5%, а в 2012 г. - 9,7%. Эксперты АБР считают, что сокращения налогов на прибыль корпораций и доходы физических лиц должны способствовать повышению внутреннего спроса. Политика монетарных властей будет направлена на сдерживание инфляции. Однако растущие цены на товары и продовольствие, а также более высокие государственные инвестиции и спрос, поддерживаемый нефтяными доходами, наряду с текущей относительно либеральной монетарной политикой, дают основания полагать, что инфляция выросла на 5,8% в 2011 г. и на 6,0% в 2012 г. МВФ дали более сдержанные оценки перспектив экономического роста Азербайджана в 2010-2011 гг. По оценкам МВФ, прирост реального ВВП в 2011 г. составил 2,7%, а в 2012 г. - лишь 0,6%. При этом в 2011 г. нефтяной сектор ВВП увеличился на 1,3%, а нефтегазовый сектор - на 4,2%. Инфляция возросла и составила 4,7% в 2011 г., а в 2012 г. - вновь сократится до 3,5%. Расширение объемов кредитования по-прежнему будет сдерживаться нехваткой ликвидности - кредит банковского сектора экономике в 2011 г. вырос лишь на 10%. Улучшение условий внешней торговли и рост мировых цен на нефть в 2011 г. позволил несколько увеличить профицит счета текущих операций до 25,2% ВВП. Валовые официальные международные резервы возросли на 24% и составят 6,65 млрд долл. США. Однако внешний госдолг продолжил расти и составил 10,1% ВВП.

Выводы и предложения. Таким образом, для более устойчивого развития Азербайджана в посткризисный период стране необходимо преодолевать очень высокую зависимость экспорта и баланса бюджета от цен на нефть. Ускорение структурных реформ, диверсификация национальной экономики Азербайджана, улучшение условий для бизнеса, расширение налоговой базы, привлечение иностранных инвестиций в нефтегазовый сектор, укрепление банковской системы остаются приоритетными направлениями развития страны, т.е. иными словами, необходимость формирования геэкономической стратегии на реальной основе требует выбора одной из существующих систем интеграции. Развитие национальных экономик стран, строящих рыночные системы в условиях глобализации, во всевозрастающей степени связывается не только с возможностями, но и с эффективным использованием такой основной формы международных экономических отношений, как внешняя торговля.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Аббасов Ч. Экономика Азербайджана на путях глобализации.- Б.: Элм, 2007.- 384 с.
2. Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.azstat.org/>.
3. Бородулина Л.П., Кудряшова И.А., Юрга В.А. Международные экономические организации: Учеб. пособие.- М.: Экономист, 2005. - 298 с.
4. Суэтин А.А. О причинах современного финансового кризиса // Вопросы экономики. – 2009. - №1. - с. 40-51.
5. Халафов Х. Международные экономические организации в системе международно- правового регулирования / Халафов Х. – Баку, 2005.
6. Гусейнова Х. Азербайджан в системе европейских интеграционных процессов (1991-1997). Баку: Военное издательство, 1998, с. 7.
7. Велизаде И. ТРАСЕКА - конкретные перспективы глобальных процессов.// Возрождение - XXI век, январь 1999, № 11.

ОЦІНКА СТРАТЕГІЧНОГО КЛІМАТУ МЕТАЛУРГІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ПРОВЕДЕННІ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН

Гончар В. В., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємств ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

Гончар В.В. Оцінка стратегічного клімату металургійного підприємства при проведенні стратегічних змін.

У статті розглядаються фактори зовнішнього середовища, що впливають на проведення стратегічних змін на промисловому підприємстві, проводиться їх угрупування і оцінка. Результати аналізу впливу параметрів ближнього і далекого зовнішнього середовища дозволили визначити можливості та загрози для металургійного підприємства в частині створення привабливого інвестиційного клімату. Причому загрози і можливості ранжовані, виходячи зі ступеня важливості для формування привабливого інвестиційного клімату. На основі результатів стратегічного аналізу формуються довгострокові і середньострокові цілі і визначаються найбільш важливі з них, останні далі декомпонуються в короткострокові цілі, що містять вже певні кількісні орієнтири. Виконано угрупування стратегічно значимих дій по декількох напрямках поліпшення інвестиційного клімату, в рамках кожного напрямку вироблені рекомендації, а також конкретні проекти та підпрограми щодо забезпечення привабливості інвестиційного клімату металургійному підприємстві.

Ключові слова: стратегічний клімат, фактори впливу, металургія, експорт, зовнішнє середовище, стратегічні зміни.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Гончар В.В. Оценка стратегического климата металлургического предприятия при проведении стратегических изменений.

В статье рассматриваются факторы внешней среды, влияющие на проведение стратегических изменений в промышленном предприятии, проводится их группировка и оценка. Результаты анализа влияния параметров ближней и дальней внешней среды позволили определить возможности и угрозы для металлургического предприятия в части создания привлекательного инвестиционного климата. Причем угрозы и возможности ранжированы, исходя из степени важности для формирования привлекательного инвестиционного климата. На основе результатов стратегического анализа формулируются долгосрочные и среднесрочные цели и определяются наиболее важные из них, последние далее декомпонуются в краткосрочные цели, содержащие уже определенные количественные ориентиры. Выполнены группировки стратегически значимых действий по нескольким направлениям улучшения инвестиционного климата, в рамках каждого направления выработаны рекомендации, а также конкретные проекты и подпрограммы по обеспечению привлекательности инвестиционного климата металлургическом предприятии.

Ключевые слова: стратегический климат, факторы влияния, металлургия, экспорт, внешняя среда, стратегические изменения.

Gonchar V. Evaluation of the strategic environment of the metallurgical enterprise in conducting strategic change.

The article discusses the factors of the environment, affecting the implementation of strategic change in an industrial plant, held their grouping and evaluation. The results of the analysis of the influence of parameters near and far environment possible to determine the opportunities and threats for the metallurgical enterprise in terms of creating an attractive investment climate. And the threats and opportunities are ranked based on the degree of importance for the formation of an attractive investment climate. Based on the results of strategic analysis and formulate long-term goals, and identifies the most important of them, the last on dekomponuyutsya in the short-term goals, already contain quantified targets. To group strategically significant actions on several fronts to improve the investment climate in each direction and made recommendations, as well as specific projects and routine to ensure the attractiveness of the investment climate metallurgical enterprise.

Keywords: strategic environment, influence factors, metallurgy, exports, external environment, strategic changes.

Постановка проблеми У сучасних умовах епохи глобалізації, вплив чинників середовища на успішне поведінку стратегічних змін у діяльності підприємств набуває пріоритетного значення. Підвищення взаємозалежності національних економік, активізація інтеграційних процесів зумовлюють об'єктивну необхідність використання глобального підходу до ведення бізнесу, у складі якого важливе місце займають ідентифікація різноманітних, складених, динамічних чинників зовнішнього середовища і дослідження механізму їх впливу на підприємство. Входячи в 10 найбільших виробників сталі у світі, українські металургійні підприємства більш детально враховують зовнішньоекономічні чинники впливу, це стає частиною управлінської діяльності на різних її рівнях (державному, регіональному, господарському), а налагодження механізму моніторингу ділового середовища відіграє ключову роль для забезпечення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств.

Все вищесказане підтверджує необхідність радикального методологічного переосмислення ролі та місця зовнішньоекономічної діяльності у формуванні системи управління стратегічними змінами на промислових підприємствах. Оцінки впливу чинників зовнішнього середовища на стратегічні зміни в діяльності промислових підприємств розглядають Чала Н.Д., Усенко О.А. Батківщина О.Г., Локшин А.І., Мокій А.І. Злобін І.В. Разом з тим проблема оцінки впливу чинників зовнішнього середовища на діяльність промислових підприємств досліджена недостатньо.

Мета цього підрозділу - визначення чинників зовнішнього середовища, які мають найбільш сильний вплив на металургійну галузь, їх угруповання і оцінка стратегічного клімату промислового підприємства.

Для досягнення поставленої мети були виділені наступні завдання: комплексний аналіз і виділення важелів чинників впливу на галузь; виявлення сучасного стану та тенденцій розвитку зовнішньої діяльності України в металургійному секторі промисловості.

Будучи мінливою, що накладає обмеження і повної невизначеності, середа підприємства вимагає постійного контролю та аналізу, так як відбуваються в ній зміни не можна назвати ні повільними, ні передбачуваними. Вони здатні піднести великі несподіванки і важкі удари. Процеси, що відбуваються в металургійній галузі України є тому підтвердженням.

Металургія України - базова галузь народного господарства України, забезпечує більш 18,1% промислового виробництва держави. У структурі експорту чорні метали складають 27% і ще 4,2% виробу з чорних металів, на суму 21 310 млн. дол. США. У світовому виробництві чорної металургії частка України, за даними Міжнародної асоціації виробників сталі, становить 2,3%. В даний час Україна відноситься до великих країн - виробників чорних металів, впевнено займаючи восьме місце в світі після Китаю, Японії, США, Росії, Південної Кореї, Німеччини та Індії [1]. У металургійній галузі України простежується висока експортна орієнтація, через що значно збільшується ризик збитків у випадках спаду у світовому споживанні, торговельних суперечок і невідповідності в регіональних стандартах якості. Висока частка галузі в економіці країни вимагає особливої уваги з боку органів влади, так як наскільки правильними та адекватними будуть їхні дії, залежить стабільність економіки не тільки даної галузі, а й країни в цілому. Аналіз динаміки галузі показав, що металургія в Україні все ще остаточно не відновилися після падіння попиту світовому ринку сталі в 2008-2009р. (рис.1- 2) [2]

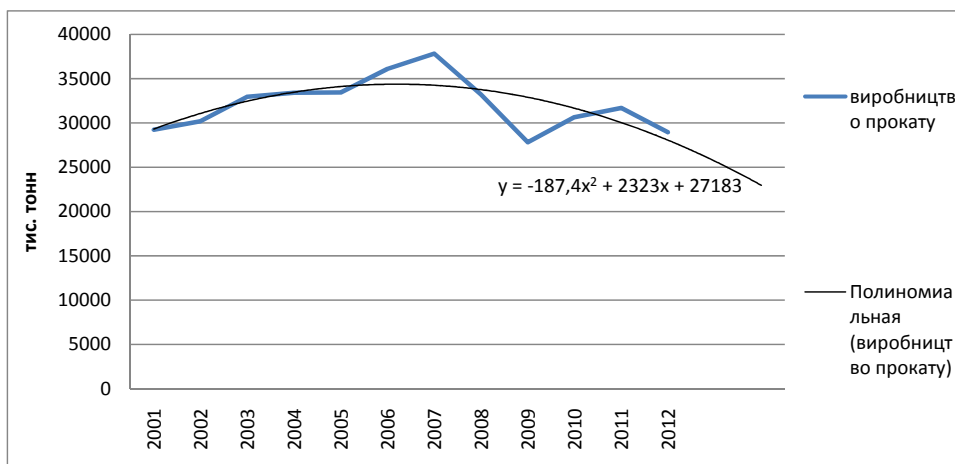


Рис. 1. Динаміка виробництва прокату українськими металургійними підприємствами.

Аналізуючи ситуацію по інших регіонах, ми спостерігаємо, що вже до 2010 року обсяги виробництва у світі відновилися і продовжують зростати. Що стосується стійкості ринку, аналіз 2008-2010 років показав, що найбільше зниження попиту було в країнах Азії, Північної Америки, Близького Сходу. Високу стабільність показав ринок країн ЄС, що підтверджує перспективність даного напрямку для підприємств української металургії.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

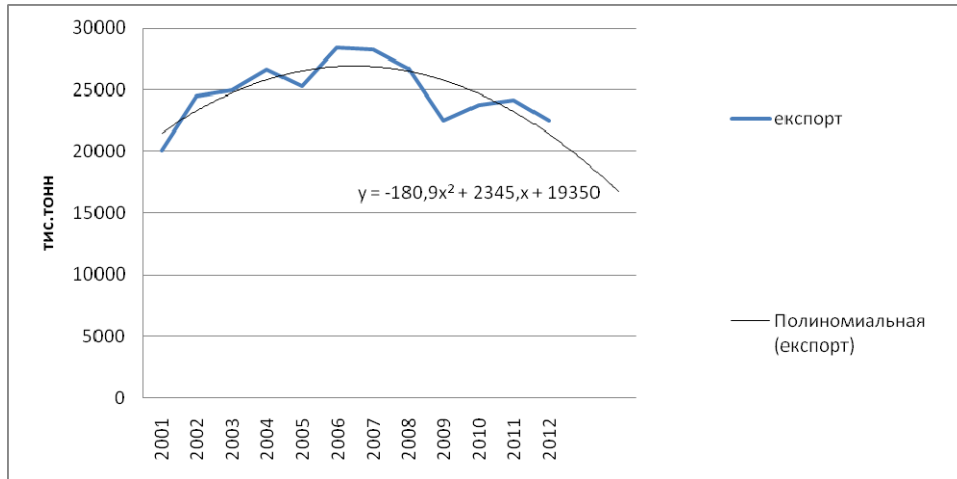


Рис. 2. Динаміка експорту прокату українськими металургійними підприємствами.

Аналізуючи ситуацію по інших регіонах, ми спостерігаємо, що вже до 2010 року обсяги виробництва у світі відновилися і продовжують зростати. Що стосується стійкості ринку, аналіз 2008-2010 років показав, що найбільше зниження попиту було в країнах Азії, Північної Америки, Близького Сходу. Високу стабільність показав ринок країн ЄС, що підтверджує перспективність даного напрямку для підприємств української металургії.

Необхідно ретельно аналізувати й інтерпретувати ситуацію, вміти визначити чинники, що мають вирішальний вплив на розвиток ситуації, і передбачити ті зміни, які може спричинити за собою зміна найбільш впливових чинників.

Слово «чинник» (від лат. factor - робить, що виробляє) означає рушійну силу, причину якогось процесу, явища; суттєва обставина в будь-якому процесі, явищі. Не існує єдиної інтерпретації чинників, що впливають на промислові підприємства. Так, Р. А. Фатхутдінов чинники впливу ділить на макро і мікросередовище. До компонентів зовнішнього середовища, що впливає на ефективність і стійкість функціонування підприємства, відносяться ті, на які підприємство не може впливати і якими воно не керує. Ці компоненти впливають на підприємство безпосередньо (податкова система, політика постачальників, споживачів і ін), або побічно (політична, економічна та інші сфери країни). До чинників мікросередовища фірми відносять: безпосередніх конкурентів фірми по випускається нею товарам; всіх конкурентів постачальників ("входу"); маркетингових посередників підприємства з «входу» і «виходу» системи; контактні аудиторії (товариство споживачів, контролюючі органи, профспілки, преса і т. п.) [3].

А. А. Томпсон, А. Дж. Стрікленд виділяють зовнішні і внутрішні чинники. Зовнішні чинники: соціальні, політичні, регулюючі та громадські; привабливість галузі; ринкові можливості та загрози для компанії. Внутрішні чинники: сильні та слабкі сторони підприємства, конкурентні можливості, особисті амбіції, філософія та етика керуючих, загальна культура підприємства та спільні цінності [4]. О.М. Люкшинов розрізняє чинники прямого і непрямого впливу на організацію ззовні. Чинники прямого впливу безпосередньо впливають на операції організації та відчувають на собі прямий вплив операцій організації. До цих чинників слід віднести постачальників, трудові ресурси, закони і установи державного регулювання, споживачів і конкурентів. Чинники непрямого впливу не роблять прямого негайного впливу на операції, але, тим не менш, позначаються на них. Тут мова йде про такі чинники, як стан економіки, науково-технічний прогрес, соціокультурні та політичні зміни, вплив групових інтересів і суттєві для організації події в інших країнах [5].

У зв'язку з цим при прийнятті управлінських рішень, зокрема про проведення стратегічних змін менеджери стикаються з труднощами виділення чинників, які мають істотний вплив на діяльність підприємства. Фахівці зі стратегічного менеджменту відзначають пріоритетність аналізу чинників зовнішнього середовища при прийнятті стратегічних рішень, а також необхідність постійного пристосування до їх змін. Пропонується використовувати термін «стратегічний клімат». Стратегічний клімат (СК) - сукупність чинників зовнішнього середовища промислового підприємства, які здійснюють вплив на його діяльність, вимагають постійного контролю і оцінки при проведенні змін і визначають майбутні умови його функціонування. Дослідження чинників впливу на діяльність металургійних підприємств України, проведення експертної оцінки дозволило виділити складові стратегічного клімату промислового підприємства. За рівнями впливу пропонується розділити зовнішні чинники на чинники глобального і національного масштабу. У структурі чинників виділено три групи (кон'юнктура ринку, політичні, технологічні), що дозволить на підприємстві провести комплексний аналіз (табл.1.9). У даному випадку розглядається можливість урахування впливу на металургійні підприємства з точки зору ефективного впливу на галузь.

Таблиця 1.

Чинники впливу на діяльність металургійних підприємств

Група чинників	Найменування чинників	
	Глобальні	Національні
Кон'юнктура ринку	Динаміка світового ринку сталі, структура споживання у світі, світові ціни на сировину, прибутковість галузі, приплив фінансових ресурсів, стабільні економічні зв'язки з країнами споживачами, рівень конкуренції	Динаміка внутрішнього ринку, рівень цін, структура споживання за видами продукції, якості в державі, постачальниками сировини, договірна база на поставки енергоресурсів, наявність фінансових ресурсів в країні в достатній кількості, загальний економічний стан держави
Політичні	Законодавче регулювання галузі, рівень глобалізації, політична ситуація в країнах експортерів / імпортерів, екологічні вимоги до продукції, митна політика	Політичний клімат в країні, ефективність законодавчої бази, стандарти якості, складності оподаткування, екологічне законодавство
технологічні	Динаміка технологій виробництва у світі, технологічні зрушення суміжних галузей, забезпеченість виробництв кадрами	Розвиток технологій всередині держави, забезпеченість сировиною потрібної якості, національні споживачі виробленої продукції, забезпеченість кадрами необхідної кваліфікації

Оскільки метою стратегічного аналізу є визначення тенденцій зміни чинників і передбачення їх впливу на діяльність

**ПРОБЛЕМИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ
ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

підприємства в перспективі, основою дослідження стратегічного клімату має стати оцінка ступеня його реального впливу на стратегічний потенціал і ступеня майбутнього (прогнозованого) впливу. Тобто, досліджуючи певні глобальні та національні чинники, слід аналізувати не тільки їх стан і динаміку зміни у звітному періоді, але і розглянути можливі напрямки зміни цих чинників у майбутньому на основі сформованих тенденцій.

Представляти результати оцінки стратегічного клімату підприємства доцільно в табличному вигляді (табл. 1.10). За результатами оцінки стратегічного клімату підприємства можна зробити висновок щодо його стану на даний момент часу і в майбутньому (сприятливий стратегічний клімат, нейтральний чи несприятливий), а також визначити очікувані тенденції його зміни в майбутньому (поліпшення стратегічного клімату, погіршення або змінилися зовнішні умови функціонування підприємства).

Експортна орієнтація галузі робить зовнішньоекономічну політику ключовим чинником, впливаючим як на економіку країни в цілому, так і діяльність підприємств, які активно ведуть зовнішньоекономічну діяльність. Вона є одним з основних важелів, за рахунок якого держава може коригувати вплив чинників глобального масштабу, адаптувати національні тенденції до світових.

У підприємства немає можливості прямо впливати на чинники національного масштабу і глобальні чинники. Проте, як показує практика, найбільш великі промислові об'єднання України досить успішно справляються з можливістю лобювання інтересів всередині країни. На світовій арені проблема представлення інтересів внутрішнього виробника для держави стає найбільш актуальною. Для галузей промисловості, експортні поставки яких складають значну частку в структурі продажів, державна підтримка на світовій арені буде чинити сильний вплив. Навіть в умовах складної економічної ситуації на світовій арені хороші зовнішньоекономічні зв'язки з державами партнерами можуть послабити кризові впливи для галузі всередині країни. Однак, на сучасному етапі розвитку, в українській зовнішньоекономічній політиці не простежується вектор, стимулюючий розвиток даної галузі економіки.

При прийнятті рішень про проведення стратегічних змін на підприємствах, що займаються зовнішньоекономічною діяльністю, необхідно враховувати, що на світовій економічній арені існують загальноприйняті принципи і методи управління, які постійно модифікуються з підвищенням вимог до функціонування підприємств на зовнішньоторговельних ринках в умовах зміни їх кон'юнктури.

Таким чином, для підвищення ефективності співробітництва з країнами імпортерами продукції зовнішньоекономічна політика може впливати таким чином - співробітництво з міжнародними торговими організаціями та співпраця з країнами партнерами у форматі двосторонніх договорів. Полегшення виходу на міжнародні ринки дало приєднання України до СОТ, за рахунок чого відзначається полегшення вирішення організаційних питань при поставках за кордон. У силу відсутності зовнішньоекономічних угод, в достатній мірі сприяючих діяльності експортно-орієнтованих підприємств, українські бізнес-структури стали організовувати закордонні гілки виробництв. Так, до складу Групи «Метінвест» входять підприємства, розташовані на території Італії, Болгарії, Англії, корпорація ІСД має потужності в Угорщині та Польщі. Українські підрозділи постачають напівфабрикати закордонним гілкам компаній. Поліпшення відносин, поглиблення економічного співробітництва, як з країнами ЄС, так і з іншими державами дасть можливість перемінити усталену тенденцію переважання в експорті напівфабрикатів і металургійних заготовок.

Таблиця 2.

Оцінка стратегічного клімату промислового підприємства

Чинники стратегічного клімату (СК)	Оцінка реального стану СК				Оцінка майбутнього стану СК				Міра нестабільності СК	Скоректована оцінка міри впливу СК в майбутньому
	оцінка впливу на галузь, бали	оцінка впливу на підприємство, бали	Напрямок руху (+/-)	Міра реального впливу СК, бали	Оцінка впливу на галузь в майбутньому, бали	Оцінка впливу на підприємство в майбутньому, бали	Очікуваний напрям руху (+/-)	Міра майбутнього впливу СК		
	О	П	Н	СМЖоі	О	П	Н	СМЖіі	Р	СМЖскор
	глобальні									
1										
2										
...										
n										
Разом										
	національні									
1										
2										
...										
n										
Разом										
Загальна оцінка СК					СМЖо				СМЖі	СМЖскор

Забезпечення привабливого інвестиційного іміджу країни в світі є важливішим стратегічним завданням зовнішньоекономічної політики України. Приплив інвестицій, спрямований в будівництво нових промислових об'єктів та інфраструктури, забезпечений законодавчою базою, мотивуючої використовувати українську сировину та матеріали забезпечить зростання внутрішнього попиту на сталь, що стане чинником підвищення рентабельності підприємств. Внутрішній ринок сталі в Україні практично не розвинений. Так споживання сталі на одного жителя країни на 51,5% нижче, ніж в середньому в країнах ЄС і на 33,5% нижче, ніж по СНД (В 2011р. У ЄС спожито 342,4

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

кг / чел, СНГ-246,6 кг / чел, Україні 166,5 кг / чел) [1]. Ще однією з проблем українських підприємств є знос основних фондів і низька енергоефективність галузі. У середньому енерговитрати на 25-25% вище середньосвітових, що являє собою величезний резерв у скороченні собівартості продукції. Українські металургійні підприємства не володіють достатнім обсягом фінансових ресурсів для забезпечення необхідної модернізації виробництва, без залучення іноземних інвестицій.

Таким чином, у металургійній галузі України простежується висока експортна орієнтація. На діяльність підприємств впливають зовнішні чинники глобального і національного масштабу, які необхідно враховувати і оцінювати для успішного проведення стратегічних змін. Зовнішньоекономічна політика – один з основних важелів впливу держави на галузі орієнтовані на експорт. Проведений аналіз показує, що найбільший вплив на галузі надають міжнародні договори, які значно полегшують умови експорту. Підвищення інвестиційної привабливості української економіки має збільшити як внутрішній ринок сталі, так і забезпечити приплив інвестицій, необхідних для модернізації виробничих потужностей.

Результати проведеного дослідження свідчать о необхідності розробки такої методології формування і розвитку системи управління стратегічними змінами в металургійній галузі, яка б враховувала, з одного боку нинішній стан вітчизняних металургійних підприємств, а, з другого, передовий в технічному відношенні закордонний досвід металургійних підприємств і ринкову кон'юнктуру.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. Государственный комитет статистики Украины [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Всемирная ассоциация производителей стали [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.worldsteel.org/statistics/statistics-archive/yearbook-archive.html>
3. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: Учебник. — М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. — 640 с.
4. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
5. Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 375 с.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕВОЗКАМИ ГРУЗОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Гриценко С.И., д.э.н., профессор, профессор кафедры маркетинга Донецкого национального университета

Гриценко С.И. Логистична концепція управління перевезеннями вантажів в умовах глобалізації економіки.

У статті розглянуто взаємозв'язок оцінки параметрів глобалізованості національної економіки, циклічності її розвитку та логістичної концепції управління перевезеннями вантажів. Подано механізм урахування глобального впливу на конкурентоспроможність вітчизняних перевізників. Сформульовані завдання по підвищенню конкурентоспроможності вітчизняних перевізників і поліпшенню якості транспортних послуг. Виділені основні принципи і сприятливі умови організації перевезень в системі логістичного управління. Визначені основні характеристики програмного забезпечення категорії CRM (Customer Relationship Management) – управління взаєминами з клієнтами. Висвітлена програма автоматизації діяльності транспортно-експедиційних підприємств "Експедитор+", яка є новітнім продуктом на ринку транспортно-експедиційних послуг. Вона дозволяє вирішувати транспортні завдання будь-якої складності і надає для цього комплекс функціональних можливостей.

Ключові слова: логістика, управління, перевезення вантажів, глобалізація економіки, механізм.

Гриценко С.И. Логистическая концепция управления перевозками грузов в условиях глобализации экономики.

В статье рассмотрена взаимосвязь оценки параметров глобализованности национальной экономики, цикличности ее развития и логистической концепции управления перевозками грузов. Представлен механизм учета глобального влияния на конкурентоспособность отечественных перевозчиков. Сформулированы задачи по повышению конкурентоспособности отечественных перевозчиков и улучшению качества транспортных услуг. Выделены основные принципы и благоприятные условия организации перевозок в системе логистического управления. Определены основные характеристики программного обеспечения категории CRM (Customer Relationship Management) – управление взаимоотношениями с клиентами. Освещена программа автоматизации деятельности транспортно-экспедиционных предприятий "Экспедитор+", которая является новейшим продуктом на рынке транспортно-экспедиционных услуг. Она позволяет решать транспортные задачи любой сложности и предоставляет для этого комплекс функциональных возможностей.

Ключевые слова: логистика, управление, перевозка грузов, глобализация экономики, механизм.

Gritsenko Sergey I. Logistic conception of freight management in a globalized economy.

The article describes the interrelation of estimate of global aspects parameters of national economy, its development rate, and logistic concept of product transfer management. The instrument for accounting of global influence on competitiveness of domestic forwarders is represented in the article. Tasks for increasing the competitive ability of domestic carriers and improve the quality of transport services were enunciated. The basic principles and auspicious conditions of transport organization in the system of logistics management were detailed. Key features of the software of category of CRM (Customer Relationship Management). Program of automation of freight forwarding activities of companies "Forwarder +", which is the newest product on the market of forwarding services were illuminated. It allows you to solve the transport problems of any complexity and provides for this complex functionality.

Key words: logistic, management, product transfer, globalization of the economy, the instrument.

Постановка проблеми. Законодательно закріплена прозорість економічних процесів, відносин, програм розвитку національної економіки, торгових угод при глобальному впливнні може змінити їх параметри в відповідності з глобальними пріоритетами. Преобразование экономики Украины в условиях глобализации вызвало появление исследований по разработке подходов к управлению перевозками грузов. Транспортный комплекс является основой экономики, связующим звеном всех отраслей и должен быть адаптирован к глобальному влиянию. Логистическая концепция управления перевозками грузов привела к смене приоритетов, когда основой деятельности производственных и транспортных предприятий становится неполучение максимальной прибыли для каждого участника, а ее совокупная максимизация в цели поставок и справедливое распределение с учетом долевого участия.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Управление развитием национальной экономики в контексте влияния глобальных процессов отражено в работе [1]. Динамика оценки параметров глобализованности национальной экономики и потенциала глобального влияния в течение 2000-2010 гг. была различной по степени влияния на национальную экономику. Так в течение исследуемых лет для Украины глобализованность определялась процессами роста и снижения, ее наивысшие показатели были зафиксированы в 2005 г. (0,4551), а самые низкие – в 2000 г. (0,3761), потенциал глобального влияния характеризовался только ростом в 2000 г. (0,4111), а в 2010 г. – 0,4737 [1, с. 7]. Аналіз циклічності розвитку економіки в період 1990-2011 гг. с помощью базисного показателя темпа роста реального ВВП представлен в работе [2]. В качестве базисного значения принят объем ВВП на уровне 1990 года. Период 2000-2008 гг., который оптимистично воспринимался как рост национальной экономики, на самом деле был стадией подъема. При этом на стадии подъема национальной экономики зафиксирован максимальный коэффициент глобализованности. Экономика не вышла на уровень