

СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. Маргелов М.. Нефтяной фактор мировой политики / М. Маргелов // www.worldpolitics.ru - 2004.
2. Ролкер Кристофер. Энергетическая безопасность Запада / Ролкер Кристофер. // "Barron's" (США). – 02.11.2005.
3. <http://www.citek.ru/ru/oilterm.html>
4. <http://www.xms.ru/>
5. <http://www.opec.ru/>
6. <http://www.wto.org>

РЕЗЮМЕ

В статті розглянуто основні тенденції ринку енергоносіїв в останні десятиріччя. Визначено фактори, що впливають на розвиток ринку енергетичних ресурсів в умовах їх обмеженості.

РЕЗЮМЕ

В статье рассмотрены основные тенденции рынка энергоносителей в последние десятилетия. Определены факторы, влияющие на развитие рынка энергетических ресурсов в условиях их ограниченности.

SUMMARY

The article describes the main trends in the energy market in recent decades. The factors influencing the market development of energy resources in terms of their limitations.

КОМПЕТЕНЦИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Шафиев Р.М., д.э.н., профессор, советник государственной службы РФ 1 класса, ВНИКИ (Москва),
Орлов И. А., начальник отдела Уралсиббанка, аспирант РЭУ. им. Г.В. Плеханова (Москва)

Во второй половине прошлого века мировая экономика перешла к новому этапу своего развития, осуществив трансформацию от индустриального к информационному типу. Прежде всего, такой переход был сделан в экономически развитых странах, уделяющих приоритетное внимание развитию науки и техники, высоких технологий, повышению образовательно-культурного уровня своих граждан, созданию социального благополучия в обществе. Основу экономики информационного типа, получившей и другое название «экономика, основанная на знаниях», составляют информация и знания, которые рассматриваются и как ключевой фактор производства, и как продукт, имеющий ценность для потребителя.

Основными признаками, определяющими переход экономики на качественно новый уровень, являются:

1. Научно-технические признаки. Переход к новой экономике сопровождается: повышением бюджетных расходов государства и крупных корпораций на фундаментальную и прикладную науку; увеличением научных учреждений; ростом результатов их научно-технической деятельности; появлением новых научных направлений и наукоемких отраслей.

Высокий статус в мире экономически и индустриально развитых стран обеспечивается накопленным ими культурно-образовательным, научно-техническим, промышленным, кадровым потенциалом, его целевой направленностью на технологическое совершенствование и ресурсосбережение. В эффективной экономике действие перечисленных производительных сил приумножается в условиях их обеспечения всем необходимым за счет природно-ресурсного потенциала территории страны

По прогнозам, в течение следующих 10 лет на развитие нанотехнологий в мире будет потрачено 3 триллиона долларов США. Лидерами по объему инвестиций в нанотехнологии в период с 2006 по 2010 гг. стали Япония (8 млрд. долларов), США (7,6 млрд. долларов) и страны Евросоюза (676 млрд. долларов). Европейская комиссия утвердила выделение на выполнение VII Рамочной программы по научно-исследовательским разработкам (2007 – 2013 гг.) 50,521 млрд. евро.

Все больше средств в эту область вкладывают и развивающиеся страны: Китай выделил около 1,3 млрд. долл. на 2007 – 2010 гг., Бразилия – более 300 млн. долл. на 2007–2010 гг., Индия – 220 млн. долл. на 2006 – 2009 гг..

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

В США выделено 43 млрд. долл. в течение 2008-2010 г.г. для поддержки инноваций и был удвоен бюджет Национального научного фонда (NSF) на фундаментальные исследования в области физических наук.

Результаты научно-технической деятельности равномерно распределяются и в производстве, и в потреблении, создавая новые, кажущиеся фантастическими, производственные и потребительские возможности, которые, однако, многие эксперты оценивают как серьезные опасности, способные нанести значительный необратимый ущерб человечеству.

Китайский рынок нанотехнологий в 2008 году оценивался примерно в 400 млн долл., уровень развития достаточно низкий, однако, власти предпринимают сверхусилия для стимулирования развития рынка, так в период с 2009 по 2011 годы китайское правительство запланировало потратить \$2,2 млрд на развитие нанотехнологий.

Отдел BBC по исследованиям и разработкам (BBC Research & Development) опубликовал прогноз развития рынка нанотехнологий до 2015 года. По оценкам аналитиков, объем рынка в 2010 году достиг 15,7 млрд долларов. Драйвер роста рынка - самый крупный сегмент нанотехнологий - наноматериалы. Его объем в 2015 году может приблизиться к 20 млрд долларов при средних ежегодных темпах роста в 15%. Эксперты считают, что именно нанотехнология будет тем «двигателем», который даст новый толчок в развитие всех отраслей промышленности и торговли и выведет их из состояния длительного спада.

Современные технологические возможности для проведения НИОКР позволяют получать значительные научно-технические результаты малыми инновационными группами, что делает науку мобильной, способной быстро реагировать на требования рынка. Малые инновационные предприятия являются технологическими лидерами в зарождающихся отраслях экономики, они первыми приходят в новые сегменты рынка, осваивают и внедряют новые технологии.

2. Экономические признаки. Критерием перехода может служить различный объем инвестиций в материальную и информационную деятельность. Так в экономике США в 1991 г. впервые инвестиции в информационные технологии превысили капиталовложения в производственные технологии (112 и 107 млрд. долл. соответственно), что послужило основанием считать этот год переходным от индустриальной к информационной экономике. В хозяйственную деятельность, связанную с созданием и передачей информации и знаний, вовлекается все больше людей, что приводит к созданию информационного сектора экономики, включающего научную и образовательную деятельность, инжиниринг, консалтинг, информационное обеспечение, программирование, издательство, библиотечное дело, Интернет и т.д.

Так уже к 1990 г. информационный сектор (включая услуги) составил три четверти валового национального продукта (GNP – gross national product), и более половины рабочих в США занимались деятельностью, связанной с обработкой информации.

Структура затрат производства и реализации материальных продуктов все в меньшей степени включает прямые затраты на материалы, энергию и оплату труда рабочих, но в большей степени – косвенные затраты на управление организацией, НИОКР, маркетинг, обучение и развитие персонала.

Так, до 70% стоимости современного легкового автомобиля образуют дизайн, электроника и другие интеллектуальные компоненты. По образному выражению редактора журнала World Кевина Келли, автомобиль сегодня – это уже не колеса с чипами, а чип с колесами.

Все более наукоемкими становятся такие "доиндустриальные" отрасли, как добыча полезных ископаемых, производство сельскохозяйственных продуктов. По оценкам Т. Стюарта, научные разработки образуют 50% стоимости нефти и 75% стоимости зерна.

В информационной экономике возникли и с каждым годом увеличиваются транзакционные затраты, связанные с маркетингом, логистикой, продажами, например, затраты на поиск информации, исследование маркетинговой среды, переговорами с поставщиками, кредиторами, покупателями, заключением контрактов и контролем за их исполнением, защитой прав собственности и пр.

В хозяйственную практику, наряду с финансовым и материальным, вводится новый вид капитала – интеллектуальный капитал, способный давать экономическое благо. Это приводит, в частности, к превышению рыночной стоимости организации над стоимостью ее материальных активов, что повышает привлекательность фирмы для инвесторов и дает ряд других экономических выгод, но требует дополнительных управленческих усилий.

Конкурентная борьба промышленных предприятий переходит на новый уровень – «гиперконкуренцию», главной чертой которой является конкуренция «интеллектов организаций» и принимаемых стратегических решений.

3. Потребительские признаки. Информация и знания становятся коммерческим продуктом, источником дохода их создателей и собственников. Организация имеет возможность получать дополнительный доход от продажи знаний, зафиксированных как интеллектуальная собственность, и, соответственно, приобретать необходимые знания, экономя время и финансовые ресурсы на их разработку. Для потребителей нематериальные продукты имеют особую ценность, связанную с удовлетворением разнообразных социальных, познавательных, образовательных, духовных потребностей, потребностей в отдыхе и развлечениях. Растет разнообразие нематериальных продуктов и наряду с традиционными появились новые продукты, например, Blu-ray и DVD диски, содержащие информацию в мультимедийной и художественной форме; компьютерные игровые, развлекательные, развивающие программы; виртуальные пространства, создающие эффект реального присутствия и т.д. В сети Интернет продаются, так называемые цифровые товары (е-товары), например, электронные книги, журналы, газеты, фотографии, картины, игры, тематические подборки файлов и пр..

Материальные продукты, например, автомобили, телефоны, одежда, обувь, жилье все в большей степени включают информационную составляющую, отражая посредством торговой марки и дизайна этого продукта социальный статус, профессию, стиль, имидж, ценности и верования его обладателя. Следовательно, анализ информационных потребностей дифференцированных сегментов рынка приобретает особое значение и в производстве материальных товаров.

Наблюдаются явления индивидуализации в удовлетворении потребностей покупателей, демассификации производства продукции, увеличение влияния покупателей на ее проектирование и производство, уменьшения длительности отклика (реакции) предприятий на изменение потребительских предпочтений.

В маркетинге приоритетным становится не удовлетворение имеющихся потребностей потребителей, а предложение им новых, ранее не существовавших возможностей, основанных на использовании в продуктовой инновации (услуге) открытий, изобретений, высоких технологий.

4. Социальные признаки. В обществе возникает новый вид власти – власть, основанная на информации и знаниях, которая находится в руках информационной и интеллектуальной элиты – «когнитариата», «датократов», «инфократов», «нетократов». Создается возможность манипулировать сознанием масс, направлять их и подчинять своей воле. Эти возможности связаны со значительными социальными рисками невозвратимого разделения людей на классы по смешанному признаку: доход и владение информацией (знаниями).

Появляется новое компьютерно-сетевое поколение условно-свободных людей, которые «уходят» в виртуальные пространства, создавая сообщества нового информационного типа, не имеющие социальных, возрастных, половых и других различий. Эти безликие интернет-существа обозначены вместо имен кличками (никами), внешний облик их скрыт за условными фигурами, картинками или символами. В интернет-форуме могут «на равных» общаться пожилой профессор и молодой студент. Такое общение зачастую приводит к внутриличностным конфликтам, так как кому-то из них приходится жертвовать своим социальным статусом, принципами, хотя бы на время общения.

5. Пространственные и количественные признаки. Переход к информационной экономике характеризуется «стиранием» географических границ, «крушением» пограничных столбов, сжатием времени и пространства. Интернет создает новые сетевые миры, сближая людей, предоставляя им новые реальные возможности для совместной познавательной и экономической деятельности. Например, это сайты, организованные по типу «Живого журнала» (Livejournal), на которых любой человек в любой точке Земли может создать интернет-страничку, где указать данные о себе и своих интересах, вести дневник, войти в тематическое сообщество, участвовать в форумах, размещать на своей страничке гиперссылки на источники интернет-информации, на сайты реальных и виртуальных друзей.

Растет количество пользователей «всемирной паутины», на сегодняшний день Интернет используют свыше двух миллиардов людей на планете.

По результатам исследования, проведенного аналитической фирмой eMarketer, двухмиллиардный рубеж был преодолен ещё в конце 2010 г. и регулярно в Сеть выходят 1745 млн. человек. По количеству пользователей лидируют страны Азии – 875 млн. человек. В европейском регионе количество пользователей насчитывает 475 млн. человек. В Северной Америке активно пользуются интернетом 266 млн. человек.

Внутри организаций создаются сети Интранет, которые предоставляют сотрудникам возможности оперативного получения информации, использования общих баз данных, обсуждения

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В РАМКАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГУАМ

проблем на корпоративных тематических форумах и пр. Таким образом, создается единое информационное внутрикорпоративное пространство.

Развитие коммуникационных сетей посредством Интернет, Интранет и средств сотовой связи, по которым перемещаются потоки информации, привело к модификации структуры мировой экономики, аналогично тому, как в XIX в. строительство железных дорог для перемещения материальных грузов изменило экономическое пространство стран Европы и Америки.

6. Признаки динамики изменений. Динамика изменений, происходящих в обществе, является, пожалуй, самым драматическим фактором, влияющим на жизнедеятельность людей. Если в традиционном обществе с индустриальной экономикой работнику организации было достаточно один раз получить необходимые знания для всей трудовой деятельности, то в современном обществе работник сталкивается с несколькими циклами смены знаний. Причем эти изменения могут быть настолько радикальными, что потребуют перестройки мировоззрения, ценностей, активизации новых психо-физиологических, интеллектуальных и социальных способностей человека. Неготовность к освоению новой информации и знаний приводит к резкому моральному старению работника, его невостребованности на рынке труда с последующей деградацией.

Как показывает статистика в США фактически 30% всех рабочих мест ежегодно находятся в процессе движения, т.е. осуществляется реструктуризация или ликвидация старых рабочих мест, появление новых. Это обуславливает необходимость постоянного обучения и переобучения персонала организации

Динамически увеличивается количество новой информации, которую необходимо воспринимать, усваивать, включать в действующую систему знаний.

Так ученые Университета Беркли в результате исследования объемов информации, произведенных на планете за последние три года, пришли к выводу, что каждый год объем производимой человечеством информации увеличивался в среднем на 30%, а средний житель США посвящает 46% своего времени ее восприятию

Таким образом, изменения, сопровождающие переход от индустриальной к информационной экономике, комплексны и значительны. Для того, чтобы функционировать и развиваться в новых условиях, организация должна приобрести соответствующие компетенции:

1. Умение аккумулировать ресурсы и создавать инвестиционные возможности, обеспечивающие непрерывное организационное развитие.

2. Умение опираться в организационном развитии на человеческие ресурсы, направляя основные инвестиционные потоки в подбор, оценку, формирование и интеллектуальное развитие персонала.

3. Умение привлекать, создавать, распространять новые знания, организуя массовую научно-познавательную и творческую деятельность персонала, его непрерывное обучение.

4. Умение оценить и эффективно использовать в экономической деятельности организации результаты научно-познавательной и творческой деятельности персонала.

5. Умение осознавать себя как единое целое, т.е. социально-экономическую сущность, обладающую неповторимыми особенностями, конкурентными преимуществами высокого порядка, групповым интеллектом, имиджем, и, соответственно, умение создавать эти характеристики.

6. Умение «вписываться» в мировое информационное пространство и создавать внутри себя адекватную ему информационную среду.

7. Умение быстро изменяться в соответствии с требованиями внешней среды, обучаясь новым способностям, не допуская морального устаревания, экономической и рыночной «смерти».

Управление интеллектуальным капиталом организации направлено на создание перечисленных организационных компетенций. При этом под компетенциями понимаются знания, ставшие умениями и определяющие конкурентный уровень организации.

Для решения проблемы управления целесообразно интеллектуальный капитал организации рассматривать как одну из составных частей накопленных ею благ и, следовательно, как часть ее капитала. В этом случае в круговороте превращений капитала участвует и интеллектуальный капитал, проходя следующие три стадии превращений капитала. При этом на первой стадии происходит превращение денежной формы в интеллектуальные элементы производительного капитала:

Кроме того, деньги используются также на увеличение созданного интеллектуального потенциала:

- на обучение и переподготовку специалистов, в результате чего увеличивается объем знаний специалистов, повышается качество этих знаний, совершенствуются навыки;
- на повышение корпоративной культуры организации, улучшение технологии

коллективной работы;

- на мотивацию интеллектуального труда, повышение творческой активности, совершенствование бизнес-технологий и т.п.

На второй стадии превращений интеллектуальные элементы капитала обеспечивают создание интеллектуальной составляющей инновационной продукции. Вложенные в инновационную продукцию предметы интеллектуального труда определяют качество продукции. Интеллектуальный капитал в этом процессе выступает в роли интеллектуального инструментария (орудия интеллектуального труда) и в то же время является предметом интеллектуального труда (объекты интеллектуальной собственности, которые создаются и внедряются в инновационную продукцию посредством интеллектуального инструментария).

Интеллектуальный капитал внедряется в продукцию на всех этапах ее создания: в материалах, из которых производится продукция, в комплектующих элементах, в станках, оснастке и инструментах, которые используются в производственном цикле, в упаковке и т.д. Вложенный на второй стадии превращений интеллектуальный капитал создает стоимость, и чем выше уровень достигнутого качества, тем больше величина созданной стоимости.

На третьей стадии кругооборота капитала продукция становится товаром и из товарной формы капитал превращается в денежную форму. Реализуемый товар имеет рыночную стоимость, которая определяется материальной и интеллектуальной составляющими. Через интеллектуальную составляющую стоимости продукции реализуется интеллектуальный капитал, превращаясь в денежную форму.

На этой стадии могут быть реализованы и объекты интеллектуальной собственности посредством как заключения лицензионных договоров на производство созданных брендов, так и прямой продажи прав на владение объектами интеллектуальной собственности.

Управление ИК должно обеспечить его постоянное движение и преобразования по рассмотренной замкнутой схеме. Отсутствие одной из составляющих этого цикла приводит к прекращению развития интеллектуального потенциала любой организации. Созданный однажды и нереализуемый в дальнейшем интеллектуальный капитал становится мертвым грузом, балластом неоправданных расходов и некупившихся инвестиций.

РЕЗЮМЕ

Переход к новой экономике информационного типа требует большего внимания к развитию науки и техники, повышению уровня образования и культуры граждан, улучшения социально-экономической жизни общества. Наиболее ценными качествами являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативность. В хозяйственную практику, наряду с финансовым и материальным, вводится новый вид капитала – интеллектуальный капитал, способный давать экономическое благо. Производственным ресурсом становятся информация и знания. Научные разработки превращаются в главную движущую силу экономики.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, нанотехнологии, научно-техническая деятельность, инновации, информационная экономика, потребитель.

РЕЗЮМЕ

Перехід до нової економіки інформаційного типу вимагає більшої уваги до розвитку науки та техніки, підвищення рівня освіти та культури громадян, поліпшення соціально-економічного життя суспільства. Найціннішими якостями є рівень освіти, професіоналізм, навченість і креативність. У господарську практику, поряд з фінансовим і матеріальним, вводиться новий вид капіталу - інтелектуальний капітал, здатний давати економічне благо. Виробничим ресурсом стають інформація та знання. Наукові розробки перетворюються в головну рушійну силу економіки.

Ключові слова: інтелектуальний капітал, нанотехнології, науково-технічна діяльність, інновації, інформаційна економіка, споживач.

SUMMARY

A transition to the new economy of information type requires more attention to the development of science and technology, a increase of an educational level and culture of citizens, improvement the social and economical life of community. The most valuable qualities are the level of education, professionalism, learning and creativity. In manage practice, with financial and material, we introduce a new type of capital - intellectual capital which is able to provide economical benefits. Productive resources become information and knowledge. Scientific development turn the main driving force of the economy.

Keywords: intellectual capital, nanotechnologies, scientific and technical activity, innovations, information economy, consumer.